

二十年圆一梦

他集齐一整个博物馆的“刘三姐”

——访刘三姐文化印象博物馆负责人谢中国

□ 本报记者 韦颖琛 通讯员 林婉露

喜欢刘三姐、会唱刘三姐歌曲的人不少,但留意到刘三姐周边(与刘三姐有关的电影海报、音像制品、邮票、纪念品等)的人却不多。在广西南宁,就有一位刘三姐周边的超级藏家,他不一定是最迷刘三姐的人,但一定是搜集最多刘三姐古籍文献和周边的人。他,就是刘三姐文化印象博物馆负责人谢中国。6月3日,位于桂林阳朔《印象·刘三姐》剧场内的刘三姐文化印象博物馆开门迎客,馆内展品就来自他的收藏,其中有刘三姐传说古籍文献、二十世纪五六十年代各种版本的《刘三姐》剧本、歌本、歌片、节目单,还有与刘三姐有关的各种海报、唱片、邮品、塑像……近日,谢中国接受记者采访,讲述了刘三姐文化印象博物馆诞生和各种珍贵藏品背后的故事。

博物馆创建缘起一念之间

创建刘三姐文化印象博物馆的起源,还要从21年前谢中国的一次工作经历说起。1998年12月初,为庆祝自治区成立40周年,广西交响乐团在广西音乐厅奏响交响乐《刘三姐梦幻曲》。看完此次演出后,因觉得节目单颇为精美,一直在文化部门从事宣传工作的谢中国便把它带回家,这份节目单也成为他的第一件刘三姐文化藏品。

自治区成立40周年大庆期间,广西歌舞团、广西彩调剧团、广西各大高校等专业或非专业文艺团体、出版社、邮政局等,排演、出版或发行了各种刘三姐题材的剧目、书籍、邮票等,谢中国也因此收集到不少刘三姐周边。

那段时间,出于策划文化活动的需

要,谢中国对刘三姐的相关知识进行了深入的了解。在了解的过程中,许多问题出现在谢中国的脑海中:为什么人人都喜欢刘三姐?她的歌词为什么如此风趣和充满智慧?她从哪里来要到哪里去……带着这些问题,谢中国尝试到图书馆、博物馆、文化馆寻找答案,但与刘三姐文化有关的资料却少之又少。更让他感到遗憾的是,广西当时还没有一座以刘三姐文化为主题的博物馆,“这与刘三姐蜚声世界的‘歌仙’形象和山歌在广西文化中的重要地位极不相称”。

“为什么不建一个以刘三姐为主题的博物馆呢?”这个念头使谢中国踏上刘三姐周边的收藏之路,不知疲倦,乐在其中。

历时20年,搜集藏品3019件(套)

从自治区成立40周年大庆到自治区成立60周年大庆,历经两个“黄金十年”,谢中国充分利用周末与节假日时间,搜集到与刘三姐有关的书刊、歌碟、歌片、海报、年画、节目单、邮品、生活用品、学习用品、工艺品等10大类100多个系列共3019件(套)藏品。为了安顿好这160个木箱子的“宝贝”,谢中国甚至把家里用于居住的两个房间腾了出来。

为了搜集刘三姐周边,20年间,他走遍南宁、柳州、北京、上海、广州等全国各地的古玩和旧书市场,踏破3双皮鞋、6双布鞋、9双草鞋。

对散落民间的刘三姐古籍文献、歌书、歌本等进行长期的搜集、整理并加以保护、研究,这是一个庞大的系统工程,倾团队之力尚难完成,更何况以一己之力。“每件藏品都来之不易,都能耗尽一个人乃至整个家庭的人力、物力、财力乃至智力。”谢中国说。

每一件藏品的背后都藏着一个故事,其中一些故事令他难以忘怀。比如为了搜集到1960年至1961年刊登有广西民间歌舞剧《刘三姐》全国巡演消息的报纸,2013年7月,谢中国委托广西大学新闻传播学院3名学生帮忙在图书馆查找。由于年代较久,剧团具体哪年哪月在哪座城市演出无从知晓,要找到这些报纸无异于大海捞针。

在广西大学图书馆和自治区图书馆查找半个月后,3人无功而返。后来,谢中国总结经验,先从《广西日报》

着手,把两年的《广西日报》看了一遍,从中发现重大线索:该剧先后在天津、太原、呼和浩特、沈阳等14个省、市、自治区的25个城市进行巡演。他对巡演经过的这些城市进行时间分配,以坐标法画出“三姐所到城市传歌图”,标出了大概月份。按图索骥,利用两个月的业余时间找到部分报纸,再依靠全国各地藏友的帮助,耗费6年时间,终于集齐歌舞剧《刘三姐》全国巡演的报纸。

除了报纸,谢中国还收集到用中文、英文、日文、俄文、越南文等6个国家文字推介歌舞剧《刘三姐》的《人民画报》(1960年),还有当年全国乃至世界各地文艺团体演出的老节目单多达109份。据他统计,二十世纪六十年代至八十年代,世界各地有119个文艺院团、以45个剧种移植排演《刘三姐》。“这在中国绝无仅有、世界少见,这也是广西当年享誉全国、饮誉世界的‘刘三姐文化现象’,充分展示了刘三姐文化的独有魅力,彰显了中国文化自信。”谢中国说。

