

# 深圳消费扶贫馆(田林展厅)开始运营

9月7日,由深圳市光明区和田林县协作的深圳市光明区消费扶贫馆正式对外运营,该馆是深圳市光明区同田林县消费扶贫共同协作的标志性项目之一,是继深圳政府采购网开设“深圳采购扶贫馆”后光明区的首家线下运营馆,将为深圳市民购买山茶油及山茶油产品、灵芝、高山晚熟芒果等田林特色的农土特产提供便利,也进一步打开了田林县农特产品的销路,对于助推田林县决战决胜脱贫攻坚、深化与光明区的交流合作具有重要意义。

今年以来,根据县委、县人民政府关于助力消费扶贫工作的要求,田林县委统战部利用县委常委、统战部部长梁秀荷同志在深圳挂职的契机,充分发挥统一战线资源优势,多方牵线搭桥,积极对接非公企业和乡(镇)农产品资源,通过大量采购贫困户种植养殖的农副产品,对贫困户的各种农副产品进行采购,并进行后期加

工、包装,经县委统战部销售至深圳市。“公司前期已经投入150余万元,运营后,公司预计还将投资860万元,用于新建田林冷冻库和田林籍贫困户员工招聘与业务培训等方面,争取在深圳全年营业额达3000万元,进一步打响田林品牌。”广西田林县鑫福源山茶油开发有限公司副总经理韦文明介绍说。

此外,为进一步巩固脱贫攻坚成果,该县统一战线系统还组织非公企业对利周、浪平等10个乡(镇)的102户监测贫困户进行帮扶,进行一对一跟踪管理服务,从电话跟踪、技术培训、产业帮扶等方面建立长效机制,并签订收购协议,以高于市场价的方式优先采购贫困户的农产品,确保进一步调动贫困户参与种植养殖的积极性,提升自身收入水平,保证供货源源不断。

(通讯员 邓伟旭)



▶消费扶贫馆举行揭牌仪式。

◀田林名优产品展示厅。



## 恭城利用节庆 助推农产品销售

近年来,恭城瑶族自治县积极借助各种民族文化活动,助推当地农产品销售。8月31日,该县40多家企业利用油茶文化节开展农产品展销活动,帮助当地老百姓推销因疫情影响滞销的农产品。

图为三江乡的无公害黑米、生姜等农产品引起客商青睐。(周品秋)



## 龙胜:秋“染”山乡秋意浓

连日来,龙胜各族自治县伟江乡各村寨的水稻进入成熟期,金黄的水稻把各少数民族村寨装点成一幅幅美丽的乡村图景,村民们抢抓农时收割稻谷,处处洋溢着丰收的喜人景象。图为9月8日伟江乡崇林村的梯田秋色。(潘志祥)



## 融安:大坡飞鸡成地方品牌

9月6日,在融安县大坡乡六局村大坡飞鸡种苗繁育基地里,两名工作人员正在挑选鸡苗。目前,基地每月可生产四批鸡苗,每批1.2万羽,每年出产鸡苗60万羽,年产值达350万元以上。

近年来,融安县大坡乡依托生态优势推动林下土鸡养殖产业快速发展,“一乡一业”产业格局已形成,“大坡飞鸡”已经成为地方优势品牌。2019年大坡乡农户养殖土鸡60万羽以上,户均增收15000元以上,大批贫困户通过发展飞鸡养殖产业甩掉了贫困的帽子,同时辐射带动周边脱贫群众共同发展,实现脱贫致富奔小康的目标。(韦荣军 摄)



## 三江:侗乡风情闪耀《乡村大舞台》



9月8日,中央广播电视总台《乡村大舞台》栏目在三江侗族自治县林溪镇程八寨景区进行现场录制,当地乡村艺人、达人纷纷登台献艺,以侗族银饰舞、千人侗族大歌、挖掘机绝活、侗情展示、多耶等多彩节目,倾情展示三江乡土文化和人文情怀,为侗乡百姓献上一场精彩绝伦的文化视听盛宴,全力提振侗乡群众决胜全面小康、决战脱贫攻坚的必胜信心。

据了解,央视农业农村频道《乡村大舞台》以“每个人都享有人生出彩的机会”为宗旨,以“乡村大篷车”作为节目符号,在田间地头 and 农家院落搭建舞台,展现新时代农民丰富多彩的精神文化生活,展示美丽乡村画卷、传播优秀乡土文化,让农民出彩,坚定文化自信,助力乡村文化振兴。

图为千人侗族大歌现场。

(通讯员 龚普康)