

全国民族媒体云南行系列报道之一

20余家民族媒体走进文山 共话“融媒体+民族团结”发展

□ 本报记者 梁晴

编者按:7月15日至19日,“融媒体+民族团结进步 全国民族媒体云南行”活动在云南省文山壮族苗族自治州举行。

此次活动在国家民委文化宣传司指导下,由云南省民族宗教委与民族画报社主办,文山州民族宗教委和今日民族杂志社承办,邀请了国家民委所属媒体、各省市自治区民族宣传媒体、中央驻滇及省内新闻媒体等20余家媒体单位,以及学习强国、澎湃新闻、喜马拉雅、抖音、今日头条等新媒体和平台参加。

活动通过现场观摩和集中研讨,围绕融媒体+民族团结、+脱贫攻坚、+文化繁荣、+示范创建等分主题,交流探讨“四全”媒体时代民族宣传工作的经验和做法;并聚焦文山,以点带面地展示中华人民共和国成立70年来特别是民族团结进步示范区建设以来,云南所取得的巨大成就、典型经验,为云南民族团结进步好故事好声音的传播,插上“融媒体+”的翅膀。

7月16日上午,“融媒体+民族团结进步 全国民族媒体云南行”活动媒体团一行,前往文山日报社、文山市融媒体中心、文山州电视台,全面了解近年来文山州广泛利用融媒体建设发展,助力民族团结进步工作开展情况以及所取得的成果。



▲媒体团走进文山市融媒体中心办公区,了解融媒体运行情况。

1 文山日报社融媒体中心:融合打造新型主流媒体 建设民族主题宣传主阵地

“快看大屏幕,我们被直播啦!”7月16日上午,媒体团一行来到文山日报社融媒体中心进行考察调研,一进门,就有“眼尖”的记者发现,融媒体中心的大屏幕上正在实时直播本次考察活动。

“各位到报社调研的情况已经通过直播平台显示出来,并已经通过一体化采编系统在文山日报社的各个新媒体平台进行展示了。”文山日报社的工作人员介绍说,文山日报社融媒体中心包含全媒体资源库系统、指挥报道系统和指挥中心硬件建设,可以通过一体化的采编平台和可视化的大屏展示,实现对新闻采集和多平台编发的统一调度。

为了让媒体团更身临其境,工作人员通过全媒体智慧报道系统与正在马关县马白镇马洒村采访的记者进行了现场连线,媒体团与前方记者进行了一次顺畅“零时差”的沟通互动,体验完新闻从前方到后台的“零距离”传播,媒体团一行大呼过瘾。

最后,媒体团来到报社新闻发布厅,听取了文山日报社融媒体+民族团结进步的经验做法,以及报社媒体融合发展情况。

据介绍,近年来,文山日报社高度重视民族团结进步创建工作,认真抓好民族团结进步创建的新闻宣传。从传统纸媒渠道,通过在文山日报社全媒体平台,统一开设“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”专题专栏,积极刊发新闻稿件,宣传全州各级各部门开展民族团结进步创建工作的先进做法及成效。

同时,充分利用“文山新闻网”及“掌上文山”客户端的新媒体特性,通过开设民族专栏、专题、掌上直播、手机专题、短视频等形式,全面宣传文山民族团结进步创建的相关工作。另外,还通过文山当地主要少数民族语言壮语、苗语,为少数民族群众播报新闻。

随着手机网络的日益普及,抖音、快手等短视频分享平台迅速火爆,“新闻宣传的阵地在哪,新闻宣传的触角就要伸向哪”,文山日报社也积极向视频领域进军,通过制作发布民族团结进步短视频,使党的宣传工作在新媒体平台上不缺位。



