

做优“起跑线” 不输城里娃

——三江侗族自治县大力推进教育均衡发展

□ 本报特约记者 吴练勋 文/图

习近平总书记在党的十九大报告中提出要优先发展教育事业,要推动城乡义务教育一体化发展,高度重视农村义务教育,努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。三江侗族自治县贯彻落实“以县为主”的教育投入保障机制,坚持“抬高底部、补齐短板、分类指导、分步推进”的工作思路,以改善城乡学校办学条件、均衡配置教师资源、保障教育机会公平均等为重点,破解难题,让百里侗乡教育均衡发展,让每个孩子都享有更好的教育。

标准建设让城乡学校更加精彩

花园式校园、塑胶环形跑道、吊脚楼式舞台、宽敞明亮的教室、整洁的学生食堂……12月14日,笔者走进该县良口乡中学,感受到了传统与现代化相结合的教育气息。“学校环境跟县里实验中学一样漂亮!孩子在这里上学,我们放心。”学生家长吴建社在家长会上说。

“2012年以来,学校新建了学生食堂、教学楼、教师周转房、塑胶跑道,改造了旧学生公寓,更新了教室教学设备。”良口中学校长石军介绍说,目前,学校不仅各种功能室一应俱全,而且还积极开展民族文化进校园、进课堂活动,将侗族芦笙、侗族“多耶”、侗族大歌、侗族刺绣、侗族农民画、侗族剪纸、侗族手工艺等与德育、音乐、体育、美术等课程结合起来,激发了孩子们的学习兴趣。

为逐步缩小校际间办学条件的差距,自2014年以来,三江投入教育资金达3.4亿元用于校园建设,通过实施校园改造项目,对全县中小学校基建、改扩建校舍进行美化维修、场地硬化和建设教师周转房等,还更新了教育技术硬件,极大改善了学生学习、住宿条件,让更多农村孩子享受到和城里孩子一样的优质教育资源。

增强师资让教育质量得到保障

“推进义务教育均衡发展,不仅要有漂亮校舍、现代化教学设备,而且还要有优质均衡的师资队伍。”该县教育局局长龙怀益介绍说,2014年以来,该县制定实施了《三江县乡村教师支持计划》《三江县招聘本土教

师、返聘退休教师实施方案》,通过招录特岗、公开招聘、培养全科、招聘本土教师、返聘退休教师、人才引进等途径补充教师909名,缓解了全县学校教师紧缺和学科不配套的问题。

三江着力保障农村学校教师队伍的稳定,从2014年起逐步实施边远乡村教师生活补助、乡镇教师工作补贴、一次性绩效奖励、教师住房工程,使农村学校教师的生活条件、工资待遇得到提高,使农村学校留住人才、留住名师,促进了城乡学校间的师资均衡化。

在改善教师工作、生活条件的同时,三江还进行多渠道多层次多类型的教师培训,建立7个学科中心和4个名师工作坊,2014年开始实施《三江县教师轮教交流实施方案》,建立县域内城乡义务教育学校校长、教师交流机制,构建安教、乐教、能教、善教的教师队伍。

公平均等让每个孩子学有所获

吴麦迪是该县林溪镇美俗小学三年级学生,和爷爷、奶奶居住,父母长期在外打工。每天中午,他喜欢到学校的留守儿童之家看故事书。他家里没有多少课外书籍,而留守儿童之家让他开阔了视野,增添了乐趣。

三江是国家重点扶贫县,由于大量人员外出务工,建立健全完善的留守儿童关爱体系便成了实现义务教育阶段学生均衡发展的重要一环。2014年,该县下发了《三江县人民政府办公室关于印发〈三江县关爱留守儿童工作实施方案〉的通知》,明确了相关部门在留守儿童关爱体系中的职责,使“政府主导、部门联合、社会参与”的留守儿童关爱体系基本形成。目前,全县共建立留守儿童之家96个、乡村少年宫12个。该县还针对贫困家庭学生,制定及落实“两免一补”、雨露计划、贫困家庭“两后生”等资助政策,同时积极倡导社会助学,确保学生不因家庭经济困难而失学。

该县2014年还制定《三江县进城务工人员随迁子女就读实施意见》,保障进城务工人员子女同等接受义务教育的权利。



▲三江侗族自治县民族实验学校老师在向学生展示“人”字的写法。



▲学生在展示侗笛演奏。



▲小朋友在表演民俗舞蹈。

富川:打造脐橙产业+电商平台为果农增收

富川瑶族自治县县长李裕科为富川脐橙代言的视频11月7日在中央电视台财经频道展播,引爆各大媒体报道,该县在央视预留的热线电话被来自全国各地的客户“轮番轰炸”,特别在今年“双十一”以来,富川脐橙销售势头持续强劲,在各大电商平台的富川脐橙订单也源源不断地涌来。一箱箱经过精心加工包装后的脐橙,源源不断地运往上海、北京、广东、天津以及港澳地区,同时漂洋过海出口到菲律宾、马来西亚、新加坡、越南等东盟国家,成为富川瑶族自治县农民增收的主渠道亮丽名片。这是笔者日前采访富川瑶乡时了解到的喜人信息。

