

广西民族报

国内统一刊号:CN45-0063

广告经营许可证:450102228

总第1408期

网址: <http://www.gxmzb.net/>

2020年5月8日

农历庚子年四月十六

本期8版

本报讯(记者 黄浩云) 4月30日,记者从自治区政府新闻办召开的广西金融助力脱贫攻坚工作情况新闻发布会获悉,广西将金融扶贫工作作为全力推动脱贫攻坚“十大行动”之一,银行业、保险业、证券业“三驾马车”合力攻坚,多部门联动积极开展金融精准扶贫,加大金融资源投入,金融扶贫工作取得显著成效。

截至一季度末,广西累计投放支农、扶贫、支小再贷款443亿元,金融精准扶贫贷款3244.57亿元。3月末金融精准扶贫贷款余额1839.39亿元,同比增长13.91%。我区已建立包括贫困农户在内的农户信用档案约881万户,评定信用农户数591万户、信用村7911个、信用乡(镇)660个,创建面分别达到59.47%、55.98%、58.77%,实现了金融机构与扶贫对象“精准对接”。

我区印发关于促进中医药壮瑶医药传承创新发展的实施意见

为认真落实习近平总书记关于中医药工作的重要论述,促进中医药壮瑶医药传承创新发展,根据《中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》精神,结合我区实际,自治区党委、自治区人民政府近日印发《关于促进中医药壮瑶医药传承创新发展的实施意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各市、县党委和人民政府,自治区党委各部委,自治区各委办厅局,各人民团体,各高等学校结合实际认真贯彻落实。

《意见》提出健全中医药壮瑶医药服务体系、发挥中医药壮瑶医药

在维护和促进人民健康中的独特作用、大力发展中医药壮瑶医药养生保健服务、大力推动中药壮瑶药质量提升和产业高质量发展、加强中医药壮瑶医药人才队伍建设、促进中医药壮瑶医药传承与开放创新发展、完善中医药壮瑶医药管理体制机制及政策措施等7条实施意见。

在健全中医药壮瑶医药服务体系方面,《意见》提出,加强中医药壮瑶医药服务机构建设,到2022年,基本实现县办中医医疗机构全覆盖,力争实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设置中医馆、配

备中医师;全部县(市、区)公立中医类医院基础设施条件基本达到国家建设标准;85%以上的县级综合医院设有标准化中医科和中药房;全部县级妇幼保健服务机构能够提供中医药服务。筑牢基层中医药壮瑶医药服务阵地。扩大农村订单定向免费培养中医专业医学生规模,健全全科医生和乡村医生中医药壮瑶医药知识与技能培训机制。以信息化支撑服务体系。

在发挥中医药壮瑶医药维护和促进人民健康中的独特作用方面,《意见》提出,彰显中医药壮瑶医药在疾病治疗中的优势。加强国家和

自治区级中医壮瑶医临床研究基地与中医壮瑶医优势专科建设,加强中医药壮瑶医药循证医学研究,用3年左右时间,筛选20个中医壮瑶医治疗优势病种和50项适宜技术、20个疗效独特的中药壮瑶药品种。聚焦癌症、心脑血管病、糖尿病、艾滋病等,开展中西医协同攻关,到2022年形成并推广10个左右中西医结合诊疗方案。建立健全中西医结合协作机制,建立综合医院、专科医院中西医会诊制度。发挥中医药壮瑶医药在流感、新冠肺炎等新发突发传染病防治和公共卫生事件应急处置中的作用。并强化中医药壮

瑶医药在疾病预防中的作用,提升中医药壮瑶医药特色康复能力。

在中医药壮瑶医药养生保健服务方面,《意见》提出,发展中医药壮瑶医药健康养老服务;发展中医药壮瑶医药健康旅游服务,推动中医药壮瑶医药健康服务与旅游产业有机融合,打造一批以休闲养生、健康养老、生态疗养、中医保健、健康食品等为核心内容的特色养生养老小镇。鼓励旅游城市、医疗医药资源丰富的城市建设集健康疗养、医疗保健、养生康复为一体的现代化健康服务园区。

