

壮语春晚为什么这样红?

——中国(广西)壮语春晚创始人、总导演王杰清的民族情

□ 本报记者 何宗威 覃雅妮 文/图

2019年1月23日晚,中国(广西)壮语春节联欢晚会在来宾合山市完美落幕。首届壮语春晚自2017年创办,2018年第二届壮语春晚顺利接龙,目前已成功举办三届。

据统计,第三届壮语春晚在线实时收看人数高达2000多万人次,收视率突破历届。壮语春晚为何能创下如此高的收视率?如何成为“壮味”十足的文化盛宴?有何别样魅力?带着这些问题,记者走近壮语春晚创始人和总导演王杰清。



▲壮语春晚现场。

壮语春晚首届举办即成“网红”

2017年1月15日,首届壮语春节联欢晚会在南宁市上林县精彩上演。

壮语春晚就是中国(广西)壮语春节联欢晚会的简称。壮语春晚,顾名思义,就是全程用壮语来主持和演出。首届壮语春晚展示了壮族人民和其他55个民族的兄弟姐妹,共同迈入小康社会,实现中华民族伟大复兴的美好生活。

广西民歌“歌后”黄春艳、壮乡“小阿信”、世界达人兰广平等明星大咖和来自广西壮族老家上林以

及广西壮乡的民间艺人同台演绎,展示壮乡原汁原味的民族风情和原生态美,让壮族同胞在壮语春晚的舞台上大放光彩,成为一台壮族特色鲜明的、“壮味”十足的文艺盛会,这是壮文化展示的一大盛宴,也是史无前例的盛典。

壮语春晚首次举办即引起万众瞩目,南宁、广西、全国的各大媒体争先报道,壮语春晚的消息刷爆网络,春晚视频迅速传遍壮族观众的微信朋友圈,壮语春晚一夜之间成为“网红”。

民族的,才是最具魅力的

王杰清策划拍摄过近200部电视专题片和宣传片,担纲电影、电视连续剧和60多场次大型文艺演出活动的总策划、总导演,他还出版个人壮语音乐作品专辑。他创办和导演的壮语春晚、中国壮乡“三月三”校园民族文化艺术节,可谓呕心沥血之作。

近10年来,王杰清深耕于壮民族文化的沃土,投入大量的精力、物力和财力,深入壮乡、侗寨,学习、研究、采风、创作,把壮民族文化的发展与创作融入日常工作生活的点滴之中,为充分展示壮民族文化艺术的独特魅力而不懈努力、砥砺前行,无怨无悔。

为了进一步提升艺术水准,每一届壮语春晚的导演组都向社会公开征集壮语春晚的节目、演员和主持人,王杰清还亲自邀请区内外著名艺术老师,对这些节目进行反复打磨、精雕细琢,只为将最优秀、最壮美的壮语节目搬上舞台,让广西文化在舞台上大放异彩。

为了向全世界展示壮语的艺术魅力,壮语春晚除了全程用壮语主持和演出外,组委会还邀请自治区民语委壮语文专家将主持词、歌词等全部翻译成壮文,

然后将壮、汉两种文字呈现在电视、网络上同步播出,节目单、工作证、演员证、荣誉证书等均采用壮汉两种文字书写。由于整合晚会“壮味”十足,壮语春晚名声远扬,引起全国媒体乃至国际媒体的高度关注。

民族的,才是最具魅力的。王杰清说,壮语春晚引起这么大的关注是有其深厚的社会基础的,这基础就是广西1700多万壮族群众和全国乃至全世界壮族同胞的民族认同感。广西是全国壮族人口最多的自治区,大多数壮族群众在日常生活、工作和学习中都讲壮语,他们喜欢唱壮语山歌、听壮语广播、看壮语电视节目和用壮语配音的电影,壮语春晚引起轰动效应是广大壮族人民群众的精神生活需求的集中体现。

