

广西多措并举推动民族文化强区建设

广西是我国少数民族人口最多的自治区,是古代海上丝绸之路发祥地之一,是我国唯一与东盟国家既有陆地接壤又有海上通道的省区,壮、汉、瑶等12个世居民族和睦相处,创造了多姿多彩的民族文化。新中国成立70年来,特别是党的十八大以来,广西认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以“九个坚持”为根本遵循,着力在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,多措并举推进民族文化强区建设,出台了《关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》,印发了《关于实施广西当代文学艺术创作工程三年规划的通知》等,以高度的文化自觉、文化自信和文化担当,回应时代呼唤、人民期盼,以高质量的文化供给更好地满足全区各族人民精神文化生活新期待,推动中华优秀传统文化走出去。

一是树立导向,在打造精品上下功夫。扎实开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,充分挖掘利用广西特色文化资源,创作生产出一批富有历史底蕴、充满时代气息、散发泥土芬芳、展现桂风壮韵的精品力作,在国内外产生积极反响,“文学桂军”“漓江画派”“桂桂书风”等文艺品牌的影响力和美誉度持续增强。

二是整合资源,在文化惠民上下功夫。积

极打造民族文化节庆品牌,“壮族三月三”已成为传承和弘扬广西优秀民族文化的重要载体。持续打造文化惠民品牌,深入开展“戏曲进校园”、基层群众文艺汇演和艺术作品展等文化惠民活动。全面推进基本公共文化服务标准化均等化建设,在全国率先建成五级贯通的广播电视有线网络,公共文化场馆全部免费开放,每年服务群众3000多万人次,农家书屋覆盖所有行政村,来宾、玉林、防城港成为国家公共文化服务体系示范区,公共文化服务体系建设“来宾经验”向全国推广。注重文化遗产保护利用传承,左江花山岩画文化景观成功列入《世界遗产名录》,实现中国岩画类世界文化遗产“零”的突破;灵渠、海上丝绸之路、北海史迹、侗族村寨·三江侗族村寨列入中国世界文化遗产预备名录。近年来,全力推动全区市、县成立新时代文明实践中心,乡镇(街道)、村(社区)创建新时代讲习所。目前,全区创建新时代讲习所达11000多所,开展讲习活动9000多场次,受众87万多人次,真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

三是改革创新,在加快文化产业发展上下功夫。充分发挥自治区国有文化资产监督管理委员会联席会议制度作用,推动39项改革举措落地见效。做大做强国有文化企业,组建广西文化产

业集团、广西出版传媒集团,推动广西广电网络公司在上海证券交易所成功上市,广西师范大学出版社集团、广西出版传媒集团旗下接力出版社综合实力和总体经济规模分别稳居大学出版社和少儿出版社两个类别出版全国十强。加快文化产业集聚区建设,全区已建成国家文化产业示范基地8家,国家认定动漫企业10家,国家级文化和科技融合示范基地1家。

四是开放合作,在推动中华文化走出去上下功夫。充分发挥地缘、人文优势,主动融入“一带一路”建设、中国-东盟命运共同体建设,打好历史渊源牌、文化亲和牌、经济互利牌、民间交流牌。加强与东盟各国在文化领域的对接合作,推动东盟国家社会各阶层理解中国道路和中国主张,认同中国理念和中国方案。着力打造《印象·刘三姐》《桂桂大歌》《碧海丝路》《妈勒访天边》《百鸟衣》等舞台精品以及南宁国际民歌艺术节、中国-东盟戏剧周、“同唱友谊”中越歌曲演唱大赛等对外文化交流品牌,积极推动蕴含中国特色和广西特点的优秀文化产品走出国门,生动展示中华优秀传统文化的特色和风采。不断加强国际传播能力建设,以文化服务外交,如为配合习近平主席访问越南老挝等东南亚国家,在中宣部的指导下,与相关国家主流媒体联合拍摄专题片在对象国播出。支持广西

主要媒体通过在境外建点设站的形式,探索实施境外“本土化”传播。广西电台、广西电视台与越南柬埔寨等国家主流媒体合办《中国剧场》《中国电视剧》《中国动漫》《多彩中国》《美丽中国》《美在广西》等广播电视栏目,推动中国优秀文化作品在东盟落地,受到中央有关领导充分肯定。广西电视台与中央电视台推出的《海上新丝路》电视专题片,被译成英、法、德等10国语言在境外推送。2013年以来,广西针对东盟国家译制优秀中国影视剧逾1000集,在对象国黄金时段播出,引发收视热潮。广西出版发行单位与30多个国家和地区的出版公司开展了版权贸易合作,对外展销优秀图书近3万种,达成版权输出图书1300多种。目前,广西共有29所高等院校招录东盟国家留学生近1万人,是全国东盟国家留学生最多的省区之一。广西高校在东盟国家建设了7所孔子学院,在传播中华文化和汉语国际教育上发挥了重要作用。广西积极与世界各国缔结友好城市,目前已与世界五大洲的34个国家建立友好城市108对,其中东盟国家54对。此外,广西各边境县、市通过举办庙会、歌圩、龙舟节、体育比赛等民俗文化活动,推进边民间文化交流,展现中华文化的独特魅力。