▲媒体团考察文山日报社融媒体中心。

2 文山市融媒体中心:“多触角”延伸 不断扩宽民族主题宣传面

“我们自主开发的非常文山微信公众号拥有粉丝20万+,成为文山城区影响力最大的官方公众号之一……”文山市融媒体中心工作人员的介绍,引来媒体团的一片称赞,作为县市级媒体官方公众号,非常文山的粉丝数惊人。媒体团兴致勃勃地围在指挥中心大屏前,认真观看了融合平台运行演示、媒体平台的运行数据,全面了解文山市融媒体中心建设情况和发展成效。

据介绍,文山市按照“把市融媒体中心打造成为全市信息汇聚中心、新闻生产中心、新闻传播中心”规划设计,于今年三月成立之后实现资源融合重组、内容融合共享、流程融合再造3个深度融合。传播平台由原来单一的电视频道发展到集广播、电视、网站、两微一端以及电商平台于一体的全媒体矩阵。

在服务民族团结进步方面,文山市融媒体中心充分利用媒体融合建设发展形成的“1+1大于2”的内容生产力和平台传播力,积极开展线上创建活动,广泛引导市民积极参与民族团结进步示范创建;同时集中力量,精心策划、精心组织、精心采写了大量接地气、有热气、聚人气的民族团结进步主题报道;依托下属的新画面传媒公司专业的电视片生产能力,拍摄各类主题视频,生动宣传民族团结进步工作,积极为全市的民族团结进步工作摇旗呐喊。

文山市融媒体中心将在即将开播的“听见文山”调频广播中,开办民语节目和民族文化节目,致力于传承和弘扬文山绚丽多彩的民族文化;有效利用覆盖农村的应急广播系统,开办对农广播节目,重点宣传党的农村政策,传播农业农村信息,开展农业技术

培训,真正把党的声音温度有效传播到民族地区;把即将上线的爱心购电商扶贫平台打造成文山市农产品线上超市,直接助力民族地区群众增收脱贫。

文山市融媒体中心通过以上“1+1大于2”的内容生产力和平台传播力,进一步拓展融媒体对民族团结进步工作的服务半径和服务内涵,为民族团结进步做出新的积极贡献。



▲本报记者梁晴作《新媒体+民族语文》发言。

3 文山广播电视台融媒体中心:依托“视听文山”20个平台 全面宣传民族团结进步事业

一走进文山广播电视台的一楼大厅,媒体团就被大厅中心区域的圆形展示区上琳琅满目的文山地方特色商品吸引,举起相机咔嚓个不停。据介绍,这是文山广播电视台下属的文山映象传媒有限公司利用融媒体的优势开办的映象文山商城的线下体验区,包含了文山特产、文化产品和民族特色农产品等等,扫二维码关注即可在商城里买到想要的文山特色产品。

了解完特色产品,媒体团来到了八楼的文山广播电视台融媒体中心,这里正在进行一场关于民族团结的直播。直播大屏上,文山市东山乡育英

幼儿园的孩子们正穿着彝族、苗族、壮族等不同民族服饰欢快起舞,媒体团与前方记者实时连线,瞬间将民族一家亲的热烈氛围带到了大屏前。

据文山广播电视台融媒体中心的工作人员介绍,文山地处祖国西南边陲少数民族地区,但在媒体融合方面,文山州广播电视台走得并不晚。早在2015年,文山台就结合传统广电媒体特点和互联网传播优势,自主设计建设并逐步开通了以“视听文山”为核心的网站、手机客户端、今日头条号、腾讯号、微信公众号等融媒体宣传窗口20个,具备了多平台生产发

布能力。同时,依托“视听文山”平台,把“融媒体+”和民族文化、民族团结、民语视听节目等多种宣传相融合,积极打造新型民族团结进步的传播平台,宣传各民族灿烂的历史文化和发展成就,带动各民族共同团结进步、共同繁荣发展的时代风貌。

16日下午,“融媒体+民族团结进步”主题研讨在文山市举行。会上,13家媒体、单位的代表围绕如何利用新媒体助力开展民族团结进步教育、助力民族地区脱贫攻坚、助力民族文化繁荣、助力民族团结进步示范创建等方面进行主旨发言和案例分享。