

# 巴马:一个高端水果王国悄然崛起

□ 本报记者 何宗威 特约记者 翟丽

提起广西巴马,想必会有很多人想到的是被誉为“世界第一长寿之乡”的巴马长寿村,那里有巴马火麻、巴马香猪、巴马茶油等。提起红宝石,人们就会想到那鲜红瑰丽、美艳出众的钻石之王,那是富贵、荣华的象征。而本文说的巴马正是那个巴马,但“红宝石”却不是人们熟知的红宝石,它是一种高端水果,全名叫作“红宝石青柚”。

## 古有桃园三结义,今有浩坤三联盟

“卖果大王”黄海庭。黄海庭,巴马浩坤农业科技有限公司董事长兼总经理,1975年除夕夜跨年时刻出生,属虎尾兔子头,造就了他勇猛如虎而又心善如兔的性格。黄海庭天生有商业的基因,从初中开始就亦学亦商,第一桶金是说服初中老师投资300元给他做生意,他把亲戚家桃园约4000斤桃子全部订下,然后从贵港坐车去宾阳黎塘水果批发市场卖掉,结果来回一个星期不到,他除去本钱和一切费用净赚400元。

20世纪90年代初是改革开放的新时代,贵港市已被中央批准设立为地级市,在经济突飞猛进和水果刚需市场巨大的背景之下,黄海庭一直奔波在桂中大地的农村,贩卖各种各样的水果及农副产品,并逐渐成为贵港市水果批发市场最大的批发商,当时每年的批发量都在百万斤以上。2004年,黄海庭当选贵港水果商会会长并成为广西水果协会理事;2008年广东及广西水果协会合并为两广水果商会时,高票当选为副会长,自此黄海庭的大名在广西水果行业无人不知。

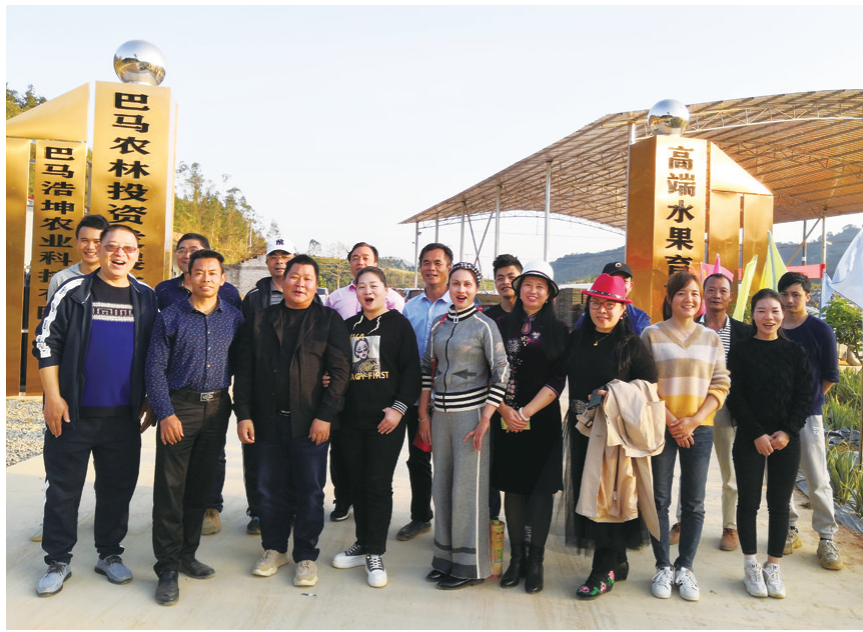
“百香果王”周志盛。周志盛,巴马浩坤公司技术总监,50多岁的年纪,瘦小的身形,黝黑的皮肤,戴着一副黑框眼镜,笑容可掬,活脱脱的一个有学识的农家弟子。可谁也没想到,周总监曾是一位站在三尺讲台

有着22年教学经验的化学老师,因为热爱农业而改行钻研水果种植技术。

2003年,周志盛创办中国第一家水果网站——中国百香果网,经常到“东巴凤”等地推广百香果。2004年首届中国-东盟博览会,他培育的“青龙”百香果在国际展厅独家展出,掀起百香果种植热潮,周志盛也因此被大家誉为“水果王”。

“文学青年”梁慧荣。梁慧荣,巴马浩坤公司副总经理,身高一米八的大块头,宽阔的胸膛,略胖的脸上架着一副变色眼镜。博学多才的他,在情到深处或见好山好水,喜欢来上一段诗词歌赋,青年时曾发表过不下百篇诗歌、散文;曾经是柳州市工商局领导,因为热爱农业决然放弃体制内的工作,弃政从农,投身农业种植行业。

