

# 壮乡农业产业的“娘家人”

——记广西农业产业行业协会会长郎传东

□ 本报记者 宗威

他来自四川，根植广西14年，足迹踏遍壮乡的山山水水；他熟悉农村、了解农业、忧虑农民，他感同身受三农问题；他躬亲田垄，牵线搭桥，急会员所急，从技术、资金、销售上尽可能地提供帮扶；他和蔼可亲、悉心服务，有求必应、不计得失，被农业产业行业协会的会员视为“娘家人”。他就是广西农业产业行业协会会长——郎传东。



▲2015年1月25日，郎传东（中）启动“壮乡之星”颁奖大典仪式。

## 1 生在农村 因梦想而农业

1996年，郎传东退伍回到四川老家乡村。从小生在农村、长在农村的他，回到家后决定在这广袤的土地上干出一番事业。由于他积极向上和勤劳苦干，不久，即被乡亲们推选为村党支部副书记。奋斗几年后郎传东最终发现，每天日出而作、日落而归，面朝黄土背朝天地辛辛苦苦干活，到头来自己和村民的生活依然没有发生多大的改变！每当夜深人静的时候，他思绪万千，辗转反侧，久

久不能入睡……“没有掌握农业的专业技能，无法改变农村的贫穷面貌！”在经过了一段时间的自我反思后，他得出了这样的结论。“必须走出乡村！”决定一出，他立马付诸行动。2002年，他北上陕西，在一个农资公司打工。之后，他的足迹又继续向北推进，入驻北京一家农资公司。2004年，由于工作出色，他被公司派驻广西担任分公司总经理，从此与广西壮乡农业结下了未了之缘。

## 2 心系农业 因忧农而农协

广西地处亚热带，具有其他地区难以比拟的温度、光照、雨水、空气、湿度、土壤等良好的自然生态环境，适宜发展的农产品品种众多，农产品种植成本低、质量优，在国内外市场上有明显的价格竞争优势，广西发展农业有独特的自然优势。此外，广西是东盟博览会的永久举办地，地处大西南出海通道的桥头堡位置，广西农业产业行业具有十分广阔的发展前景。然而，虽然广西农业的发展具有明显环境和区位优势，但是广西农业产业目前还处于一种半封闭的状态，很难走出去，整个行业缺乏一个监督、引领、搭桥、服务的组织。更何况，郎传东辗转四川、陕西、北京、广西的八九

年间，他与广西三农打交道特别多，感同身受奋战在农业战线上“英雄”们的酸甜苦辣：没有技术、缺乏资金、销售困难等等不一而足。

为了解决这些问题，郎传东辞去北京公司驻广西分公司总经理的职务，开始筹办成立广西农业产业行业协会。在郎传东等广西农业企业家的努力下，2013年经广西壮族自治区民政厅批准登记注册，广西农业产业行业协会正式宣告成立，郎传东当选为会长。广西农产会的成立，给广西农业的发展注入了一剂强心剂，促使了广西农产品企业和食品企业自律，并使广西的农业企业有效地团结起来，实现抱团式发展。

## 3 感同身受 因使命而拼命

通过几年的农业一线打拼，郎传东知道农民最需要的服务就是技术、资金和销售。为此，郎传东在成立协会之初，对企业寻求的帮助力争做到逢山开路、遇水架桥。于是，他找技术、跑银行、约商家，忙里忙外，不亦乐乎！

在技术方面，郎传东遵循两个原则。第一个原则是走出去，带领会员企业去有机农业大省山东及台湾进行考察，学习最新的技术和管理模式，同时把广西的好产品推销出去。第二个原则是请进来，即邀请有机农业专家来进行讲座，邀请有能力的农产品企业进来合作，邀请好的经销商来广西发展。百度图片搜索一下“郎传东”，你会发现相当多的内容是他在田间地头工作的身影。

郎传东知道，农产品滞销的主要原因是供求双方信息的不对称，为了解决这个问题，他遵循两个原则。第一个原则是通过新闻媒体把信息传播出去，这个任务理所当然交给记者来做了，所以接触

郎传东的人都知道，他在新闻界有很多记者朋友。第二个原则是利用自媒体平台传递信息，他先后申请开通农业产业行业协会官方网站、新浪微博号、微信公众号等平台，全方位地收集和传播农产品信息，保证基层农民获得最新的咨询，提高他们的销售量和利润额。2014年广西东兰、巴马、凤山三县（自治县）椒农产品滞销，郎传东获知信息后利用网络信息平台，帮助当地农民销售100多万斤的指天椒。

然而，技术易请、商家易约，可是资金难求！毕竟农业是高风险行业，既有自然因素的风险，又有市场价格的风险，因此大多数银行放贷慎之又慎。在郎传东的不懈努力下，终于有银行向农业产业行业协会伸出了橄榄枝，在对协会及会员单位进行长时间、全方位考察之后，认为该组织具有明确的服务宗旨、严谨的运作机制、专业的服务团队，最终向该协会会员单位放贷数千万元。