用多种民族文字介绍同一个剧目,也是当年宣传“刘三姐”的一大特点。1961年2月号的《民族画报》就以汉文、蒙文、藏文、维吾尔文、壮文、哈萨克文和朝鲜文7种民族文字介绍歌剧《刘三姐》。从2009年起,历时5年,谢中国集齐了用7种民族文字出版的1961年《民族画报》合订本(大开本)。“满满当当,民族之情油然而生”。



▲该博物馆传说故事厅中,“光照古今”的呈现方式非常新颖。

7个展厅全方位展现刘三姐文化

2017年4月19日,习近平总书记在视察广西合浦汉代文化博物馆时对我区博物馆建设作出了重要指示,强调一个博物馆就是一所大学,博物馆建设不要“千馆一面”,不要追求形式上的大而全,展出的内容要突出特色。

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神,2018年7月25日,自治区党委办公厅、政府办公厅联合下发《关于推进特色博物馆建设的实施意见》,出台相关扶持文件,指出要建设反映区位优势资源和地理空间的专题博物馆,打造一批有鲜明特色的专题展览。在此大背景下,刘三姐文化印象博物馆应运而生。

《印象·刘三姐》是广西蜚声中外的文化品牌,自2003年公演至今长演不衰,促进了广西文化旅游产业的大发展。为进一步扩大刘三姐文化品牌的国际影响力,延伸文化产业链,桂林广维文化旅游文化产业有限公司在《印象·刘三姐》剧场内的鼓楼群辟出空间,和谢中国合作建设刘三姐文化博物馆。

通过3年的紧张筹备,刘三姐文化印象博物馆于6月3日正式开馆,与《印象·刘三姐》构成一个观赏刘三姐文化的“磁场”。该博物馆共设置传说故事厅、文化

现象厅、艺术塑造厅、音乐体验厅等7个展厅,展厅内将大量涉及刘三姐传说、故事、歌谣、艺术形态、民族风俗、现象热潮、新闻资讯的文献与藏品进行系统化梳理与展陈,展示了刘三姐文化自唐代至今的发展与演变,及其在全球的影响与传播。

在当日的开馆仪式上,中央民族大学教授徐万邦在致辞时说,该馆是他看过的“有关刘三姐文化的最全面最丰富的展现”。首都博物馆原馆长崔学谱在致辞时说,该馆把物质文化遗产和非物质文化遗产同台展出,把艺术和科技跨界融合,使流传1300余年的“刘三姐现象”得以传承和发展,对当代博物馆建设具有重要的启示和引领作用。

中央民族大学原副校长、博士生导师、北京广西文化艺术促进会会长黄凤显在致辞中说,该馆的建成,对建设广西人的精神家园和新文化地标,展示广西的美好形象、美好前景、各族人民的精神风貌,对广西文旅融合打名号、创品牌,打造“全国文旅融合先进省区”,对进一步向海内外展示刘三姐文化,加快广西民族文化强区建设,向新中国成立70周年献礼具有重要意义。

探索博物馆运营管理新模式

不仅在展陈方式上实现了创新,刘三姐文化印象博物馆在运营管理模式上也有所创新——它是全区第一座建在“国际旅游目的地”的非国有博物馆,开创了政府政策支持、企业资金运作、个人展品参与的博物馆运营新模式,即由桂林广维文化旅游文化产业有限公司提供项目所需资金和场馆等基础设施,谢中国提供博物馆展品、藏品。

谢中国表示,为了运营管理好该博物馆,今后将借鉴贵阳市“大数据+博物馆”的经验,构建“网上数字

博物馆”,使用先进的虚拟现实技术,让外地观众零距离感受“活的刘三姐”,领略刘三姐文化的独有魅力。同时,他也期待国家或自治区层面能对博物馆给予更多的政策支持 and 经费扶持。

对于这种全新的运营模式,自治区博物馆馆长吴伟峰有所期待,他说,如果该模式获得成功,将很值得向全区乃至全国示范推广。同时,广西应尽快出台非国有博物馆的各项运营标准,以促进此类博物馆的专业化运营管理。

【馆藏推荐】

“我最喜爱的展品”

面对媒体和观众,谢中国不止一次被问到博物馆有哪些镇馆之宝,其实,对他而言,每件展品都是镇馆之宝,又都不是镇馆之宝,因为刘三姐是一个传说人物,“遗留”下来的文物并不多,所以谢中国更乐意聊“我最喜爱的展品”。他向记者推荐了3件自己颇为钟爱的展品。

展品之一:民国三年(1914年)印本《旧小说》

由上海商务印书馆出版,书内收录有《刘三妹》内容,是该博物馆年代最老的馆藏古籍文献之一,书面、书籍早已残缺不全,但极具年代感。

展品之二:歌舞剧《刘三姐》黑胶唱片

1960年8月,广西民间歌舞剧《刘三姐》晋京演出长达4个月,创造了“五进中南海、四进怀仁堂”的奇迹,毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、邓小平、习仲勋等党和国家领导人观看了演出并给予高度评价。这件展品就是1960年8月在北京演出的现场录音,弥足珍贵。

展品之三:德化白瓷《歌仙刘三姐》

该作品以德化白瓷的质色含蓄蕴藉,使穿着素衣的刘三姐多了几分素雅,把刘三姐塑造得清秀俊逸,超凡脱俗,给人温文尔雅的印象,让人爱不释手。