

# 扶贫路上他们投入了真情和巨资

## ——融水信用联社推进金融扶贫工作综述

□ 本报通讯员 龚祥友

融水苗族自治县作为国家级贫困县,是广西国土面积第二大县,又是广西贫困人口、贫困程度和脱贫难度等综合系数排在全区第7名的扶贫攻坚重点县。融水信用联社无惧工作强度大、贫困户散落、地理环境严峻等困难,全员合力推进融水当地金融扶贫工作,在扶贫路上不但投入了巨资,更投入了真情。

### 看看他们的队伍

日前,融水农村信用合作联社党委书记、理事长曹胜德再次来到安陞乡江门村下泗欧屯,了解帮扶贫困户的脱贫工作情况。这是今年以来曹胜德第五次走进贫困户家中。他说:“每在贫困户家门前驻足一分,心中的责任感便多增强一分。”

杆洞乡信用社“90后”小伙子韦善超,为了做好贫困户授信和发放贫困户贷款等金融扶贫工作,他经常翻山越岭行走在桂黔交界的深山苗寨。

“特别是今年杆洞乡受暴雨洪灾的影响,许多村屯公路被冲毁,经常徒步穿行过不计其数的塌方,经历过的危险都不敢告诉家里人,怕他们担心!”韦善超平淡地说。

融水信用合作联社系统的员工大都来自大苗山偏远的乡村,精通当地语言,熟悉当地民俗,深知贫困户的热切期望,对这片土地怀有十分深沉的热爱和责任感,因



▲ 双龙沟玻璃桥成为区内游客热切向往的景点之一。

此,他们总能以百分百的热情为贫困户排忧解难。

### 看看他们帮扶的贫困户

近年来,融水信用合作联社以促进贫困户脱贫为目标,以扶贫小额贷款为主要载体,针对有想法、有路子、有一技之长的贫困户,优先打通放贷通道,为贫困户自主经营提供资金保证。

目前,融水信用合作联社班子成员结对13户贫困户中已经有6户实现脱贫,其余7户将在今年年底

完成脱贫工作。其中,舒忠绍、刘露、董毅、梁荣发等四户在获得信用社扶贫贷款后谋划起了养殖业;梁顺荣开起了快餐店,生意红火;吴成珍完成了自家的危房改造;其余7户贫困户在信用联社的大力支持下,也逐步走上了脱贫致富的康庄大道。

在四荣乡,荣地村归秀屯村民潘继聪的“弄富山庄”是远近闻名的“农家乐”旅游接待点,自从得到信用社贷款支持50万元后,他大规模经营梦想变成了现实。村里像潘继聪一样在信用社贷款进行

乡村旅游投资的村民还有很多,至9月末,融水信用合作联社向荣地村发放特色乡村旅游贷款50户,共计685万元,其中支持经营农家旅馆15户,金额303万元。在支持旅游产业带动贫困户脱贫方面,信用联社可谓出手大方。

在白云乡,信贷员主动为贫困户们当起了参谋,带领23户贫困户走上了“信用社+合作社+农户”的共赢模式。在当地政府和信用社的沟通协调下,白云乡小坤食用菌专业合作社与贫困户们签订了种植和收购协议,既为企业提供了充足的货源,又解决了贫困户灵芝的销路难题。贫困户依靠灵芝种植,每户每年可增收2万元左右。

在和睦镇,莫善宽、莫仕豪、莫贵福、温水彦等四户贫困户成为了村里的脱贫带头人。他们在和睦信用社的大力支持下,在和睦镇鲤鱼洲将水产养殖搞得有声有色。仅2016年,商品鱼产量30万斤,毛收入210万元,成为柳州市生态农业产业示范点。他们脱贫之后不忘家乡父老,于今年初将养殖规模扩大到1.1万平方米,并吸收当地48户贫困户入股,每年能给每户贫困户分红3500元。

### 看看他们帮扶的龙头企业

近年来,融水信用合作联社积极转变工作思路,设法通过大力支持当地龙头企业,带动更多贫困户脱贫致富,切实发挥金融扶贫

最大边际效益。

以收费权质押方式向广西融水双龙沟旅游开发有限公司发放贷款1350万元,用于旅游开发。该景区自今年5月份开业以来,带动了整个县域旅游业以及周边住宿、餐饮业的发展,解决了120人就业问题,带动贫困户15户。

