

# 广西民族报

微信用户朋友们扫一扫右边的二维码或查找公众号“广西民族报”，即可添加关注！欢迎大家加号关注并积极推广。这里，为您传递最及时的民族资讯；这里，向您展现全国唯一的一份壮文报纸……关注民族的贝依，顶起！



国内统一刊号:CN45-0063

广告经营许可证:450102228

总第1327期

网址: <http://www.gxmzwb.net/>

2018年9月14日

农历戊戌年八月初五

本期8版

微信号: gxmzwbx

投稿邮箱: gxmzwb@163.com

## 第15届中国-东盟博览会和商务与投资峰会开幕

9月12日上午，第15届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会在广西南宁国际会展中心开幕。今年是中国-东盟建立战略伙伴关系15周年，东博会、峰会创办15周年。本届盛会围绕“共建21世纪海上丝绸之路，构建中国-东盟创新共同体”主题，通过展览、论坛、活动，深化经贸、创新合作、国际产能等多领域合作，推动中国-东盟全方位友好合作提升到新水平。本届盛会的亮点是“两

高、两多”。

一是本届盛会规格高。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正，柬埔寨首相洪森，菲律宾众议长阿罗约，柬埔寨副首相贺南洪，缅甸副总统敏瑞，老挝副总理宋迪，越共中央政治局委员、副总理王庭惠，坦桑尼亚桑给巴尔副总统伊迪出席。中国和东盟各国多个部委的部长，东盟秘书处等国际组织有关负责人，中国与东盟及周边国家外交使节，各

界知名人士参会。中外企业参展积极性高。柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、越南等8个东盟国家包馆。区域外国家申请展位超出计划的43%。坦桑尼亚、斯里兰卡、巴基斯坦、尼泊尔、澳大利亚、德国、意大利、西班牙等19个中国-东盟区域外的“一带一路”沿线国家的114家企业参展。

二是参会的知名企业多、专业

观众多。本届东博会共有2780家企业参展，比上届增长2.6%。一批世界500强企业、行业龙头企业、品牌企业、知名民营企业参展。有组织的专业观众数量超过1.1万人，比上届增长10%，区域外国家的国际专业买家达到700人，主要来自坦桑尼亚、埃及、埃塞俄比亚、伊朗、印度、俄罗斯、乌克兰和英国等国家和地区。

今年是中国-东盟建立战略伙伴关系15周年，东博会、峰会创

办15周年，会期举办系列纪念活动。柬埔寨第二次出任东博会主题国，特邀合作伙伴是坦桑尼亚。会期安排经贸促进活动超过90场。围绕“一带一路”建设的重点领域，举办35个高层论坛。峰会举办中国-东盟商界领袖论坛、首届“一带一路”新经济发展论坛等重要活动，助推中国-东盟自贸区升级版成果早日惠及双方企业和人民。

(广西新闻网记者 廖志荣 李香莹)

## 第20届南宁国际民歌艺术节晚会精彩上演

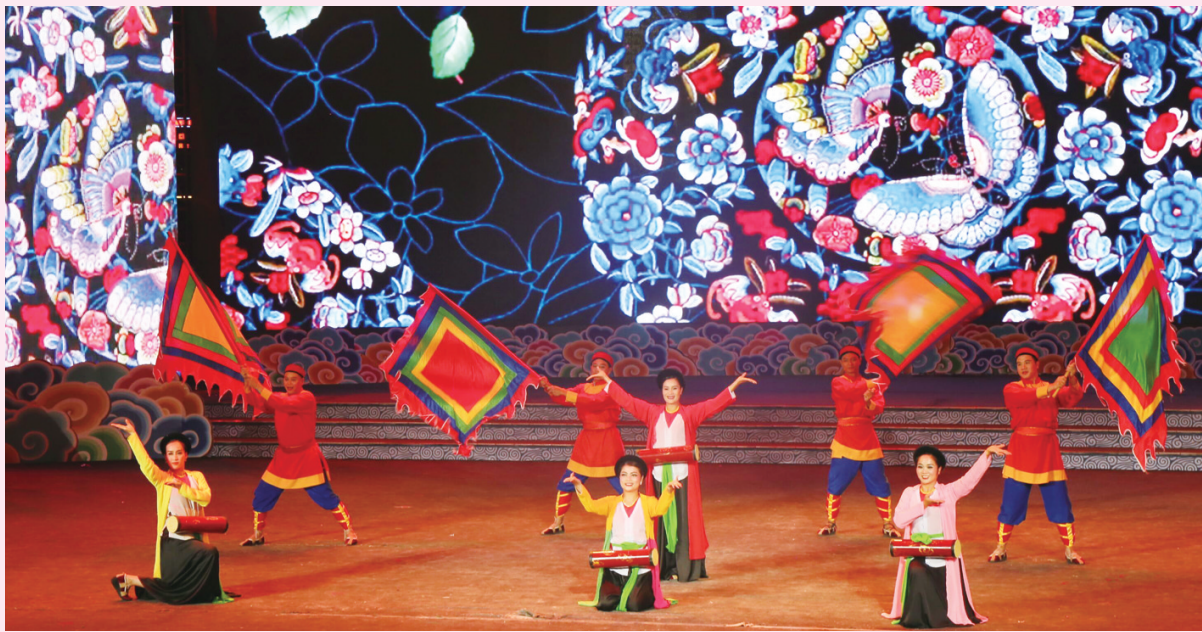
9月12日晚，在一曲欢快的《广西尼的呀》歌舞中，第20届南宁国际民歌艺术节晚会在广西文化艺术中心大剧院正式拉开帷幕。本届晚会以“唱响新时代·民歌咏芳华”为主题，共分为《大美壮乡》《丝路情缘》《新时代颂》三大篇章。