古有桃园三结义,今有浩坤三联盟。2016年,黄海庭打算进军百香果生意,在百色结识了周志盛、何秀美果王夫妇及其团队“参谋长”“才子”梁玄。因为彼此有着相似的经历、相同的理念和共同的目标,黄海庭、周志盛、梁慧荣在景色秀丽的浩坤湖畔达成协议,立下心愿:锁定高端水果目标,通过培育、种植、回收、销售高端水果一条龙服务,打响广西优质水果品牌,助力政府精准扶贫,共创共圆三兄弟在农业扶贫领域宏大的事业梦想……



▲黄海庭(左三)、周志盛(左二)、梁慧荣(左一)在公司大门前与员工合影。

## 锁定红宝石青柚,饮马寿乡巴马

事不宜迟,说干就干,干就干好。于是,接下来的一年半时间里,他们为了选种,跑到越南、泰国等国家及台湾地区考察,最终从泰国皇家水果基地引进优质的市场价值高的水果品种——红宝石青柚(市场价高出普通柚子的100倍)。

为了选择种植基地,他们跑遍了八桂大地,许多贫困县贫困村都留下了他们寻觅土地、洽谈合作的足迹。

2019年9月6日,在距离县城20公里的巴马瑶族自治县燕洞镇岩廷村旺圩屯,在巴马县委、县政府和巴马农林投资发展有限公司的大力支持下,广西巴马浩坤农业科技

有限公司正式成立,同时还设立了南宁公司、柳州公司、融水公司三个分支机构,进行业务推广和品牌宣传。

旺圩屯交通便利,土质肥沃,水源充沛,种植特色高端水果有明显的优势。公司成立后,三人天天蹲在地里,参与平整土地、改良土壤、建设高标准种植大棚。

功夫不负有心人。到2019年11月底,规划占地260亩的育苗场,只用两个多月时间就建成占地面积80亩的育苗中心,其中育苗大棚11个,小棚40个;完成建筑建设面积1580平方米,其中厂房513平方米,办公室92平方米,宿舍214平方米。

## 高端水果现乡村,百姓走向富裕路

基地建成之后,他们向农技专家请教,跟技术人员一起琢磨技术,手把手向农户传授种植方法,皮肤被晒得黝黑,手也变得粗糙开裂。

仅用3个多月,基地就完成培育百香果苗39万株,嫁接砧木装杯125万多棵,嫁接红宝石青柚苗102万株,种植西瓜凤梨母本苗20万棵的任务。

干劲如此之大,速度如此之快,让业界及当地民众及当地政府为之感叹,此举也感动了远在泰国的皇家红宝石青柚专家。2019年12月29日,泰国皇家红宝石青柚专家一行

3人,专程飞至南宁,驱车前往巴马浩坤农业基地观摩指导,共同举办巴马浩坤农业“中泰水果苗木繁育中心”挂牌仪式。

走进占地260亩的育苗场,便可看到几十个育苗大棚像张开臂膀的巨人,守护着娇小的果苗宝宝。大棚之下,工人们正在忙碌着,他们都是来自附近的村民,有的在剪青柚枝条,有的在嫁接母本,有的在移植已经培育好的青柚苗。

一位60多岁的妇女说:“以前靠家里那几亩地种玉米,辛辛苦苦一年的收入也就2000元左右。现在到浩坤公司做工一天能挣150元,一个月至少能挣到3000元,做梦都想不到在家门口也能挣到那么多钱,实在太开心了……”谈话间,她露出无法掩饰的喜悦。

三个合作伙伴通过种植技术指导和回收成品果的产业链服务,积极助力巴马脱贫攻坚战及加快推进巴马所略乡的乡村振兴工作。他们抽调10名业务骨干成立百香果技术推广团队参与巴马所略乡的扶贫工作,走家串户,深入田间地头,服务队走遍了所略乡。据统计,目前该乡各村已种红宝石青柚等高端水果超1000亩。

他们与农民签约,保证农户种植水果技术不用愁,水果销路不用愁。实实在在的帮扶行动,在解决村民的贫困问题的同时,也给乡亲们吃下了定心丸。据统计,浩坤育苗中心为所在村解决了127人的就业问题,其中贫困户30人。仅2019年11月,就向务工村民及贫困户发放劳务费65万多元,带动贫困户120多户脱贫致富。



▲工人正在对红宝石青柚枝条进行剪枝培育。

▲红宝石青柚剖面照。



▲附近村民在家门前的浩坤农业基地就业。

## 用技术培育产品,打造广西高端水果品牌

浩坤公司将不断强化“种苗培育—技术服务—规划设计—产品销售—生态旅游”于一体的新型产业链的建设,通过品牌的塑造与推广,努力将公司打造成区内高端水果育苗基地,将产品销往各大型种植园区,把业务推向全国市场,带动更多的村民增收致富,缔造一个新的巴马传奇。

据了解,浩坤公司今年计划培育百香果苗1000万株,推广种植面积达5000亩以上;定植西瓜凤梨8万株,推广种植面积1000亩;培育泰国红宝石青柚嫁接苗2000万株;计划年度销售利润达到8000万元以上。