

# 百色市委、市政府在北京举行芒果推介会

6月25日,由百色市委、市人民政府主办,市农业局、市商务局、市投资促进局、市人民政府驻北京联络处承办的2018年百色芒果(北京)专场推介会在北京市新发地农产品批发市场举行。推介会上商贾云集,宾朋满座,百色市相关领导对2018年百色芒果产业情况作了推介发言,百色、北京有关供销方均就促进百色芒果与北京市场的产销对接做了表态发言。随后,“2018年百色芒果北方市场促销活动”正式启动,将活动氛围推向高潮。会上,大家一起品香芒,叙友情,谋发展,求共赢。前来品尝和洽谈的客商络绎不绝,对百色芒果的赞誉声不绝于耳,不少来宾还以百色芒果为“模特”合影留念。



▲百色市委、市政府在北京举行的芒果推介会上,到场领导品尝芒果。

▶2018年“互联网+百色芒果节”京东专场推介会同时启动。



百色右江河谷是中国四大干热谷之一,地势呈南北高,中间低,自西北向东南倾斜,北部以土山为主,南部以石山为主;而这里的土壤呈土质,为第四纪红土发育而成的赤红壤、沙壤土、黄壤土,土层深厚、肥沃、耕性好;加上右江河谷属亚热带季风气候区,冬春少雨,春季回暖快,适合芒果生产。近年来,百色市持续重视芒果产业提升,打造“百色芒果”统一品牌,使之发展成为精准扶贫和乡村振兴的支柱性产业。2016年底,首届全国产业扶贫现场会在百色召开,百色芒果作为首批特色产业扶贫范例在全国予以推广。

百色芒果历史源远流长。清代文渊阁钦定四库全书《广西通志·卷二十》有载“芒果田州(注:今百色市田阳县)土州出树扶疏直上枝叶秋冬不凋每二月另抽嫩枝细花叢生色淡黄结实五月熟大如桃黄色味甘香”。1899年出版的《横州志》也有“南宁、镇南、田南(注:今百色市)等地出产扁桃(桃叶芒),也是冬不凋”这样的记载。至1985年,百色提出把芒果作为振兴百色经济,加快老区人民脱贫致富的一项支柱产业来抓,百色芒果产业化发展步入正轨。1993年4月,时任全国政协主席李瑞环同志视察百色时提出“右江河谷要把芒果发展到100万亩以上,力争建成全国最大的芒果生产基地”,百色市发展百万亩芒果产业和建设全国最大芒果生产基地的构想首次被提出。此后,经过20余年来的发展,百色芒果产业规模化、集约化、标准化、品牌化水平不断提升,产业化程度不断加强。

2014年,百色市委、市人民政府制定出台《百色市百万亩芒果产业发展规划》,提出到2016年底全市芒果总面积突破100万亩,到2020年底全市芒果总产量突破100万吨的“双百万”目标,百色芒果产业化发展步入快车道。至2016年底,百色芒果种植面积突破100万亩,百色成为全国最大的芒果生产基地。2017年,百色芒果先后成为“中国-东盟地理标志互认农产品”和“2017年全国百强农产品区域公共品牌”。第十二届世界芒果大会和中国-东盟农产品地理标志互认现场会先后在百色召开,“百色芒果”品牌享誉全国,家喻户晓,走出国门。

为加大技术研发力度,做好芒果生产技术研究,产区技术培训、技术示范与推广、技术服务和生产指导工作,2016年初百色市成立了首个区域性以芒果产业服务为主导的科研机构——百色芒果研究院,先后聘请了中国热带农业科学院热带作物品种

资源研究所所长、农业部公益性行业科技芒果专项首席专家陈业渊等6名芒果专家作为百色芒果研究院专家,参与全市芒果产业关键技术的攻关研究。百色芒果研究团队的组建有利于加强对新品种选育以及栽培、采收商品化处理、保鲜贮运、加工等新技术的开发,为百色芒果产业可持续发展提供可靠的技术支撑。

近年来,百色把种植芒果作为振兴百色区域经济发展、加快老区人民脱贫致富的一项支柱产业来抓。至2017年底,百色市芒果种植面积已达128万亩,主要分布在右江区、田阳县、田东县、田林县。全市芒果投产面积59万亩,产量57万吨,总产值32亿元,已成为全国最大的芒果生产基地。2018年,百色芒果种植面积预计将突破130万亩,预计投产面积70万亩,产量66万吨,产值40亿元以上。

百色十分注重芒果品质把关和品牌提升。2015—2016年,百色芒果先后获得农业部农产品地理标志登记和国家工商总局中国地理标志产品证明商标注册,并通过国家质量监督总局农产品地理标志产品保护认证,被

