

快乐劳动 幸福生活

大地飞歌·大明山月歌圩 5月场活动火爆上演

□ 本报记者 宗威

开扬舞龙舞狮。

歌飞五月天,情满大明山。5月1日,大地飞歌·2018大明山歌圩5月场活动在南宁大明山景区火爆上演。活动现场欢歌乐鼓,万人狂欢,在“五一”国际劳动节兼歌圩盛会的喜庆日子里,共同见证壮族人民“快乐劳动、幸福生活”的新理念,书写了大明山文化旅游品牌启动的新篇章。

9点整,马山群乐鼓队震撼的壮族会鼓敲响,舞龙舞狮迎接四海宾朋,杨圩文艺队独具壮乡风情的山歌情景剧《壮乡飞歌》拉开启动会大幕,节日气氛瞬间点燃。

自治区民语委副主任玉石、南宁市旅游发展委员会副主任林慧超、南宁大明山风景区管理委员会副主任滕达初、南宁大地飞歌文化传播有限责任公司演艺策划部副经理叶庆、广西电视台《绿色栏目》总制片人王杰清、广西南越山风文化传播有限公司董事长刘洞天共同启动大明山文化旅游品牌合作仪式,宣告了政府、文化、旅游、媒体携手打造、共同推进大明山文化旅游产业融合试点的发展。启动成功,礼炮齐鸣,现场欢腾,象征着大明山月歌圩将迎来前所未有的跨越式发展。

随后精彩节目轮番上演,观众享受了一场民俗文化盛宴。大地飞歌选送的壮族嘹歌六姐组合《日夜相守》《歌圩婚誓》两首嘹歌,以端庄典雅、古韵悠长、和音绕梁的意境吸引了每一位观众。刚在武鸣“壮族三月三”广西歌王大赛中获得优秀歌王的桂林汉歌王赵成恒、来宾汉歌王莫崇羨以及河池汉歌王郭桂英等,齐聚歌圩舞台再现王中王对决。

其中,马山欢哈山歌队在与武鸣山歌协会的擂主争霸战中,表现神勇,以2:0击败武鸣人气歌王韦玉英领衔的武鸣队,赢得山歌公众擂台赛擂主资格。

精彩纷呈的节目让观众热情持续高涨,其间穿插激动人心的整点抽奖,数次引爆现场氛围。

舞台区的节目精彩火爆,前广场自由对歌区、民俗互动区和展销区也热闹非凡。山歌爱好者自发成群对山歌,民间文艺队现场展才艺,游客穿梭其中感受不一样的壮乡风情。南宁市生鲜食品商业协会、小兔出行、山丰源食品、武鸣壮医院等数十家企业在展销区开展美食体验、特产展销、品牌特卖、现场义诊、招聘咨询、试乘试驾等系列惠民活动,当地土特产和美食商家也纷纷参与其中,上万群众一起热热闹闹过“五一”。活动现场充满着欢歌、美食、体验、特价的诱惑,游客们纷纷赞叹歌圩盛况,表示有得乐、有得吃、有得玩,参加歌圩,不虚此行。

本次活动得到了众多企业的大力支持,他们表示将与大明山歌圩同行,支持民俗文化传承发展,持续为环大明山最大的固定圩日提供更多更优惠的产品支持。

据了解,大明山歌圩继承了大明山南麓千年廖江古歌圩每月对歌的传统,自2016年恢复举办以来,每月1日风雨无阻,经过不断摸索与创新,逐步形成广西唯一固定日期、持续每月举办的大型民俗文化活动和环大明山最大的固定圩日。歌圩立足于环大明山厚重的历史文化底



▲歌圩现场人山人海。

蕴,依托大明山丰富的旅游资源,以“创新传承传统文化,推进文化旅游产业融合”为宗旨,坚持歌圩品牌化运营与创新,传承与弘扬传统文化的同时坚定地走文化旅游产业融合之路。

据悉,本次活动由南宁大明山风景区管理委员会主办,广西南越山风文化传播有限公司独家承办,广西大明山旅游开发集团有限公司和广西红水河文化旅游开发有限公司协办,联合南宁大地飞歌文化传播有限公司、中国电信广西分公司和广西电视台《绿色广西》栏目共同打造。



▲前广场击鼓表演。

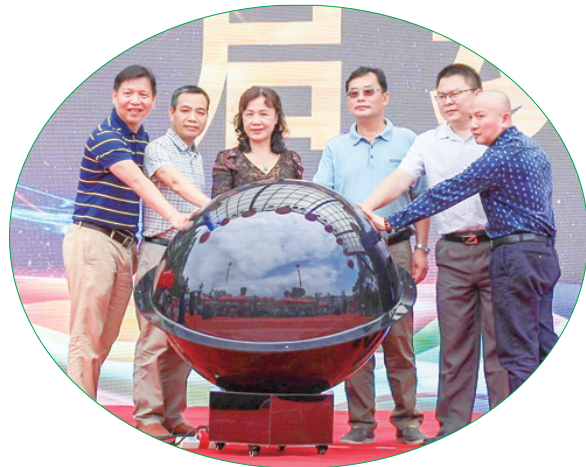


▲迎宾击鼓表演。



▲精彩的唱山歌表演。

▲领导与嘉宾共同启动大明山文化旅游品牌合作仪式。



▲山歌擂台赛评委和擂主合影。



▲共享汽车到场助阵。



▲师徒对歌比赛。