

“魔豆妈妈”蓝淋：

一针一线绣出“壮绣”人生

□ 丽君

“一针一线绣出信心，一家一户走出贫困。守护千年古韵，推开致富之门，绣娘的巧手编织着自强不息的精神。”这是今年9月5日，2019年第六届CCTV慈善之夜授予她的颁奖词，她是第二位获评年度慈善人物、通过淘宝网传承壮绣老手艺、带动绣娘脱贫的“魔豆妈妈”，被中国红十字会、阿里巴巴公益请到杭州分享生活、工作感悟。她叫蓝淋，壮族刺绣（简称“壮绣”）第五代传承人、广西工艺美术大师，出生于南宁市马山县一个壮族手艺世家。她的奶奶、外婆也都是这门手艺的非物质文化遗产传承人，从小她就耳濡目染壮绣之美，跟着老人学习壮族的这门女红，至今已有30多年了。

做一名壮绣守艺人

蓝淋靠窗坐着，选线，穿针，刺绣，只见绣花针在绸缎上上下翻飞，不一会儿，一朵绣工细致、颜色清丽、呼之欲出的扶桑花出现在绸缎上。

刺绣是一项精细活，需要一针一线慢慢勾勒出来。光是一件刺绣的衣服，就需要绣娘从早到晚坐在绣架前几个月才能完成，尽管每天忙得脚不沾地，但蓝淋依然坚持每天坐在绣架前，拿出五彩线，摆好刺绣所需的物品，然后一针一线地在锦缎上完成自己的作品。对于她来说，刺绣已融入她的生命，就像吃饭睡觉一样自然。

蓝淋生于1974年，虽然从小就看着奶奶和外婆刺绣，但一开始她并不喜欢刺绣，直到八九岁时，有一次妈妈过生日，见妈妈穿着一件壮族礼服，非常美。蓝淋问妈妈，这件裙子在哪里买，谁知妈妈告诉她，这是妈妈和外婆自己做的，并告诉她，这就是壮绣的魅力。

那一刻，蓝淋爱上了壮绣。每次看到绣娘在刺绣，她都感到亲切，她们拿起针线的一瞬间，她都觉得这里面有爱，有温度。她越发痴迷壮绣，课余时间全沉浸在壮绣里乐不思蜀，别的孩子在外面玩耍时，她就坐在家里缝制自己喜欢的图案。

长大后，蓝淋发现身边会刺绣的人越来越少，很多年轻女性开始穿上时尚的衣服，对刺绣不感兴趣，不少壮族大妈一时也难得再拾起这针线活。眼看着传统的壮绣技艺后继乏人，蓝淋决心把壮绣技艺继承和发展下去。1998年她毅然辞去稳定的工作，与兄长一起创业，成立壮美坊壮绣工厂，延续这门已在蓝家传承了五代的手艺。

为传统壮绣注入时尚元素

一开始，蓝淋的思路很简单：就用老祖宗传下来的精美技法，开发独特的产品。因为相较于机器刺绣，壮绣采用平绣、堆绣、插针绣、打籽绣、盘绣等多种刺绣方法，图案更富有立体感、更精美，对此，蓝淋充满信心。然而，这是一条鲜有人走的、艰难的道路——没有可借鉴的经验，没有可套用的模式，一切都是全新的开始。

她遭遇了寒冬。

耗尽绣娘心血的绣品无人赏识，一两年下来，仓库里堆积了近万元的绣品无人问津。

有人叫蓝淋放弃，她想起奶奶的话：“壮绣是我们壮族文化和民族记忆的‘活化石’，壮绣是最美的，不能半途而废。”于是，蓝淋给自己打气：“咬牙坚持！”

恰在这时，一位苏绣界的客户传来一单“救命”生意——要求壮美坊

按苏绣的要求完成一批工艺品。

苏绣和壮绣各有特色——苏绣采用丝线，绣品细腻而逼真；而壮绣使用棉线，绣品抽象而大气。蓝淋她们虽然从没绣过苏绣，但为了生存，还是接下了这单生意，并按苏绣的要求认认真真地绣。最终生意做成了。

事业越来越顺畅，不料有一天，一个绣娘哭着对蓝淋说，要去广东打工，不刺绣了。蓝淋问为什么，绣娘说在她这里刺绣只能养活自己，现在丈夫生病过世了，她无法养活孩子，只好远走他乡打工挣钱。

这件事，让蓝淋下了这样的决心：让成千上万的大山里的绣娘，依靠自己的手艺养活自己，养活家人，过上体面的日子。她带着业务员四处奔走，上门推广壮绣产品。这次实战，她听到的最多的一句话是：“你这些东西的确好看，但是摆在哪里都不合适。”

蓝淋认真地思索起壮绣的未来。传统壮绣主要有富贵花、太阳纹、水波纹等壮族代表性图案，花纹图案多为花卉、蝴蝶、鸟鱼虫等，用色浓艳，曾受到普通民众的喜爱，可时代不同了，群众的喜好也在变，必须让壮绣更实用、更有时尚感。于是，她和团队走遍广西，四处寻访搜集壮绣绣品，并在此基础上，请来自不同地区的专业设计师，把先进的设计理念和丰富的想象力融入壮绣产品，让壮绣拥有更强的实用性和时尚感。

