

广西民族报

主管主办:广西壮族自治区民族宗教事务委员会

编辑出版:广西民族报社

国内统一刊号:CN45-0063

2020年7月24日

农历庚子年六月初四

本期8版 第1419期

近日,2019年全区民宗委系统调研报告评选结果揭晓。全区各级民族、宗教工作部门积极参与自治区民宗委开展的全区民宗委系统优秀调研成果征集活动,共选送80篇文章参评。活动邀请广西大学、广西民族大学、广西社会主义学院、南宁师范大学、广西民族研究中心等单位的专家对全区各级民族、宗教工作部门参评的调研报告进行匿名评审,共评出2019年度全区民族、宗教工作优秀调研报告24篇。其中,一等4篇,二等8篇,三等12篇。

(曾竹映)

徐绍川会见广西道教协会新一届领导班子

7月17日,自治区党委常委、统战部部长徐绍川会见广西道教协会新一届领导班子。自治区党委统战部副部长,自治区民宗委党组书记、主任农融,自治区民宗委党组成员、副主任梁柳宁参加会见。

徐绍川对广西道教协会新一届领导班子成员表示祝贺。

徐绍川强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想,准确把握、坚决执行党的宗教工作方针政策,切实把思想和行动统一到中央和自治区关于宗教工作的各项决策部署上来。

要围绕推进我国宗教中国化进程,积极践行社会主义核心价值观,讲好我国抗疫生动故事,加强思想政治引领,帮助解决实际困难,团结广大信教群众为建设壮美广西、共圆复兴梦想贡献智慧和力量。

要全面加强广西道教协会自身建设,始终坚持团结为重、民主办教,在健全制度机制、加强人才培养等方面出新招实招,不断增强宗教团体对信教群众的凝聚力和号召力,推动我区道教事业健康发展。

自治区党委统战部、自治区民宗委要更加关心支持广西道协工作,协调解决活动场所、人才培养、经费保障等方面的实际困难。

广西道教协会新一届领导班子表示,坚决拥护中国共产党的领导,深入贯彻落实党的宗教政策和中央、自治区关于宗教工作的决策部署,进一步提升服务能力水平,大力弘扬爱国爱教精神,积极传承优秀传统文化,全力维护宗教和睦和谐,为促进我区经济社会持续健康发展贡献力量。

据悉,广西道教第二次代表大会当日在南宁召开,选举产生了新一届领导班子。

(本报记者 韦尚雄 韦颖琛 通讯员 谢春明 唐卓)



汇聚文化力量 助力脱贫攻坚

我区“送文艺精品下基层”惠民演出火热开展

近日,记者从自治区党委宣传部了解到,为营造决胜全面小康、决战脱贫攻坚的良好文化氛围,今年,自治区党委宣传部统筹安排400万元专项资金,组织区直文艺院团重点面向贫困地区、边远山区、边境地区和易地扶贫搬迁安置点开展“送文艺精品下基层”惠民演出活动,以群众喜闻乐见的连台好戏,为奋战在脱贫攻坚第一线的广大干部群众加油鼓劲,为我区决胜全面小康、决战脱贫攻坚注入文化力量,为百姓美好生活添光赋彩。

伴随全面复工复产号角吹响,今年6月以来,区直文艺院团率先俯下身、迈开步,积极助力统筹推进疫情防控和经济社会发展,聚焦决胜全面小康、决战脱贫攻坚的火热实践,走村寨、下基层,以文艺演出小分队形式深入全区各地,开展多种形式的惠民演出百余场。其中,广西戏剧院自6月中旬开始,组织7个“文艺轻骑兵”演出队,辗转千里,分赴三江、大化、上思等27个县(自治县)区开展了78场文化惠民演出,节目涵盖戏曲、曲艺、舞蹈、快板等艺术形式,惠及8个深度贫困县、7个贫困人口在5000人以上的县以及13个万人以上特大易地扶贫搬迁集中安置点。名家新秀登台献艺让群众直呼过瘾

