

# 迎60大庆跨省营销

# 今年“壮族三月三”成了“网红”

□ 本报记者 宗威

5年前,广西确定“壮族三月三”为广西壮族自治区的法定假期;两年前,自治区党委、政府实施“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌打造工作。今年恰逢广西壮族自治区成立60周年,打造“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌,是广西壮族自治区贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要体现,也是今年广西喜迎自治区成立60周年的重要活动内容之一。以“壮族三月三·相约游广西”为主题的2018广西旅游文化节,于4月12日至5月12日举行,在这背景下,今年的“壮族三月三”除了政府主导的活动外,各地群众纷纷自发开展各种文体娱乐活动和欢庆活动,共同营造团结和谐的社会氛围和喜庆热烈的节日氛围。与往年相比,今年“壮族三月三”知名度更高、影响力更大、内容更丰富多彩。

## 跨省城举办,广东、湖南、福建、江苏、上海等多省市互动

4月10日,由自治区旅游发展委员会主办的“壮族三月三·相约游广西”旅游推介会在福州举行,2018年“壮族三月三”大型活动序幕徐徐拉开。

与往年不同,今年“壮族三月

三”不但“请进来”,而且还“走出去”。往年“壮族三月三”活动多是在广西本土举行,邀请区内和国内外人士参加,今年“壮族三月三”活动除了在广西举行外,还同时在国内多省、市同步举行。为加强宣传造势,今年“壮族三月三”期间,广西还赴广东深圳、江门、肇庆、湛江、茂名、惠州、中山、湖南长沙,福建福州,江苏南京,上海等地举行“壮族三月三·相约游广西”旅游文化专题推介会。其中,4月14日至22日在江苏省南京市举办“心仪广西·邂逅江苏”旅游文化南京系列活动,内容有广西旅游特装展,广西民俗风情展演和旅游商品展销等。其间,南宁还同时在江苏省江阴市举办“徐霞客最眷恋的地方——上林”旅游推介会。4月22日在上海举办“壮族三月三·相约游广西”旅游文化进上海活动。其间,跨省活动中规模最大的是,4月16日—21日的“壮族三月三·相约游广西”暨2018“大美桂粤”两广自驾旅游文化节,举办“万名游客体验壮族三月三”活动,4个车队共约250台分别从广东肇庆和茂名出发,前往广西南宁、柳州、河池、崇左四市参加“壮族三月三·相约游广西”2018广西旅游文化节主场活动并进行踩线。

## 优惠吸游客,9省区及港澳畅享A级景区门票半价优惠

旅游文化节期间,为吸引八方游客,广西还出台了多项奖励及优惠政策,营造良好旅游氛围。如福建、广东、广西、贵州、海南、湖南、江西、四川、云南等9省区及香港、澳门特别行政区游客凭居民身份证、港澳居民来往内地通行证,享受广西A级景区门票5折优惠(不包括温泉、游乐园和景区内索道、游船等其他特许经营性项目)。广西机场管理集团在活动期间对航空公司新开或加密广西至10省区的航线航班,给予免除起降费优惠。广西出台政府对旅游企业组织的人桂包机采取补贴办法,给予相应包机或切位奖励。

## 多地设主会场,八桂各地齐庆贺

今年的“壮族三月三”活动为期一个月,从4月12日起至5月12日结束,以南宁、柳州、河池、崇左4个城市为主会场,桂林、百色、北海、钦州、防城港、梧州、贺州等市为分会场同步举行各种各样的文化、旅游、民俗活动。其中,4月18日为“壮族三月三”的“重头戏”。

在柳州市,刘三姐大舞台举行“壮族三月三·相约游广西”2018广西旅游文化节启动仪式暨“鱼峰歌圩”

全国山歌邀请赛开幕式,进行全国优秀民歌表演展示,推出广西“三月三”民歌节主题活动。

在南宁市武鸣区,举行2018年中国壮乡·武鸣“壮族三月三”歌圩暨骆越文化旅游节开幕式,举行《壮乡欢歌》文艺演出,“壮乡歌海”,千人武术、千人壮歌舞、千人竹竿舞展演,第十届广西歌王大赛——“灵水歌圩”对歌盛会,骆越祖母王祭祀大典,“三月糯米香昂昂在壮乡”活动等。

在河池市南丹县,举行河池旅游嘉年华活动,有神秘铜鼓阵、醉美的阿娅、品瑶王印宴,不走寻常路(健康之旅)、千人打陀螺、千人山歌大合唱——欢歌颂党恩等活动。

在崇左市宁明县,举行宁明骆越王节祭祀仪式,开展圣火采集、圣火传递、中国—东盟祭祀巡游、祭祖大典、启动桂滇自驾游等活动。

今年“壮族三月三·八桂嘉年华”,是一次各民族团结进步的大联欢。“壮族三月三”期间,除了在区内举行形式多样的节庆活动外,北京、云南、广州、大连等地广西籍人士也举行欢庆活动,崇左、防城港等边境市与越南民众开展共庆活动,台湾青少年学生、养生专家也来桂开展交流活动。