民歌节年年有，但每年都不同。今年是民歌节首度搬入广西文化艺术中心，更专业的设备，演绎更纯粹的艺术。全新演绎的中国经典民歌、散发异域风情的东盟国家歌曲演唱、中外经典的重新编排演绎……节目一个接着一个，精彩绝伦，现场不时报以热烈的掌声。

当歌剧遇上京剧，张英席和来自法国的金小鱼在南宁市解放路小学36名邕剧小戏迷的助阵下，将歌剧《图兰朵》中最著名的咏叹调《今夜无人入眠》融合在京剧戏歌《梨花颂》中，进行跨界演绎，表现了中外文化之美与合作共赢的丝路精神，唱出共同发展的美好期许。

“多么辉煌灿烂的阳光，暴风雨过去后天空多晴朗……”第二次来到南宁参加民歌节的著名歌唱家戴玉强，以一首意大利名曲《我的太阳》更是引爆了现场的气氛，将整场晚会推向高潮。之后，他还演唱一首《我爱你中国》，抒发出的爱国情怀，引起了现场观众的强烈共鸣。

(广西新闻网见习记者 胡瑞阳)



## 2018年中国-东盟(南宁)戏剧周圆满落幕

9月12日晚，2018年中国-东盟(南宁)戏剧周闭幕大联欢晚会在南宁市民歌湖水上大舞台隆重举行。晚会以“丝路起航新时代，戏海扬帆新征程”为主题，邀请参加本届戏剧周活动的中国与东盟11国艺术家及相关文化机构、东盟各国文化官员、文化名人等互动联欢，共享中国-东盟戏剧合作交流机制结出的丰硕成果。

据悉，本届戏剧周有来自中国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、文莱、越南、泰国、柬埔寨、缅甸、菲律宾、老挝11个国家的

26个优秀剧团，67个艺术单位带来了53场精彩活动，为广市民献上一场饕餮的戏剧盛宴。

自2013年创办伊始，中国-东盟(南宁)戏剧周就致力于携手东盟，共同打造一个多元文化、释放活力的艺术盛典，并积极搭建传播友谊、互鉴文明的交流平台，开拓中国-东盟文化交流合作新视野，已成为南宁市重要的对外文化交流品牌。

(本报记者 赵德飞)

## 2018中国-东盟博览会广西特产精品馆开馆

### 八桂特产俏 展馆人气高

听天琴，尝米粉，品六堡……9月12日上午，2018中国-东盟博览会广西特产精品馆一开馆，就吸引了大批国内外宾客近距离“亲近”八桂大地的奇珍异品。

由自治区商务厅倾力打造的这一广西特产精品馆设在南宁国际会展中心B1区，展期4天，重点展示

广西最具特色的精品特产。73家广西名特优企业、“广西茗茶”“长寿之水”“特色米粉”“千年坭兴陶”“壮乡织锦”五大特色产品、225个产品品类，共同展现八桂大地物华天宝的万千风韵。展厅现场，精妙绝伦的天琴表演让商务部领导啧啧称赞，螺蛳粉、桂花糕、海鸭蛋和

百香果汁等广西名品让宾客味蕾大开，泰国、越南、老挝等各国客人闻“香”前来品尝美食。方便快捷的扫码线上购物，让大批“粉丝”将广西特产瞬间收入囊中。一时间，广西特产精品馆成为会展中心的“明星”展馆。

近年来，越南红木、缅甸玉

石、泰国和马来西亚美食等东盟物产借助东博会平台走进中国市场。“近水楼台”的广西是否也能乘着东博会的东风，将广西特产“推销”给东盟及世界？自治区商务厅相关负责人表示，根据自治区关于升级广西特产产销工作部署，今年广西特产精品馆第二次在东博会精彩亮

相，塑造广西“好山好水出好物”地区特产名片，让东盟国家和其他国家的客商以及国内广大公众更加深入、全面了解广西名特优产品，以推动广西特产走出国门，拓展东盟及世界市场。

(广西日报记者 周红梅)