为抓好水果生产,富川瑶族自治县县委、县政府确定了“规模种植、引导开发、体制创新、产业化经营”的水果生产方针。按照“质优价高、均衡上市、突出特色、全面推进”的总体要求,大力推进农业产业化经营。该县抓住富川脐橙荣获“南亚名优水果基地”和“创建无公害脐橙生产基地县”的契机,抓好以名优脐橙为主的水果生产。根据自然条件,因地制宜建设优势产业带和标准示范园区,抓好富阳—白沙、富阳—石家、富阳—柳家、富阳—麦岭、富阳—朝东五条水果带发展脐橙种植。还重点抓好莲山脐橙开发区、古城上田、福利三娘母山、葛坡白牛等万亩标准示范园区的建设,促进了全县水果种植的继续升温。目前,以日富果业和优质脐橙苗木繁育中心等为龙头建立了8条优质水果带,创建了6个万亩标准水果生产示范园,其中脐橙面积30万亩,连片千亩以上的产业基地5个,100亩以上的规模果园140多个。



▲该县一村民将准备销售的脐橙放进纸箱。

引导社会各界参与到政府规划的水果发展战略上来。在2001年5月出台了《富川瑶族自治县鼓励县外客商投资优惠办法》基础上,鼓励机关干部、城镇居民、下岗分流人员、经济能人和群众投资承包荒山、荒地、荒坡,从事水果生产开发,为水果招商营造良好的“软环境”。由于水果生产是长期投资行为,该县在大力推行农业招商过程中,通过加快农村土地流转,解决农村土地分散,效益不高,集约化、企业化低的现状,促使水果向优质化、高效化和规模化方向发展。截至目前,该县通过转包、转让、互换、标包以及对“四荒”土地经营权实行公开拍卖等多形式的流转方式,实现土地经营权流转面积达26万亩,占全县可耕作面积的43%,其中仅由外商投资500亩以上的果园就达15个。

目前,富川脐橙种植面积突破30万亩,覆盖全县70%的耕地和80%以上的农户,建成了广西最大的脐橙生产基地,全县脐橙产量为27万吨,产值达6亿多元,仅此一项果农人均可增收5000多元,带动了10万多果农增收致富,富川脐橙已成为瑶乡农民增收致富的“黄金产业”。

据悉,富川脐橙先后于1995年获得全国第二届农业博览会金奖,2001年获国际农牧业科技成果推广博览会金奖;富江牌脐橙获2002年度广西名牌产品称号。2005年在选送的时令水果评比中,富川脐橙名列广西22个名优水果榜首。富川水果产业成功创出了富川脐橙、富川蜜梨等多个水果品牌,特别是富川脐橙已是名声在外。

由于提升了瑶乡脐橙的品牌知名度和互联网发展的带动,更加促使富川脐橙的快速销售。“您加我的手

机号微信就可以了,我发一个产品的二维码给您,您可以识别二维码自助下单。”在桂林智鑫信息科技有限公司富川办事处,来自全国各地的客户一个接着一个打进热线电话订购富川脐橙。

桂林智鑫信息科技有限公司是富川农村电商示范县品牌运营商,虽然距离节日播出已经过去了几天,但是销售热度依然不减。该公司执行董事朱晓兰告诉记者,富川脐橙在网上销售以来,除了接到非常多的咨询电话以外,还有很多商场和超市也打来电话,希望给持续供货,在“双十一”当日订单量达到了120件,目前最大的订单是300吨。

桂林智鑫信息科技有限公司办事处进驻富川后,通过建立微商运营平台,在古城、石家等8个乡镇开展农村电子商务人才技能培训,提升贫困户电商意识,并运用“公司+贫困户”合作经营模式,成功吸引了全县45户贫困户参与其中,实现电商扶贫利益最大化。如今,大批量的订单蜂拥而至,带来的实实在在的效益也让许多果农看到了增收致富的希望。

古城镇杨村村民杨名素说,现在他们村种的果有400亩左右,贫困户种植约有100亩,现在村里的贫困户水果销售基本上是通过电商来完成。据悉,通过电商平台,脐橙价格比卖给收购商高一倍。

除了“公司+贫困户”合作经营的电商模式销售火爆之外,这股电商销售热潮已经席卷了富川各种果大户。富阳镇汪家寨果农汪佃通过微信、QQ等网络平台销售富川脐橙至今已第4个年头,今年她在网上的销售比往年提早了3个月,仅“双十一”一天她就接到100多份订单,销售

脐橙1200多斤,价格比在本地销售翻了两三倍。从“双十一”前夕开始销售脐橙,仅卖了4天,他们就接到了来自全国各地的500多份订单,这些都得益于富川脐橙的品牌效应。

富川脐橙这个品牌已不仅在国内颇具名气,其影响已远播到了海外。据悉,自富川瑶族自治县县委、县政府确定了“规模种植、引导开发、体制创新、产业化经营”的水果生产方针并实施生态循环种植后,水果种植不仅成为当地农民增收的一个重要渠道,以脐橙为主的富川水果产业已引起了海内外水果商家的关注。

近几年来,通过电商平台,越来越多的客商先后到富川采购脐橙,富川脐橙也逐渐占据了广州、上海等城市的超市一个空间,并在很多地方货源供不应求,富川脐橙长期处于脱销的状态,是整个贺州市生态农业发展中最畅销的一个农业品牌产品。

不仅是国内客商青睐富川脐橙,海外客商也看好富川脐橙孕育的商机。今年以来,300吨经过精心加工包装后的富川脐橙批量运往菲律宾、马来西亚、新加坡、越南等国家,当地顾客赞不绝口,更是成为国内水果走进东盟市场的一道风景线。

如今,每到丰收季节,橙香四溢的脐橙基地不仅引来海内外商家前来抢购,众多的海内外游客也慕名前往富川进行脐橙生态旅游观光,使富川脐橙在成为富川农民增收渠道的同时,也成为贺州市生态农业的一张亮丽名片。

富川县长为富川脐橙代言的视频在央视播出带来的电商效益持续发酵,截至目前,该县通过电商平台销售脐橙累计11万多斤。

(陈献吉 白灵)