以房产抵押+动产质押方式向县域龙头企业广西禾美生态农业股份有限公司发放贷款1250万元,用于采购农产品。该企业提供了480个就业岗位,带动贫困户80户。

### 看看他们创造的全市第一数据

截至9月末,融水信用合作联社建档立卡、评级授信2.73万户,完成101.2%,实现“两个全覆盖”,贫困户授信金额10.68亿元。发放贫困户贷款7614户,贫困户贷款总额达3.96亿元。

数据显示,融水信用合作联社是柳州市及下辖六县中发放扶贫贷款户数最多、金额最大的银行。其中:种植业2481户,金额1.25亿元;养殖业3815户,金额2.06亿元;旅游业39户,金额190万元;服务业498户,金额2515万元;危房改造449户,金额2132万元;委托经营332户,金额1643万元。

以上这些,都源于融水农村信用合作联社所有员工扎根大苗山、心系三农扶贫的十分深沉的大爱和责任感。

# 黎明宝:专卖母铜鼓走上致富路

□ 通讯员 符龙强

在南丹县里湖瑶族乡里湖街口,有一个名叫黎明宝的白裤瑶汉子,凭借丰富的调音经验,从2005年开始,从铜鼓生产厂家买来铜鼓后,对铜鼓进行调音,然后再销售,并且他以销售母铜鼓为主,仅此一项,他平均每年纯收入超过16万元。

因为男子长年穿及膝的白裤子而得名,被联合国教科文卫组织称为“人类文明的活化石”的白裤瑶,总人口不足3万人,主要分布在广西南丹县的八圩、里湖两个瑶族乡的偏远村屯。

铜鼓是白裤瑶使用的一种敲击神器。在白裤瑶民间,铜鼓被认为是魂魄的活物,是财富和权力的象征。平时,铜鼓被养在家中,当有丧事、喜庆等重大活动时,才被请出来使用。

家住里湖瑶族乡瑶里村、今年52岁的黎明宝,从小就对铜鼓有一种亲近感,每逢敲铜鼓的场合,他都痴迷地在旁边用眼睛看用耳朵听,敲铜鼓者的洒脱让他陶醉,而浑厚洪亮的“翁轰翁轰”铜鼓声则让他如痴如醉。当他知道铜鼓“翁轰翁轰”的声音需要多次打磨调试才得到时,他便想方设法向行家请教铜鼓声音的调试方法。平时,只

要有机会,他就不失时机地实践。久而久之,他掌握了铜鼓的调音方法。

2005年,看准了机会的黎明宝靠搞木材生意积攒下来的资金,来到地处里湖瑶族乡政府所在地的里湖街口买了一块地,盖起一幢4层的楼房,从此,他干起了经营铜鼓的行当,至今一干就是12年。黎明宝说,厂家生产的铜鼓,声音需经过调试才能使用。所以,他买进的每一面铜鼓,都要经过不断的打磨调试才能卖出去。他说,调试铜鼓要有耐心有技术,没有技术,就调不好。而调好一面铜鼓的声音,最少得花一个星期的时间。

白裤瑶铜鼓有公母之分,如何区分公母?黎明宝自有他的一套方法。铜鼓鼓面中央有一个像太阳的图案,他根据图案中鼓心针的长短来区分公母,针长在一个圆圈内就是母铜鼓,针长伸出第一个圆圈外的就是公铜鼓。黎明宝说他之所以以卖母铜鼓为主,是因为母铜鼓声音雄浑洪亮,需求量大。而公铜鼓声音低沉干涩,需求量少。的确,无论是丧事还是喜庆活动,白裤瑶敲的铜鼓都是母铜鼓。

谈到销量和收入问题,黎明宝乐呵呵地说,有些年销售20多

面,有些年销售10多面。他花5000~6000元买进一面铜鼓,调音后以12000~15000元的价格卖出去,每面纯利在7000~9000元,平均每年纯收入超过16万元。

有着丰富调音经验的黎明宝对未来的市场前景很乐观,他认为,过去生活困难,白裤瑶的一个大家族才有一两面铜鼓,现在生活好了,老百姓口袋里的钞票逐年增多,不少白裤瑶人家都自己买铜鼓,毕竟,铜鼓是白裤瑶的镇家之宝。

▶ 黎明宝准备把调好音的铜鼓拿去销售。



◀ 黎明宝正在给铜鼓调音。

▶ 黎明宝正在和顾客配合,调试调音后铜鼓的音质。

