

环江打响“十大百万”扶贫产业工程助推脱贫攻坚

去年以来,环江毛南族自治县把坚决打赢脱贫攻坚战作为“十三五”期间头等大事和第一民生工程来抓,坚持以脱贫攻坚统揽全县经济社会发展全局,层层签订脱贫攻坚责任书、立下军令状,形成县、乡镇、村(社区)三级书记抓扶贫、全县动员促攻坚的良好局面。

环江是全国唯一的毛南族自治县,也是国家级贫困县。目前,全县仍有60个贫困村,贫困户达1.24万户4.48万人。

产业发展是脱贫攻坚的关键,只有搞好扶贫产业工程,才能实现不可逆脱贫。

为此,环江结合农村工作实际,科学决策,实施“十大百万”扶贫产业工程。印发《环江毛南族自治县“十三五”期间“十大百万”扶贫产业工程工作方案》,在全县范围内大力发展“三特”水果、香猪、菜牛、油茶等有品牌、有规模、有特色、有市场潜力、有群众参与基础的扶贫主导产业。

科学决策确定目标

“大家务必要深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神及扶贫开发战略思想,坚持把精准扶贫、精准脱贫作为主攻方向,抓好扶贫产业工程,实现农业增效、农民增收、农村增绿,为夺取脱贫攻坚全面胜利做出更大的贡献……”环江县委书记黄荣彪在扶贫产业推进会上给各级领导干部压下了重担。

环江定下了“十三五”期间推进“十大百万”扶贫产业工程的目标任务:核桃21.38万亩、“三特”(特早熟、特晚熟、特优质)水果14.38万亩、桑园21.55万亩、糖料蔗10万亩、香猪77.81万头、肉牛肉羊7.94万头(只)、淡水生态养殖7.27万亩、油茶5.5万亩、板栗2万亩、长寿·生态·富硒农产品基地11.8万亩。

强化措施扎实推进

改革财政涉农扶贫资金管理使用机制,整合涉农、扶贫等领域资金,集中资源发展优势扶贫产业,经费列入县级财政预算。研究用活政策,对照标准,罗列清单,尽最大努力争取上级项目和资金,不断加大标准示范基地、

资源综合利用等方面的资金投入。制定完善、便于兑现的以奖代补等激励机制,带动当地群众、种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等参与到扶贫产业发展中来;加大扶贫产业基础设施建设,重点加强对产业脱贫示范园区和示范基地水、电、路等基础设施建设,特别是加强对农田水利等基础设施建设。

培育新动能,精心选择符合环江本土发展的种苗,积极打造育苗示范基地,为扩大种养规模创造条件。协调引进区内外科研院所及相关产业专家,对全县水果、核桃、油茶、水产畜牧养殖等产业的良种选育、品种改造、管护、病虫害防治等方面进行技术培训指导。对种养产业开展政策性保险,以增强种养产业风险防御能力。建立健全农产品加工、流通机制体制,加强农产品生产、加工、收购、销售等环节的无缝对接,特别是创新农产品流通模式,减少流通环节,降低流通成本,提高群众收入。

在现有品牌基础上,进一步整合资源、资金、技术等,集中创建、打造、提升特色农产品“三品一标”品牌,不断提高品牌知名度、美誉度。推行“公司+基地+农户”或“合作社+基地+农户”的模式,确保农户增产增收。通过贴息补助、奖励等形式,壮大农业经营主体和服务主体;培育一批农场主和新型职业农民,鼓励他们利用现代科技推动扶贫产业发展,提升扶贫产业科技含量。

明确责任传导压力

成立“十三五”期间推进“十大百万”扶贫产业工程领导小组,组长由县委、县人民政府主要领导担任,副组长由县委四家班子相关领导担任,成员由县委直有关部门主要负责人组成。领导小组下设10个产业组,每个产业发展组由一名县领导担任组长。各乡(镇)、县直涉及相关产业各部门也相应成立领导机构,根据各自产业发展实际,在现有规模的基础上,编制实施2017-2020年产业发展规划,逐年扩大种养规模。

紧紧围绕建设现代特色农业示范区创建工作,认真选准选好扶贫产业示范点,按照示范区创建标准抓好“十大百万”扶贫产业发展。



▲环江毛南族自治县委书记黄荣彪(左三)带队调研砂糖橘产业发展情况。

利用广播、电视、报纸、网络等渠道,营造加快扶贫产业发展的浓厚氛围。不断增强广大干部群众对扶贫产业扶贫的信心和决心,提高扶贫产业扶贫群众参与率,助推环江脱贫攻坚。

该县建立督查和通报制度,对在扶贫产业发展工作中完成较好的单位和表现突出的个人,给予表彰和奖励;对工作进展缓慢、落实工作不到位的单位通报批评,并责令整改;对工作不作为、整改措施落实不到位的相关责任人进行问责。

部门联动成效凸显

2017年,全县财政专项扶贫资金共安排6691万元扶持扶贫产业发展,已拨付到户资金2600.71万元。2017年,全县出栏香猪60.49万头,出栏肉牛2.97万头。目前,全县种植核

