

# 大化30年,“数”瑶乡巨变

## ——“粤桂媒体大化行”之大化30年成效纪略

本报讯(记者 唐龙) 为进一步营造大化瑶族自治县30周年县庆氛围,宣传推介大化,提高大化在全国的知名度,在30周年县庆到来之际,由大化县委宣传部主办,广东德谦传媒有限公司承办,粤桂两地媒体共同参与的“粤桂媒体走进大化”采访活动于9月3日至6日顺利开展;粤桂两地50家媒体61人组成采访团,围绕“脱贫攻坚、旅游发展、康养美食、城市建设、民族文化、乡村振兴”等方面开展采访活动。其间,记者随采访团走进大化镇春兴生态养殖场、广西大化康丰七百弄鸡育种专业合作社、大化蓝兴无公害种养专业合作社、大化电厂、大化生态民族新城农民工创业园、大化电商城、达咩美食小镇,品大化长寿美食,走七百弄八里九弯,登千山万弄观景台,入七百弄布努瑶族人家,看天下第一弄,目睹瑶乡30年巨变。

### 脱贫攻坚成效显著

开展脱贫攻坚以来,通过全县各级各部门及广大贫困群众的共同努力,大化贫困人口从2010年底的20.71万人下降到去年底的7.1万人,贫困发生率降至17.64%。其中较为显著的有六大方面的成效。一是该县成功打造了全区扶贫生态移民示范项目。大化累计投入30亿元,建设易地扶贫搬迁生态民族新城、拿银、古江等16个县易地扶贫搬迁安置点。目前已有2768户12728人搬到安置点居住。二是持续开展校准提质“十个一”,全面核查扶贫对象漏评、错评、错退等问题,提高扶贫对象精准率。三是持续开展大接访大回访活动,提升扶贫工作精准度和群众满意度。四是开展了“沉底靠前,逐村研判”工作,精准解决扶贫工作中遇到的困难和问题。五是出台了最严扶贫政策,以从上到下连带扣绩效奖的办法推进“三个全覆盖”,即推进有劳动能力贫困户增收渠道全覆盖、贫困户住房保障全覆盖及公共服务保障全覆盖,提高贫困群众的脱贫质量。六是结合“精准脱贫攻坚”战役,实施基础设施建设大会战,新建或改扩建硬化屯级道路512条932

公里,73007名农村群众出行难问题得到缓解。建设集中供水工程100处,家庭水柜2848个,解决了44548名农村群众的饮水困难问题。实施危房改造5369户,24000多群众住房条件得到改善。

### 旅游开发风生水起

被称为“五区八乡”【“五区”即革命老区、少数民族地区、国家重点扶持的贫困山区、水电站库区、红水河——七百弄喀斯特(岩溶)风景名胜;“八乡”即水电之乡、硅石矿之乡、淡水养殖之乡、世界瑶族文化之乡、中国观赏石之乡、中国长寿之乡、中国长寿特色美食之乡、中国绿色食材之乡】的大化旅游资源非常丰富,大化七百弄国家地质公园喀斯特地质奇观、红水河百里山水画廊、岩滩湖光山色景区、大化彩玉石、大化和岩滩两座国家级大型水电站以及浓郁的壮瑶民族风情,构成大化“美景、美食、奇石、养心、养生、瑶乡”等资源特色。

从2008年开始,大化把旅游业确定为四大支柱产业之一,后又以“康养福地·美食之乡”为发展定位,打造红水河长寿特色全域旅游。近年来该县出台加快旅游业发展扶持办法,每年安排2000万元奖补资金支持旅游业发展。目前全县共有国家4A级景区1个,2A级景区1个,四星级酒店2家,三星级乡村旅游区2处,三星级农家乐7家,旅游宾馆饭店168家,总床位5004张,旅行社及分社2家;在建3个四星级酒店、2个4A级景区、1个自治区级旅游度假区。2015年至2017年接待国内外游客人数分别为96.86万人次、118.34万人次、144.46万人次,同比分别增长18%、20%、22%;旅游总消费分别为9.84亿元、14.14亿元、18.07亿元,分别增长22%、29%、27.79%,并持续保持健康发展势头。