(本报记者 兰阳)

全区「五一」消费市场持续回暖向好

今年“五一”小长假期间,我区一手抓疫情防控,一手抓复工复产和稳消费,商务部门指导企业开展内容丰富、形式多样的促消费活动,全区消费品市场持续回暖向好。

在“壮美广西·三月三暖心生活节”系列活动及消费券刺激带动下,人们利用小长假外出购物、旅游及休闲娱乐。5月1日至5月5日17时,“暖心生活节”实时监测数据显示,全区支付宝用户交易额近50亿元。重点监测的全区105家零售业企业销售额比上年同期略有下降,47家企业销售额同比增长;其中,南宁市超市类企业客流量同比增长10.61%,销售额较去年同期增长6.75%。截至5月5日17时,全区限额以上批零住餐企业复工率、返岗率分别达99%、92%以上。

汽车促销显成效。“暖心生活节”继续开展满5万元返1000元、满10万元返2000元的“云上购车”大促销,各市、企业纷纷推出购车优惠活动,众多车型零首付、零利息,快速拉动了汽车消费。截至5月4日24时,全区共收到超过1.9万辆汽车消费券补贴申请,已核销超过1.3万辆、金额2167.6万元,累计直接带动汽车消费17.93亿元。

线上餐饮增长明显。消费券发放、优惠促销、网红直播等活动助力消费者畅享“五一”小长假,直接拉动节假日期间的线上订单量快速上涨,部分外卖订单甚至达到平时的2-3倍,有效促进了餐饮市场消费回升。

“五一”小长假期间,粮油米面禽蛋等各类民生商品价格及销售涨幅均在合理区间,未发现脱销、断档、抢购等异常波动情况,全区整体消费秩序良好。

(广西日报记者/周红梅 通讯员/潘英英)



▲地苏镇大定村的老人向年轻人传授编织技艺。

小编织大产业

都安藤编编出群众幸福美好生活

“经过藤编技术培训,我现在每天能编织20个花篮,每个加工费2元,一天下来就有40元钱收入。”4月29日,在都安瑶族自治县地苏镇大定村下板队蓝玉学家中,正在编织花篮的蓝玉学微笑着告诉笔者。

蓝玉学在6个月大时,由于意外落入火盆受伤,导致肢体残疾,不能外出务工和干重体力活,只能在家搞些养殖和零星编织藤编产品获取收入,2018年县残联组织开展藤编编织等残疾人职业技能培训,蓝玉学参加培训并获得了培训结业证,从此编织藤编产品成为其增加家庭收入的一个重要途径。

“搞藤编产业我一年收入有近10万,前两年建起了漂亮的新楼房。”大定村堆营屯韦昌元说。他主要为各个家庭提供藤编原材料和模具,并负责回收、加工,然后销售给藤编公司。

“像蓝玉学和韦昌元一样,我们村现在在90%以上的家庭都在编织藤编产品,藤编真正编出了群众幸福美好生活。”大定村党支部书记韦东军说。

地苏镇大定村是都安编织第一大村,伴随藤编行业的壮大,受益村屯遍及全县19个乡镇,5万多人从事藤编产业,藤、草、禾等“无用物”让农民钱袋子鼓了起来,此外,藤编工艺品半成品加工遍及十多个移民搬

迁安置新区,覆盖3000多户贫困户,让搬出深山的贫困户找到了增收之道。

目前,都安藤编产品由过去单一的竹编制品发展到藤、草、木、叶、禾、皮、茎、棕等混编、染色工艺的300大系列、15000多个品种,所生产的竹藤编织工艺品以材料独特、样式新颖、美观实用、质优价廉而深得国内外客商青睐,产品遍布全国各大中城市,远销美国、法国、日本、英国、荷兰、加拿大、比利时、澳大利亚等20多个国家和地区,享誉国内外市场。

据悉,截至目前,今年该县藤编产品已实现销售300多万元。

(通讯员 黄鹏欢)