

“非遗+扶贫”工坊增收,“美女村”织娘喜获分红

产品销四海 壮锦变存折

□ 本报特约通讯员 谢中国 文/图

“今年第二季,我领到6166元收益金啦!”今年48岁的织娘沈秀荣本季的织锦收益排名第一,从崇左市委常委、龙州县委书记秦昆手上领过收益款,她笑吟吟地说。8月17日下午,2020年龙州壮锦“非遗+扶贫”就业工坊收益发布会在崇左市龙州县金龙镇双蒙村板池屯举行,47名“居家就业”的织娘共领到广西织绣发展研究会派发的14.7万元收益金,75岁的李艳芬以5275.5元收益金获得第二名,李美艳以4278.5元收益金获得第三名,屯里洋溢着丰收的喜悦。

织娘们能得到如此好的收益,得益于广西金壮锦文化艺术有限公司牢牢抓住了“市场”这个“牛鼻子”,通过开拓国外市场,该公司带领织娘把壮锦产品成功推向市场,使壮锦文化迎来创造性转化、创新性发展,广西传统文化走出了一片新天地。



▲领到收益金的织娘李艳芬笑逐颜开。



▲织娘妈妈和织娘奶奶。



▲小“织女”潘俊欣年仅12岁。

2 开拓国际市场,为织娘增收保驾护航

“壮锦生产要充分挖掘本土文化元素,同时融入先进的设计理念和营销手段,设计要‘时尚化、个性化、生活化’,市场开拓要‘大众化、国际化’,最终使壮锦成为人们生活的必需品,不断满足人民对美好生活的向往,这是龙州壮锦‘非遗+扶贫’就业工坊实现增收的主要优势。”广西博物馆党委书记吴伟峰在该收益会上表示,壮锦的蟒龙图案就是在龙州县发现的,壮锦的生产既要有文化内涵,也要有市场发展意识,才能更好地赢得市场,助力织娘增收。

紧扣“设计+市场”这个终端,实现“五个统一”(统一设计、统一物料、统一培训、统一生产、统一销售),为非遗产品找市场,免去织娘后顾之忧,实实在在让“居家创业”的织娘增收,因此赢得农户的广泛支持。

据悉,该公司以“设计”为中心,以“市场”为导向,提升品质,建立市场,在龙州成功推出“政府+企业+基地+农户+市场”的文化扶贫模式,并于2019年自筹400万资金与国际知名的意大利品牌设计团队、中意文化交流协会共同建立中国广西壮锦品牌运营团队,打造广西壮锦品牌杜纳赫卡(DONNA HECCA),通过在意大利建立中意壮锦设计中心、“中国壮锦文化推广中心,把广西壮锦等中国品牌推向欧洲乃至全世界。如今,该公司成为广西乃至全国销售非遗产品的龙头企业,该公司致力开拓国际市场的做法已形成“广西运作模式”与“广西经验”,在国内业界引发关注。

如何让壮锦产品更好地走向市场,打通“非遗+扶贫”创收的“最后一公里”?市场推广是关键的一环。广西织绣发展研究会会长、广西金壮锦文化艺术有限公司董事长贺卡在接受笔者采访时表示,龙州壮锦“非遗+扶贫”就业工坊取得的成果得益于该公司在市场方面进行的10多年的探索与实践,公司



▲崇左市委常委、龙州县委书记秦昆(右)和广西金壮锦文化艺术有限公司董事长贺卡在交流龙州壮锦“非遗+扶贫”就业工坊生产、销售情况。



▲47名织娘共领到收益金14.7万元。

加入壮锦工坊,农妇居家创收

2016年,在广西文化和旅游厅的支持、广西博物馆的指导和龙州县政府的配合下,广西金壮锦文化艺术有限公司联合广西壮锦山河文化发展有限公司、广西织绣发展研究会,自筹资金在龙州县双蒙村板池屯建立了龙州壮锦技艺工坊。全村170多户,参加到该工坊织锦队伍中的就有50多户,其中建档立卡贫困户18户,年龄最大的76岁,最小的12岁。这些织娘在兼顾农活、照顾家庭的情况下,每天织锦2至4小时,年收入达10000元以上。笔者到几位织娘家参观,她们都指着成品壮锦开心地说,这是家里的存折,壮锦堆得越高,自己的收益就越多。目前该工坊产值正不断提升,织锦队伍也在不断壮大,年产值接近80多万元。2017年,龙州壮锦技艺工坊成功推出系列织锦产品,近两年产量以每年15%的速度增长。

广西文化和旅游厅非遗处处长周建洪在该收益发布会上表示,龙州壮锦“非遗+扶贫”就业工坊以文化扶贫助力脱贫攻坚、乡村振兴,使就业工坊跟着乡亲走,乡亲跟着扶贫产业项目走,产业项目跟着市场走,体现了精准扶贫中的“非遗”力量,在“设计+市场”方面形成了“广西经验”,成果显著。2018年6月,龙州壮锦技艺工坊成为国家文化和旅游部、国务院扶贫办支持的全国首批“非遗+扶贫”就业工坊(注:全

国仅有10个)，“在家织锦、居家创收”模式成为54户村民(其中贫困户18户)增收脱贫致富的“金钥匙”。

“我织土布来咯,日子红火过咯!”织娘们一边唱着欢快的山歌,一边熟练地投梭、拉扣、踩踏板……在有“美女村”之称的板池屯,这样的场景几乎每天都能看到,伴随着“哐当、哐当”的节奏感和韵律感,经纬交织间,各色棉线最终变成了一幅幅色彩绚丽的美丽壮锦,从过去传统自用产品,到现在走出广西,走出国门。

崇左市委常委、龙州县委书记秦昆对板池屯获得全国首批“非遗+扶贫”就业工坊给予高度评价,他在该收益发布会上进行了热情洋溢的致辞。他指出,该县引进了在非遗扶贫项目市场转化方面有经验和优势的广西金壮锦文化艺术有限公司,在双蒙村板池屯结合壮族织锦的传承与发展特性,组织贫困妇女在家门口进行壮锦技艺培训,成功实现“居家创业”,实现了非遗织锦技艺传承与扶贫工作双丰收。2019年上半年的第一期培训有46名村民参加,其中建档立卡贫困户17户17人,贫困人员占比36.96%,织娘获得收益近13万元;2019年下半年的第二期培训共培训学员44名,其中建档立卡贫困户18户18人,贫困人员占比近41%,织娘获得收益近18万元。2019年该工坊全年纯收益累计31万元,扶贫成绩喜人。