

编者按:

广西世居着汉、壮、瑶、苗、毛南、仫佬等12个民族,他们包容、团结、勤劳、智慧,把广西建成一个富足、祥和的少数民族聚居区。其中,涌现出许多行业精英,他们的故事像一颗颗闪烁之星,照耀在广西民族团结的璀璨星空。从本期起,本报陆续刊发“八桂之星”人物专访系列,敬请读者关注。

万华:一个有诗和故事的知性女人

□ 本报记者 何宗威

初次见面,真的被万华那优雅、时尚、热情、乐观、自信、豁达的性格感染到了。

“知性女人”,是她留给人的第一印象。

万华生于壮家、长于壮乡,喜欢穿戴绚烂多彩的民族服饰。与她接触,你会从她身上感受到独特的少数民族风情和浓郁的少数民族气息。

万华追求完美,不仅体现在她的一颦一笑、一举一动,在她的影视作品之中也俯首即是。在她的带领下,广西一把手影视传媒拍出许多经典、唯美的广告影视作品,成为广西影视广告行业的佼佼者。

从发配电员到通讯员

万华有文艺的天赋,从小就喜欢唱歌、讲故事。

万华父母都是理科大学毕业生,受他们的影响,高中毕业后她考上了桂林理工学院发配电专业,毕业后分配到百色右江澄碧水电站工作。为了打发枯燥的生活,她每天下班后与收音机为伴。不知不觉中,她被广西电台《不夜星空》栏目的两位主持人韩芳和高路的声音迷住了,并渴望有一天做自己想做的文化事业。

不久,万华如愿以偿,被调到右江民族医学院学生工作处,每天除了撰写和播报校园新闻,还同时给报社投稿。

辞职创业,一把手影视慢慢孕育

不知不觉中,万华结婚生子。不久,她辞职到南宁相夫教子。

一天,先生刚踏进家门就很兴奋地对她说道:“今天我送一个片子到电视台剪辑,只见工作人员打开一个剪辑软件,不到半个小时人家收我们几千元钱,他们这钱也太容易挣了!你也开个影视文化工作室怎么样?”万华听了很高兴,两人一拍即合。很快,她在明秀路“数码文化城”租下一间50平方米的房子做办

公室,招2个员工,一把手影视工作室就这样诞生了。

寄出200封信,掘到人生第一桶金

如何开展业务?万华想起自己在大学期间,每次学校搞演讲比赛、歌咏比赛等活动,都要请电视台过来录制,学校在文化宣传方面非常重视。她从这得到启示,业务应该从学校开始。

第二天,万华跑去邮政局,花了28元钱买来一本电信黄页,筛选出几百所南宁市大学、中小学校的通讯地址。然后拟了一封广告信函:“尊敬的校长,我们是一把手影视工作室,有长期从事电视台影视工作的拍摄团队,积累了丰富的影视摄制经验,如果贵校需要拍摄校庆宣传片、校园专题、艺术节庆等文化活动,只要您给我们一个电话,剩下的工作由我们来做……”最后,万华每封信贴上0.8元的邮票,给每个学校的校长和办公室主任寄出200封信。

不出所料,信函寄出第三天有电话打进来了!客户是南宁市中山路某小学校长亲自打来的,该校准备迎来校庆活动,需要制作校庆影片并全程录制活动现场。由于对方咨询比较专业,万华交流几句之后感觉回答不上,她突然心生一计,说:“今天很不巧,摄制部人员都出去拍片了,您留下电话号码,明天我们上门服务!”没想到客户欣然接受,万华也长长地舒了一口气。

第二天,万华请来在报社工作的朋友,一起上门洽谈,人生第一个单子很快顺利签下。

学校庆典那天,万华请来电视台记者、婚庆公司的摄影师等各路业内大咖,全程跟踪拍摄活动。毛片拍出后,她又请来电视台专业人员指导,进行精心剪辑,一把手影视首部作品就此诞生。

“人家开公司,是先有技术再开门接单,可我们一个技术员都没有就敢接活了!”回忆



▲广西一把手影视传媒创始人万华。

起当初创业胆子之大,万华如今还心有余悸。“我们走的是一步险棋,可是有惊无险!”她笑呵呵地说。

钻研艺术,因“蒙太奇”脱颖而出

没有金刚钻别揽瓷器活。第一单生意做成之后,万华首先要做的是学习影视制作。她先后报读各类影视拍摄学习班,到多家电视台拜师学习,请摄影师、编剧、导演、制片人、剪辑师上门授课,并招兵买马组建自己的技术团队。

在采访中,她谈得更多的不是创业故事,而是影视拍摄技巧。与她交流的时候,你会在不知不觉中走进她的拍摄“课堂”:推、拉镜头,特写,俯、仰拍,蒙太奇……

创业初期的强化业务学习使万华刻骨铭心,至今保持着一句口头禅:“蒙太奇!”

蒙太奇是视频制作的一种手段,是导演、摄像师和剪辑师将摄影机拍摄下来的镜头,按照一定的主题思想,把这些不同的镜头剪辑在一起,使之产生连贯、联想、悬念等联系,从而组成一个反映一定思想感情的片子。为了拍摄出经典的作品,万华在拍摄和制作方法上做了大量探索和尝试,其中蒙太奇制作手法被她掌握到了炉火纯青的地步。

谈到拍摄,万华总是兴奋得边比划边说,各种专业术语信手拈来。她说:“不同的拍摄角度,如正拍、仰拍、俯拍、侧拍、逆光、滤

光等,其艺术效果显然不同。不同焦距拍摄的镜头,比如远景、全景、中景、近景、特写、大特写等,其艺术效果就不一样……”

在一个影视广告制作代理的招标会上,来自全国各地的电视台、广告公司齐刷刷地参加了投标。论品牌、实力和背景,一把手影视传媒公司都不如人家,可最后万华硬是靠创意新颖征服了评委,杀出一条血路来,顺利地接上百万元的大单,靠的就是蒙太奇的手法。

用心服务,好作品是最好的口碑

“用心拍摄,用心编辑,用作品感动中国。”万华对记者说。这也是一把手影视传媒从工作室发展到影视传媒公司一直奉行的核心价值观。经过多年发展,目前公司已拥有各类高清广播级摄像机,大小摇臂、专业轨道,专业录影棚、AVID广播级非线性编辑系统,各种电视专业灯光、录音、配音台、调音台,专业摄影摄像车辆等。公司在宣传片、纪录片、微电影、三维动画、电视栏目以及大型活动策划拍摄制作等方面创造了骄人的业绩,拍出许多经典之作,许多优秀作品在中央电视台、广西电视台、户外显示屏、各大网络等媒体播出,企业被评为“广西政府采购广告宣传服务质量50强企业”。

永无止境,208集动漫片《壮拳记》拟出炉

万华在影视创作上孜孜以求,永无止境。

当年看到电影《阿凡达》全球热卖,万华第一时间带员工去观看,让员工写感想。万华认为,该片热卖的主要原因是主题、有故事,故事引起共鸣,制作的手法独特。

“只要你融入一个团队或者一个平台,总会有一些高人的智慧影响到你,自己从中得到提升。”万华如此说。广西电影人联盟主席梁文华,就是万华认识的高人之一,通过经常向他学习、交流经验,万华的影视艺术道路变得更加绚烂多彩。

目前,万华正在筹备拍摄以壮族民间故事为题材的动漫片《壮拳记》,这将是她的又一部力度之作。



▲万华在小憩。



▲万华(右一)与影视界的演员合影留念。