(韦秀观)

广西文化名家林超俊应邀到本报讲课

本报讯(记者 韦颖琛/文 梁晴/图) 11月10日下午,广西文联秘书长、广西戏剧家协会副主席林超俊应邀到广西民族报社,为全体采编人员讲授影视知识课,并对民族团结进步模范集体和个人宣传片拍摄项目进行指导。课程对广西民族报提高采编人员业务能力、实现融媒体转型发挥了积极作用。

林超俊曾担任高级法院法官、政法记者,担任过省级电视台文艺部、电视剧部负责人,出版社社长、总编辑等职务,系中宣部“五个一”文艺精品工程奖获奖编剧、导演,中国电视纪录片最高奖“十佳纪录片”编导获得者,“中国戏剧奖·校园戏剧奖”最佳导演获得者,国际剧协第二届(达卡)国际戏剧展演金奖、广西文艺创作政府最高奖——“铜鼓奖”获得者,获得自治区党委宣传部授予的第一

批“文化名家暨四个一批人才”称号,有丰富的新闻采写和电视、舞台编导经验。

在课上,林超俊围绕“实现由平面到立体的转型升级实践——立体开发独具特色与魅力的民族文化新业态”这一主题进行讲解,他一边播放优秀电视专题片、短视频案例,一边分析、示范,深入浅出地介绍了影像作品的基本概念和拍摄流程,并重点讲解如何对文字进行影视化的转换。

林超俊认为,行业报在新闻的时效性和独家获取上不具优势,但在新闻材料的二次开发、民族题材富矿的开掘上下功夫,通过拍摄短视频、专题片等方式对民族新闻进行不同角度的报道,文化与创意结合,讲好广西故事、中国故事,真实、立体、全面地展现广西各民族风采,让民族新闻更有生命力。



学习习近平关于扶贫工作重要论述征文(之二)

悟深悟透 铆足干劲 助力推进如期完成脱贫攻坚任务

——学习《习近平扶贫论述摘编》心得体会

《习近平扶贫论述摘编》内容丰富,思想深刻。悟深悟透,铆足干劲,增强打赢脱贫攻坚战必胜的信心和决心,助力推进如期完成脱贫攻坚任务,必须落实到具体行动上。作为民族经济工作部门,要从以下几个方面下足功夫。

心系群众,守住初心。习近平总书记多次深情地说:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”我们要牢固树立群众观,始终以人民为根基,把少数民族群众对美好生活的向往作为工作的出发点和归宿点,做到工作谋划前充分听取群众意见,工作推进中自觉接受群众监督,工作结束后由群众评定成效。在推进少数民族聚居区脱贫攻坚时,要瞄准困难群众最多的贫困县、贫困村,尤其是深度贫困地区,把少数民族发展资金安排到最需要的地方去。在实施乡村振兴行动时,要找准边境地区群众生产生活中存在的突出困难,优先解决,重点突破。在开展少数民族特色村寨保护和发展工作时,要注意处理好上级要求和群众需要的关系,做到上级精神与基层实际相统一。在开展具体项目建设时,事前要让群众参与项目决策,提高群众参与度、满意度,确保实施的项目是群众所需、所盼、所急,多做得心、暖人心、稳民心、顺民意的好事,不断增强群众的获得感、幸福感和安全感。

书记说得很清楚,脱贫攻坚工作要实,精准扶贫要拿出“绣花”功夫,做到“对症下药、精准滴灌、靶向治疗”。具体到工作,就要弄清楚民族经济工作在促进广西少数民族和民族地区发展,在“建设壮美广西 共圆复兴梦想”,在实现“中国梦”中的作用和位置,切实担负起历史使命,扎实做好民族经济工作,为富民兴桂作出应有的贡献。一要结合中央扶贫专项巡视整改,全力推进少数民族聚居区脱贫攻坚,做好行业扶贫和定点扶贫工作,找准群众的操心事、烦心事、揪心事,精准发力,全力聚焦边境地区、民族地区、深度极度贫困地区,确保全面小康路上一个民族都不掉队,为全区2020年打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会贡献力量。二要铸牢中华民族共同体意识为主线,精心谋划,统筹推进兴边富民行动“百千”示范建设工程,连点成线、连线成面,加快边境地区脱贫步伐。三要创新思维,增强工作的前瞻性,提前谋划好兴边富民、民族地区和人口较少民族发展“十四五”规划。深入开展调查研究,全面掌握兴边富民、民族地区和人口较少民族发展“十三五”规划贯彻落实中存在的问题,精准提出对策建议,科学谋划好“十四五”规划。