农业部授予“国家级农产品地理标志示范样板”称号。

近几年来,百色市芒果的产量和经济效益不断提高,芒果销售火爆,产品供不应求,销售价格高位运行。2013—2016年百色芒果总产值以每年37%的在递增,2017年实现芒果总产值32亿元,全市参与种植芒果的农民约9.5万农户45.25万人,果农人均纯收入达3536元,其中辐射带动265个贫困村,占全市贫困村总数的35%,累计有6.8万贫困户32.38万人依靠种植芒果告别了贫困,走上致富的道路。全市经营芒果年收入突破10万元以上的农户达1.5万户。

在2018年百色芒果上市之际,为进一步提升百色芒果知名度、美誉度和市场竞争力,整体打造“百色芒果”品牌,把百色芒果品牌发展战略引向深入,由百色市委、市人民政府主办的2018年百色芒果系列专场推介会于6至7月陆续在深圳、北京、杭州、宁波、上海、成都和济南7个城市举行,以此提高百色芒果品牌知名度和市场占有率,充分发挥芒果在百色老区精准扶贫和乡村振兴中的长效产

业支撑作用。

近年来,百色市兴起“互联网+”芒果销售模式,通过淘宝、京东商城、苏宁易购等平台销售百色芒果。据不完全统计,2017年约有9000家电商参与百色芒果的销售,百色市在淘宝、京东商城、苏宁易购、一号店、微信等平台上销售的百色芒果快递单数约为1390万件,占全区芒果快递单数1467.5万单的94.72%,共销售芒果7万吨,销售额超过11亿元,带来近2亿元的寄递营业额。电商的快速发展使百色芒果销量、销售额等指标均创新高。目前,百色芒果网上销售的产业链已经建立,网货流通的各个环节已完全打通,配套已趋于完善,百色芒果电子商务化生态圈已经形成。

2017年7月10日至16日,第十二届世界芒果大会在百色市田东县成功举办,来自美国、法国、巴西、泰国、墨西哥、意大利、澳大利亚等28个国家和地区的255名专家、学者齐聚百色,共同见证了百色芒果的发展。

(本报特约记者 覃蔚峰 文/图)

# 融安县委书记进京推介融安金桔签下大订单



▲融安县委书记陈宏(左)向《2018扶贫产业在行动》大型公益活动现场主持人邓心玮介绍融安金桔。



▲融安县委书记陈宏向嘉宾和客商推介融安金桔。

6月25日,在北京农展馆由国家农业农村部主办的“产业扶贫在行动——贫困地区农产品产销对接大型公益活动”现场,融安县委书记陈宏向全国、全世界宣传推介融安金桔。

在全国参展的500个贫困地区市、县中,仅有12个县、市上台推介,广西仅融安一家。该活动由中央电视台CCTV-7《每日农经》栏目承办并播出。当日,广西果然是你电子商务有限公司与融安金桔韵合作社签订50万斤550万元的供货合同;南宁市桂之品贸易有限公司与广西融安深创农业发展有限公司签订60万斤600万元的供货合同。

据了解,来自人民日报、新华社、央视网、农视网等50多家新闻媒体共同参与报道活动盛况,进一步宣传推介贫困地区优质农产品,提升贫困地区农产品知名度和美誉度,助推贫困地区销售农产品,帮助贫困地区群众早日脱贫致富。

“今天,融安独特的地理环境孕育出独一无二的融安金桔,已经成为带动融安经济发展的重要产业,欢迎各位到融安来,品尝甜过初恋的融安金桔。”融安县委书记陈宏向在场的领导和嘉宾发出邀请。

“陈书记,刚才您介绍了金桔这么多的好,我想了解金桔对于咱山区贫困群众脱贫有什么帮助?”在活动现场,中央电视台主持人邓心玮提出问题。

“我们融安县是滇黔桂石漠化片区,是广西北部的贫困县,为了做好扶贫工作,我们县委、县政府不断探索和不懈努力,已使融安金桔形成品牌效应。我们还注重电商发展,融安是全国电子商务进农村综合示范县,融安金桔已经插上互联网的翅膀,走向全国,走向世界。贫困群众只要种上半亩金桔就

可以脱贫,种植一亩金桔就可以致富奔小康,金桔是真正的脱贫果、致富果、幸福果。”陈宏的回答赢得了现场的阵阵掌声。

据介绍,该县由农业局在有劳动能力的贫困户中实施“大户+贫困户、合作社+贫困户、能人+贫困户”的帮扶模式,让有劳动能力的贫困户劳有所获、学有所得。如果按一户3口人种植半亩计算,政府补助500元,自己前三年投入2000元,第二、三年可挂果500-1000斤,按每斤5元算,收入2500-5000元,可回收成本并可盈利,第五年进入丰产期,亩产量达2000-3000斤,收入达10000-15000元,扣除当年成本1000元,收入达9000-14000元,可实现脱贫。

据介绍,融安是中国金桔之乡。2017年融安金桔种植面积已达13.3万亩,产量12.6万吨,产值12.6亿元。至2017年全县种植金桔27019户,覆盖率达40.63%,其中贫困户4567户,覆盖率达22.6%。融安金桔已真正成为融安人民脱贫致富的中坚力量。

(通讯员 谭凯兴 文/图)