桃16.58万亩,红心香柚、砂糖橘、紫秋葡萄等“三特”水果11.18万亩,桑园面积18.5万亩,糖料蔗种植面积10.65万亩,淡水开发养殖面积5.01万亩,油茶种植面积3万亩,板栗0.22万亩,长寿·生态·富硒农产品种植基地8.2万亩。

此外,全县145个村(社区)均成立了村民合作社。围绕区域特色产业,坚持“一业为主,多元发展,科技引领,示范带动”的发展要求,着手创建“一村一品”“一乡一业”特色示范区。中国·毛南柚美环江示范区被自治区人民政府评为自治区级广西现代特色农业(核心)示范区,花山果海休闲农业示范区被评为三星级广西现代特色农业示范区,环江特色水果休闲农业示范区被评为广西现代特色农业县级示范区,水源镇黔科特柑橘产业示范区等4个被评为广西现代特色农业乡级示范区。

(通讯员 陈光科)

一个瑶妹的精彩人生

互关爱,父母任劳任怨,为家庭付出全部心血。这让林娟深深地意识到,自己虽是女儿身,一定要像男孩一样干出一番事业,报答父母的养育之恩。

2011年,林娟中专毕业了,迈出校门的她,和姐妹们南下“淘金”,虽然每天辛苦工作,但几年的打工生涯,没有让她的境况有所改善。当她看到一些老板克扣员工工资时,心里很不是滋味。她对一起打工的姐妹们说,如果有那么一天,我当上老板,我会尽心尽力爱护员工,让他们安心工作。她清楚地记得,2011年在深圳打工,每月600元的工资仅够生活开销,是真正的“月光族”。从不服输的她,开始慢慢描绘她的精彩人生。一天,同学告诉她,广告行业发展前景广阔。就这一句话,萌发了她回乡创业的念头。为了今后的发展,她白天上班,晚上看书“充电”,休息时间跑去了解市场。

虽然知道广告行业发展前景广阔,但创办一个广告公司不是一件容易的事。她创办公司时正好怀

孕,当时自己只有3000元。她“厚着脸皮”向父亲“借”了1万元,还骑着电瓶车到处跑业务。公司创办之初,由于没有“门路”,一度陷入困境,还债的压力、父母的担忧,深深地折磨着,她只能在晚上一个人躲在床上哭泣。但她没有气馁,没有退却,硬是靠优质的服务一步步走出困境,如今,公司的固定资产已从2013年的1万多元发展到200多万元。

善待员工是林娟的永恒承诺

林娟说,出门在外不容易,农民生活我最了解。尽管企业在发展过程中遇到过无数艰难曲折,但她善待员工的信念始终不变。黄建乐夫妇、江艳从2013年开始跟着林娟一起创业,“林姐就像我们的亲姐姐,工作上、家里的事情都帮助我们,而且跟她干工资收入不低,同时可以照顾家里。”公司主管黄建乐告诉我们。公司很多员工来自各地农村,这几年,公司员工人均年收入都在3万元以上,公司同时还为员

工办理各种保险。员工们在林娟的影响下,不仅仅把自己的工作作为一种谋生的手段,而是当作实现自己人生价值的途径,把自己和企业融为一体。

该县西岭镇下宋莫家坪群众说:“林总设计的党建宣传板报很独特,每个版面都融入瑶族元素,给人一种很独特的感觉,充分体现了瑶族地区的特色。”这些年来,技宏广告公司凭着一流的服务质量和技术水平,不仅把生意做到全县,还吸引不少外地客商专程跑来合作开展业务。“虽然我们公司发展得很好,但我们不能满足现状,只有不断创新,才能永远立于不败之地。所以,这几年,我常带员工去广州、长沙、南宁等地学习同行的先进经验。”林娟告诉笔者。

林娟的企业壮大了,可她仍然保持农家女勤俭持家的良好作风,出差在外,她从不轻易上馆子,而对待那些需要帮助的人,她却慷慨解囊。这些年来,她还积极参加各种公益活动。

(通讯员 周品秋)



在恭城瑶族自治县,提起技宏广告公司总经理林娟,凡是与她打过交道的人都赞不绝口:“别看她是女的,她既能干,心眼又好,可比很多男的强。”多年的艰苦创业,锤炼了一个有胆识、永不言败的商界精英,不断超越创新的林娟,从一个瑶族农家女变成了一个广告行业的精英。近年来,公司安排30多位农民工和下岗工人就业,林娟用实际行动践行了她的诺言,多为员工创造就业机会,让社会和

谐发展,她的做法赢得社会普遍赞誉。

从农家女到企业家

林娟出生在恭城瑶族自治县一个普通的瑶族农民家庭,父母都是农民,她有兄妹3人,身为长女的她,小小年纪就和大人一样起早贪黑,在田间地头劳作,尽微薄之力帮助父母艰难度日。在她的记忆里,日子虽然清苦,但一家人却相