### 城乡面貌焕然一新

除了基础设施建设大会战带来了农村的大变化,该县不断加大城乡绿化、美化、亮化力度,城乡面

貌焕然一新。在实施县城区“两纵六横”主要街道环境综合整治的基础上,该县着力开展县庆项目建设大会战。重点加快推进生态民族新城一、二期工程和拿银、古江安置区建设,配套建设美食广场、美食步行街、休闲酒吧街等功能区,完善市政广场、医院、学校、车站、道路等公共服务设施,不断拓展城区框架,着力将安置区打造成集“搬迁、安居、文化、就业、商业、旅游”于一体的新城区。同时,紧紧围绕民族文化、长寿文化、美食文化、奇石文化独特优势,充分利用县庆契机,配套建设了民族博物馆、奇石美食文化园、红水河水族馆等,不断推进民族文化保护与繁荣的发展。此外,结合乡村振兴建设,该县对岩滩、都阳、北景、古河、雅龙等5个乡镇的风貌改造,打造乡镇优美的人居环境,提升乡镇品位,推动乡村旅游发展。

### 乡村振兴举措有力

除了强力推进脱贫攻坚以奠定小康社会基础,实施全域旅游发展规划以创建全国康养美食旅游目的地,呵护绿水青山生态家园以创建美丽宜居乡村外,大化还主要通过狠抓区域特色农业产业发展以推动乡村振兴。

至2017年底,该县核桃种植总面积23.79万亩,长寿·生态·富硒农产品6.0674万亩,“三特”水果5.23万亩,油茶0.52万亩,糖料蔗7.05万亩,桑园0.881万亩,肉牛出栏1.95万头,肉羊出栏2.64万头,香猪出栏3.6094万头。其中,七百弄鸡、淡水鱼养殖规模逐渐扩大,特色农业示范区建设扩面逐步形成“三区”产业布局,在石山区重点发展七百弄鸡、大化白玉薯、山葡萄、核桃等特色种养业;在库区重点发展淡水养殖及旅游业;在城镇区重点发展新型工业、电商、旅游、三特水果等产业。

### 电子商务发展迅速

该县在巴怀农民新城建成了中国红水河流域长寿养生电子商务城,着力构建红水河流域电子商务



▲较完善的基础设施让旅游发展后劲更足。

中心。在该城建成线下生态食材交易基地,为扶贫产品提供展示、销售基地并搭建线上商城销售产品,拓宽扶贫产品对外展示渠道。对接了红水河流域140个商家,上架了71个商家共230多种商品。通过线上平台,促使扶贫产品获得更广泛范围的宣传与推广。2017年,该县被评为“全国电子商务进农村综合示范县”。目前,入驻电商城的广西汇君文化发展有限公司先后与雅龙、古河、六也、堍圩、大化(镇)、北景、板升、都阳8个乡镇签署签订订购8类农产品,订单总额达2000万元。

### 产业实现转型升级

依托得天独厚的自然资源条件,大化大力发展生态食材和美食

产业。目前已有“大化大头鱼”、“七百弄鸡”“七百弄羊”“大化白玉薯”等农产品获得国家地理标志认证。全县“三品一标”农产品已达26个。无公害农产品基地面积13.93万亩,绿色食品基地面积5万多亩,长寿生态富硒农产品1.05万亩。种植“三特”水果面积达5.23万亩,糖料蔗7.05万亩。此外,拥有早藕粉、豆类、火麻、红皮花生等一批生态农产品。2017年,该县荣获“中国绿色食材基地”称号,被自治区农业厅、财政厅确定为“广西耕地质量提升和化肥减量增效技术示范县”。

大化生态特色优质农业的发展,带动了特色美食、旅游、电商的融合发展。在去年南宁·东南亚国际美食节美食大赛中,该县荣获22个奖项,成为获奖最多的县份。



▲媒体记者采访山羊养殖专业合作社负责人,了解扶贫产业情况。



▲大化电商城负责人向媒体记者介绍大化电商发展情况。



▲贫困户劳动力在农民工创业园内的加工厂上班。



▲有“天下第一弄”美誉的甘房弄如今通了“天梯”。