## 饕餮大餐,广西壮族元素六卫视直播

今年的“壮族三月三”活动内容丰富多彩,全面展现广西民族传统文化,展现生态宜居、热情好客、幸福和谐的新时代广西新形象。

“壮族三月三”活动期间,自治区层面准备了40多项重大活动,全区各地共有1000多项丰富多彩的活动。全区各地各部门都将“壮族三月三·八桂嘉年华”作为一个全面展现民族传统文化的舞台,作为丰富群众精神文化生活的载体,深挖本土特色文化资源,弘扬本土传统文化,形成了百花齐放的局面,我区民族传统文化得到进一步弘扬。其中,4月18日在广西民族博物馆举办2018“壮族三月三·八桂嘉年华”主会场活动,集音乐、舞蹈、服装、美食、技艺、民俗于一园之中,设置迎宾鼓号、红伞传情、芦笙踩堂、三姐迎客、壮乡歌圩、铜鼓祈福、民族歌舞、舌尖记忆、绣球情缘、指尖记忆、欢乐竞技11个版块,全流程展示广西热情好客的礼仪文化、欢快激情的歌圩文化、含蓄率真的爱情文化、历史悠久的铜鼓文化、别具特色的饮食文化。主会场通过电视连线展示全区各地的“壮族三月三”活动盛况。广西、陕西、甘肃、宁夏、青海、福建六大卫视主持人联袂主持主会场活动,并同步向观众直播,广西“壮族三月三”成了“网红”。

# 广西民族文化主题餐厅举办“壮族三月三”文化体验活动



广西电视台知名优秀壮语主持人黄利莉教小朋友认识壮族服饰。

4月14日上午,在“壮族三月三”即将来临之际,南宁万象城肯德基广西民族文化主题餐厅举办了一场名为“广西尼的呀·壮族三月三”文化体验活动,到场的嘉宾“听”壮族故事、“赏”壮族服饰、“做”壮族美食,提前感受了一把“壮族三月三”的民族风俗。

此次活动是由南宁肯德基有限公司携手南宁市民语委、南宁博物馆、广西电台970女主播共同合作,邀请了近40名小朋友来到广西民族文化主题餐厅,为他们准备了一场别开生面生动有趣的“三月三”文化课。

活动由广西电视台知名优秀壮语主持人黄利莉主持,她绘声绘色地为到场的小朋友讲述了神秘的《布洛陀造天地》的绘本故事。

她还告诉小朋友说:“在壮语里,尼就是好,广西尼的呀就是广西好的意思!”通过游戏不仅让孩子们了解本土壮语的发音,还懂得了一些日常壮语的使用。广西青年民族文创设计师周如意也将自己的插图作品带到餐厅,让孩子们通过原创作品的展览,了解一些简单的壮语发音。

为了能让孩子们更了解壮族的传统饮食文化,主持人黄利莉特意将壮族五色糯米饭的制作过程现场还原,纯植物的糯米饭“染色剂”让小朋友们大呼神奇!随后小朋友们还亲手制作了五色糯米饭肯德基大饭团。

(本报记者 黄浩云/文 通讯员 曾庆春/图)



▲壮欢小歌手喜唱迎宾山歌。

►壮欢山歌对歌台吸引了大量中外游客参与。



# 象州壮欢山歌唱响“三月三”

4月14日,在象州县马坪镇龙兴村壮欢广场,一场主题为“千年壮欢,多彩马坪”的2018年象州马坪“壮族三月三”文化旅游品牌活动盛大开幕,游客蜂拥而至,尽情陶醉在“壮族三月三”文化盛宴之中。

当天的活动吸引了大量中外游客,分别来自埃塞俄比亚、哥伦比亚、苏丹等多个国家的16名留学生也被

吸引到了现场参与活动。

据悉,马坪壮族民俗文化底蕴深厚。以马坪壮欢为代表的象州壮欢于2008年获得广西非物质文化遗产保护名录项目,于2010年获得广西非物质文化遗产称号,2013年11月,马坪荣获广西“壮欢之乡”荣誉称号。

(通讯员 陈成光 龚坚)

# 西林“三月三”山歌节引来八方客

4月14日,西林县西平乡木顶村文化活动中心歌声飞扬,人声鼎沸,毗邻木顶村周边的云南、贵州的县区和当地民间山歌手纷至沓来,欢聚一堂,以歌会友,以歌传情。第四届“壮族三月三”西平山歌节在此举办,共同庆祝“壮族三月三”和增进西南三省(区)之间各族人民的友谊,促进民族民间文化交流。

活动现场,几位穿着节日盛装的少女,端着一杯杯竹筒酒,唱着敬酒歌,欢迎八方宾客到来。木顶村民以自己独特方式,向广大贵宾展示了木顶山歌、书法的魅力,并展演了娅王文化、送爱翁、跳竹竿舞、拍毽子、打陀螺、现场制作驮娘江两头尖糍粑等当地民俗文化,让宾客亲身感受浓郁的壮家风情。

(通讯员 黄燕群)



▲活动现场人山人海。