精益求精,狠抓落实。结合民族经济工作实际和当前扶贫领域“抓系统、系统抓”专项整治工作,根据查摆

出来的问题,以过硬的作风,有力的措施,推动中央、自治区的民族经济政策落地生根,促进少数民族聚居区经济发展,改善少数民族聚居区群众生产生活条件。一要准确把握民族经济工作的特点,统筹谋划,一体推进脱贫攻坚、兴边富民、人口较少民族发展、少数民族特色村镇保护与发展、民贸民品发展等工作,抓重点找亮点。二要结合当前脱贫攻坚、乡村振兴,把满足少数民族群众热切期盼和需求作为我们工作的出发点和根本目的。我们在深入调研过程中,基础设施建设仍是少数民族和民族地区重大的发展问题、民生问题,在乡村道路建设上还存在“最后一公里”的问题,群众对修好路和安全生产水很迫切,因此要把加快打通断头路、末梢路和解决人饮安全的问题作为一件民生大事来抓。三要充分发挥民宗委委员制单位的优势和民工委办公室的协调机制作用,加强与有关区直部门和市县的沟通协调,做到工作共谋、责任共担、成绩共享,协同推进兴边富民、人口较少民族发展等工作。四要改进工作作风,做到敢做善成。今年还有不到两个月的时间,时间紧、任务重,目标要求高,要完成好年度各项任务,思想上要有紧迫感,行动上更要铆足劲,做到干一件成一件,积小胜为大胜,不断解决一个又一个实际问题和完成各项任务。

(覃凤前)

“百优”引领 比翼齐飞

广西少数民族古籍保护研究中心党支部探索党建工作新思路

广西少数民族古籍保护研究中心党支部结合实际,着力推进党建工作与业务工作深度融合,探索党建工作新思路。2017年入选区直机关“百优”学习品牌,2019年被评为“自治区直属机关2016-2018年度先进基层党组织”。

支部工作“接地气”,让党的声音传播到工作的各个环节。以党支部为引领,建立了“三支队伍”:一是少数民族群众和民间艺人队伍,任务是深入少数民族村寨,宣传相关民族宗教政策和少数民族古籍保护要求,开展少数民族古籍普查、抢救、搜集工作。二是各市县区民族文化人队伍,任务是开展少数民族古籍翻译整理工作。三是专家学者队伍,任务是进行政治、学术把关,为科学决策提供咨询参考。三支队伍都有党员骨干,发挥政治导向作用,形成党建引领、社会力量参与、专家把关的少数民族古籍工作机制。

创建“学习型”党支部,把政治理论学习和业务学习相融合。一是学习形式多样。读原著、学原文、悟原理,召开专题研讨会交流学习心得,优秀共产党员树标杆、谈体会,组织业务讲座等,增强党员学习政治理论和业务知识的兴趣。二是丰富学习载体。建立支部党员交流群等平台,工作之余党员分享新知识、新资讯、新见解;

相互交流心得体会;畅谈生活感悟。支部委员时常推送相关党的新文件、新法规,党员们用好零碎时间学习提高。此外,支部充分利用“学习强国”APP、八桂先锋微信公众号等新媒体学习平台,督促每位党员经常、持续学习。三是开展人人讲党课活动,让党员由“听课者”转变为“讲课者”。2018年开始,支部以“学党章党规”“做新时代的追梦人”“我与担当实干”等不同主题,开展了人人讲党课活动,营造了党员干部自我加压、自我提高的良好学习氛围。

发挥“百优”学习品牌作用,促进党建和业务工作“比翼齐飞”。该支部以争创“百优”学习品牌为契机,一是教育党员干部,要倍加珍惜荣誉,并以实际行动维护荣誉,再接再厉,努力开创全区少数民族古籍工作新局面。二是进一步丰富充实学习品牌的内容,常学常新,保持学习品牌先进性。三是树立人人是标杆意识,时刻发挥应有的先锋模范作用。在“党建强业务强”思想指导下,支部各方面工作均有亮点:2014-2018年少数民族古籍抢救搜集数量全国第一、2018年少数民族古籍工作机构收藏量全国第一、荣获广西文艺创作铜鼓奖等,在9月27日全国民族团结进步表彰大会上被授予“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号。

(韦如柱)