## 4 满园春色 因花香而蝶来

位于南宁市科园大道33号的盛世龙腾高层写字楼，很多人到访时都会情不自禁地发出惊叹：“哇，这里全是农业公司！”事实没有错，这里的A、B两座几乎是农业公司入驻。记者无法知道，到底先入驻农业产业行业协会才引来众多农业公司，还是先有众多农业公司入驻才引来农业产业行业协会？但是，有一个客观事实是，由于广西农业产业行业协会的人驻引来很多农业公司跟上！

付出自然有回报。广西农业产业行业协会成立之初，各商、协会的黄金时段已过，因为企业生存比较困难，许多商、协会很难收到会费。然而，广西农业产业行业协会却不用为此担心，由于该协会服务做到位，会员发展很快，大家都很乐意主动缴纳会费。目前农业产业行业协会会员单位达到500多个，缴纳会费单位约占三分之一强，大大地促进了协会有序、良好的运营。郎传东介绍，广西农产会目前已设立了融资服务部、农资推广部、安全食材专委会、法律服务部、微营销服务部、项目服务等多个部门。其中，安全食材专委会的设立在全国农业产业行业协会中尚属首例。安全食材专委会设立了一套诚信透明保障体系，让食品材料不仅全程安全可追溯，而且还主动把食材的完整信息在网站上公布，并通过网络视频互动，让生产者直面消费者，回答消费者的质疑。

## 5 “壮乡之星” 因灿放而耀眼

2015年1月25日，南宁高新区远信大厦。

“2014帮助壮乡农产品代言‘壮乡之星’年度大型公益活动颁奖大典暨广西农业产业行业协会年会”隆重召开，400多名广西优秀农业企业家出席了会议。

自2014年8月份以来，农业产业行业协会首次推出“帮助壮乡农产品上头条”大型公益活动，共历时4个月，期间共有54名优秀的企业家参与“壮乡之星”的角逐，最终评选出10位“壮乡之星”。庆典上，企业家现场分享了他们在创业路上的难忘故事，其中“爱心红薯”的创始人陆宁燕女士在现场讲述了她创办“爱心红薯”的初衷，声情并茂地描述她如何在15天内将600吨爱心红薯销售出去的感人故事。在现场，嘉宾不仅能聆听到众多成功企业家的创业故事，还能学习到他们的成功之道。

同年12月19日，广西农业产业行业协会在岑溪举行“2015‘壮乡之星’年度公益活动颁奖大典暨广西农协2016产业扶贫启动仪式”隆重举行。梧州市科技局、扶贫办、林业局、妇联、老促会及岑溪市扶贫办、林业局、农业局等相关单位领导，“壮乡之星”企业、知名电商代表、农业行业专家、学者等300多人参加活动。

在本次颁奖典礼上，广西农业产业行业协会2016产业精准扶贫项目正式启动，首次提出集科研技术、种植指导、市场营销、金融服务为一体的“产业全权托管模式”。通过“互联网+农业企业+民间组织+媒体”的有效组合模式，帮助农业个体户创造招商引资、销售一条龙服务平台，推进产业品牌化、规模化进程，发挥本土优势，让更多优秀农副产品为大众所知。大典活动现场同时评出了10位“壮乡之星”，并为获奖企业颁发牌匾。

郎传东说，“壮乡之星”的评选不仅仅是打造广西农业企业典范，更是通过这个评选的平台推广广西的优秀农产品，为广西优秀农业企业搭建展示产品的平台，共同将广西优质的农特产品推向全国。

据悉，“壮乡之星”年度大型公益活动已经持续运营两年、成功举办了10期，活动一如既往地贯彻、坚持公益的宗旨，通过“互联网+农业企业+民间组织+媒体”的有效组合模式，让更多的优秀农副产品为大众所知。

## 6 助力扶贫 因专注而专业

2017年3月14日，天等县精准扶贫Miss青枣核心示范区建设启动仪式在壮乡天等县进结镇举行。这是广西农业产业行业协会助力广西精准扶贫的重点推荐项目。Miss青枣是一种优良的热带珍稀水果，具有粗生快长、早结丰产、高产稳产、果大核小、果皮鲜绿、果肉白色、皮薄光滑、肉质细嫩、清甜多汁、果形优美、品质优良等特点。Miss青枣种植易管理，投资少，成本低，高收入，当年种植当年收益。有水源的地方全年都可以种植，当年种苗，当年收益，是农民增收、脱贫致富的好项目。

据了解，目前已有天等、靖西、德保、凌云等县引进广西农业产业行业协会Miss青枣品种，这几个县的天气、土壤等都适宜该品种的种植，得到相应的项目落地。目前，在上述几个县首批种植1000多亩，随后还要加大产业种植。

## 7 砥砺前行 因信念而在路上

2017年2月，郎传东亲自在互联网上发布了一则广西农业产业行业协会“精英集结号”：

“不论您是老板，还是普通的工作人员；不论您是行业专家，还是营销精英，我们只需要您对广西农业，对大健康产业，对绿色生态有机农业事业感兴趣，只需要您愿意与我们一起为广西农业产业的发展去思考和探索，我们一起为这古老而又朝阳的产业携手前行……”

广西的农业产业如火如荼，广西农业大有作为。郎传东任重而道远，他必须砥砺前行。