锲而不舍推广壮绣

新产品出来后，蓝淋将样品免费送给客户，以了解市场反应。但时间不允许她坐等客户上门，她决定主动出击，怀着坚定的信心去拜访客户。有一个客户不买她的账，但她没有放弃。每天早晨，这位客户的酒店一开门，她就进去和这个客户商谈，即使每天得到的回答都是“不”，她还是一



▲壮美坊出品的壮绣挂饰（神娃）。



▲蓝淋让老手艺焕发新光彩。

次次地前去拜访。

到第三个月的最后一天，这个商人问蓝淋：“我想知道，我连续说了三个月的‘不’，你为什么还能坚持下来，你不是在浪费时间吗？”她回答，自己并没有在浪费时间，而是在上学，在学习在逆境中如何坚持。

商人被打动了。他向蓝淋订制了一件高7米、长逾10米的壮绣作品，用于摆放在酒店大堂，并要求作品一方面坚持民族特色，一方面要注入更多时尚元素，创新图案，调整绣线颜色。

面对这一前所未有的挑战，壮美坊集合全部高水平的绣娘，大家分工协作，每绣一段花纹就必须重新对齐。

绣品的图案和主色彩由设计师设定，但小的细节需要绣娘们自行发挥。在绣到一个绣球纹饰时，绣娘蓝洁建议垫上一块布再绣。没曾想绣出来效果非常好，绣球纹饰显得更有层次感。半年后，这件作品终于完工，商人连声赞叹。

改变是痛苦的，但孤鹰不褪羽，哪能得高飞，蛟龙不脱皮，何以上青天？

通过改变而获得重生，才能领略新的生命长度和高度。二次成长，果然让企业走得更远——

没过多久，另一个客户给蓝淋打来电话：“这批靠枕的样品在市场上反响好，你们可以量产了。”

蓝淋和绣娘们绣出的产品慢慢打开了市场：柳州市一家五星级宾馆除了酒店大堂、总统套房定制巨幅刺绣外，还希望把民族特色元素融入普通客房，例如在拖鞋的鞋面绣上图案。“壮族三月三”期间，蓝淋把新设计的产品拿到南宁的商场展示，各种憨态可掬、绣工精美的猴子、大象、斑马等布偶被年轻人抢购一空……

更好的喜事还在后头：2011年是德中文化交流年，德国征集中国优秀民间艺术品到该国展示。壮美坊送去的壮绣作品，德国人一看就喜欢上了，后来有80幅壮绣作为中国最美的民族手工艺品在德国国家博物馆展出；

2014年第45届世界体操锦标赛在南宁举行，壮绣手工艺品从众多礼品中脱颖而出，被选为体操世锦赛各国贵宾指定礼品；

2018年4月15日，备受关注的广西壮族自治区成立60周年庆祝活动徽标、吉祥物揭晓，由四兄妹和大嫂几经讨论、设计完成的名为“锦绣辉煌，扬帆启航”的标志，在激烈的竞争中一举中标。徽标以民族团结进步、社会和谐发展为设计理念，从喜庆的红色主色调和印记广西民族文化符号的壮锦、凤凰羽翼等图纹中萃取设计元素，“60”字形图案，内镶壮锦纹饰，既凸显了壮族文化特色，又喻示广西60年来的“锦绣辉煌”；上扬飞飘的五彩凤尾图饰，象征着昂扬奋进的“风帆”，喻示全区各族人民团结一

心，“扬帆启航”开启新征程。

民族的就是世界的。如今，蓝淋把壮绣产品从单一的观赏性装饰品，拓展成工艺收藏品、服饰、家居用品、时尚潮品等，成为广西旅游市场上热门的伴手礼。

目前，壮美坊出品的壮绣手工艺品远销至东南亚、欧美、南美等地区的20多个国家。

让壮绣成为“爱心使者”

蓝淋靠在门口，看着绣娘一双双灵巧的手，娴熟地在织布上穿梭舞动，绣出栩栩如生的花鸟虫鱼，绣出庄严肃穆的壮族图腾，绣出民族的精华，她笑了，觉得为了一群人能在家门口养活自己和家人，她所有的努力都是值得的。

壮绣，在蓝淋心里，就是爱心使者。

自从员工要辞职去广东打工，蓝淋就决心改变一群人的命运。只要是对壮绣感兴趣的马山县妇女，蓝淋都会想方设法对其进行培训。

在蓝淋的带动下，马山县越来越多的妇女开始学习壮绣，传承民族技艺。其中，有1000多名妇女经过培训，成为壮绣绣娘。曾在广东打工的绣娘罗珊珊，回到家乡学起了壮绣，一边拿工资，一边照顾家人，她初中的女儿在课余时间也跟着学壮绣。

近年来，为让更多贫困女性学会刺绣技术，壮美坊先后开展了60多场技术培训，培训人员500多人，有部分妇女通过技术晋级加入了该厂的生产队伍。壮美坊还拿出几条产品线作为帮扶困难妇女就业基地，面向当地部分缺乏一技之长，家里又有老人、小孩需要照顾的中年妇女，帮助她们增加收入，改善生活。

如今，蓝淋顺应时代潮流流开了淘宝网店。通过互联网，蓝淋他们不但把壮民族的绣品、文化送出广西，还让壮绣走向国门、走向世界。