壮语春晚除了受到广大壮族人民群众欢迎,也得到广西各族人民的认可。广西各民族人民亲如一家,各民族交往交流交融,不断增强了对中华民族的认同感,因此,壮语春晚在不断增强各民族友情,共同建设繁荣稳定和谐边疆等方面起到了十分积极的作用。

壮文化传播的苦行僧

1985年7月的一天,一个十六七岁的男孩只身从马山县金钗乡下来到南宁市,为的是学习吉他和舞蹈,这男孩就是王杰清。大学毕业后,王杰清当过老师,办过演艺公司。在他的指导下,“壮乡小阿信”推出壮语歌曲专辑《醉在壮乡》,自从首发以来不断刷爆互联网,点击量突破千万人次。小阿信的那首《木棉花开我就回来》,旋律委婉动听,壮语亲切柔和,打动了无数壮族网友的心,一时间这首壮语歌曲在壮乡的大街小巷广为传唱。

2012年开始,王杰清自筹资金,独自承办“民族情——广西民族文化艺术走基层慰问演出”,带领艺术团先后到南宁、柳州等市及蒙山、岑溪、宁明、马山等县,举办慰问演出20多场次,将壮族歌舞、戏剧、器乐、服饰等传统文化带到各族群众中去,将广西各族儿女多才多艺、团结进取的优秀品质展示给更多观众,让观众在大饱眼福、耳福的同时领略到独特的壮文化魅力,进一步促进了广西民族团结进步事

业的发展。为此,王杰清受邀在全区群众文化工作会议上作主题发言。

2017年,王杰清和他的团队成功创办首届壮语春晚和首届中国壮乡“三月三”校园民族文化艺术节,此后又连续成功举办了两届。王杰清既是导演,又是制片人,既要搞创作,又要落实晚会演出经费,三届壮语春晚下来,他已经被折腾得精疲力尽。今年的壮语春晚定在1月23日,可是晚会的赞助商到了1月2日才落实,回想起此事,王杰清还有些后怕:万一找不到赞助商,第三届壮语春晚就没戏了!

民族文化遗产之路注定是艰辛的,王杰清像一位苦行僧,自从走上了这条路就义无反顾。

“下一届壮语春晚,万一没人赞助怎么办?还坚持办下去吗?”记者问。想不到王杰清却很乐观,他说:“车到山前必有路。随着民族认同感的不断增加和壮语春晚影响力的不断扩大,我相信会有越来越多的有识之士看好壮语春晚。”



▲王杰清接受媒体采访。

没有最好,只有更好

2017年成功举办首届壮语春晚之后,王杰清率领他的团队百尺竿头更进一步,接连举办了第二届和第三届。

2018年2月6日晚上7时30分,第二届壮语春晚在来宾市忻城县红川广场隆重开幕。经过晚会导演组的精挑细选,20多个作品从500多个征集节目中脱颖而出。晚会分为《幸福之路》《贝依彩桥》《美丽家园》3个篇章,用壮歌赞美壮乡情,用舞蹈展现壮乡美,用舞台向全国人民传播忻城的“生态美、文化深、发展好”。由于首届壮语春晚打出了知名度,第二届收视率又有新突破。

第三届壮语春晚,今年1月23日在来宾合山市举行,本届壮语春

晚以“建设壮美广西 共圆复兴梦想”为主题,由歌、舞、乐等各种带有世界多民族元素的节目组成,晚会历时两个多小时,涵盖舞蹈、声乐、杂技、小品、服装走秀等多种表演形式,节目内容丰富,高潮迭起,温馨年味浓,创新亮点多,精彩的表演不时博得台下观众的热切掌声,现场气氛热烈欢快。壮语春晚投入全媒体直播技术以及专业设备,以全新的视角、高清的质量和先进的传播平台,实现联动大直播。据统计,央视新闻在线收看有约547万观众,广西区级媒体在线收看超过1600万观众,春晚的收视率突破历届,同时在线观看观众超过2000万人次。