乐开了怀,畅通“最后一公里”的文化服务让群众提振精神暖了心。

7月17日晚,河池市大化瑶族自治县咿呀小镇广场一片欢腾,广西演艺集团“送文艺精品下基层”惠民演出让久未观演的群众喜上眉梢。歌曲《美丽中国》、舞蹈《再一次出发》、杂技《力量》、中华绝技《变脸》等节目精彩上演,展示我区各族人民在决胜全面小康、决战脱贫攻坚中勤劳奋进、团结一心的精神面貌,动人的歌声、曼妙的舞姿引来乡亲们阵阵热烈的掌声和欢呼,点燃人民群众热爱家乡、建设家乡、共同致富奔小康的热情和信心。

据悉,从7月起,广西演艺集团多支文艺演出小分队还将陆续走进全区14个设区市的103个县市开展193场惠民演出,唱响时代主旋律,满足群众多元文化需求。

与此同时,全区各市文化惠民演出也在逐步推开,据不完全统计,截至6月底,各市开展惠民演出活动已达1700多场,极大地激发了广大群众参与文化、享受文化的热情,有力带动基层文化蓬勃开展,为决胜全面小康、决战脱贫攻坚提供精神动力、营造良好氛围。

(广西日报记者 秦雯)

崇左市以民族文化遗产与创新推动民族团结进步示范创建工作

崇左市通过突出“壮族、山水、边境、生态”等特色,深入挖掘、提炼、开放崇左文化中最具民族特色的内涵,把壮族元素融入文化旅游业当中,促进壮族文化与山水风光、自然生态、民族风情等完美融合,着力打造具有壮族特色的民族文化,夯实民族团结进步文化基础,进一步推动民族团结进步示范创建工作。

促进壮族文化和旅游演艺活动深度融合。把壮族天琴弹唱、山歌演唱等文化元素增加到旅游活动和推介展演中。一是打造大型花山风情音舞境《骆越天传》演出项目。该项目是崇左市重点打造的围绕天琴艺术、高腔诗雷、打榔舞、花山岩画、德天瀑布等崇左壮族特色文化旅游资源为主要内容的驻场演出剧目,借助声、光、电、多媒体等现代高科技表现手法,以浓缩的内容和逼真的模型实物,将崇左市独具特色的壮族文化元素、绚丽多彩的自然风光与现代艺术有机结合,通过音乐、舞蹈、意境等形式以及准裸眼的3D舞台效果,给观众带来震撼的视听盛宴。二是打造了大型壮族神话实景剧《花山》旅游演艺项目。自2019年4月1日升级改造推向市场以来,受到广大观众的充分肯定和欢迎,在业界逐渐形成广西“北有印象刘三姐,南有花山实景演出”的良好口碑。这两项舞台剧目的成功打造,不仅结束了崇左没有驻场演出项目的历史,而且为崇左市新添了一张靓丽的文化名片,对于推动崇左壮族特色文化旅游融合发展,打造崇左壮族文化旅游产业经济“升级版”,对提升崇左知名度

和扩大影响力具有重要意义。自《骆越天传》首演以来,先后举办公益展演8次,累计接待观众6000多人次。

加大力度推进有壮族特色的乡村旅游。崇左市依托得天独厚的自然生态和人文资源,挖掘边关风情、壮族文化、山水休闲等地方特色,大力发展乡村旅游,拓展农村产业发展渠道,积极推进一二三产业融合发展,促进了乡村旅游(农家乐)的快速发展。如宁明县城中镇耀达村引进之广告公司成立芭莱贝依农民专业合作社,对当地具有100多年传统的古法制糖法进行整合与开发,全村参与红糖与糖波酒制作的贫困户达100多户,形成一个特色手工制糖村落,游客可以到村落学习制糖手艺,增加乡村旅游的参与性和提高趣味性,促进产品销售增收。

开发宣传有壮族特色和风俗风情的旅游产品。启动“崇左有礼”研发和运营项目,进一步督促12个星级酒店和6个旅游景区设立“崇左有礼”特殊旅游商品形象专柜,塑造“崇左有礼”的品牌形象,弥补旅游市场空白,促进旅游商品规模化、特色化,整合崇左名优特产,目前已有山泉水、桂圆膏、桄榔粉、辣椒酱及古法红糖等食品上市销售,同时以壮锦和花山为创作元素的丝巾、围巾、水杯、文化衫、旅游帽、茶具、随身镜、旅行包、笔记本、签字笔、以白头叶猴为创作元素的玩偶、折扇、钥匙扣等工艺品类产品已完成设计生产并批量上市销售。

(王幸)