

2017 第六届中国-东盟音乐周在邕举行

广西少数民族音乐与世界对话

□ 本报记者 韦颖琛

当广西少数民族音乐遇见交响乐,当广西民歌遇见外国演奏家,各国民族音乐轮番登场,观众将收获什么样的听觉体验?5月25日至31日,2017第六届中国-东盟音乐周在南宁举办,除了广西民族宫音乐厅4场音乐会和法国钢琴家Pascal独奏音乐会以外,其余15场音乐会免费对公众开放,喜欢音乐,尤其是各国民族音乐的朋友可别错过了!

5月22日,记者从新闻发布会上获悉,本届音乐周由中国音乐家协会、国际现代音乐协会(ISCIM)

指导,广西区委宣传部、南宁市委宣传部支持,广西艺术学院主办、广西艺术学院音乐学院承办,邀请到的来访国家、地区共21个,国内外来访专家、乐团总人数230人,参加活动的国内音乐艺术院校20多所。在为期7天的时间内,将举行20场精品音乐会、3场高峰论坛、1场钢琴独奏作品比赛、1场当代音乐评论比赛、1场中国-东盟音乐家联盟年会暨学术研讨会和5场大师班讲座。

其中音乐周的重头戏——开幕

式交响乐作品音乐会和闭幕式民族管弦乐作品音乐会都能看到广西元素,前者有中国东盟音乐周艺术总监、广西艺术学院钟峻程教授的《第七交响曲——尘I》,后者有该院吕军辉教授的《绿城春语》。自2012年起,每届中国-东盟音乐周钟峻程都会拿出不同的交响乐作品,但不管怎么变,他的作品里总能看到壮、瑶、苗、侗等广西民族音乐元素,这次带来的《尘I》就运用侗族的民歌、音调等音乐素材创作成,由古筝与大型交响乐团共同呈

现。“古筝弹出广西侗族音乐的曲调,古筝发出的声音比较小,这种曲调又很委婉,和整个七八十人的交响乐队相比,从音响上来说,它就是像尘一样的东西,很微小的(古筝)和很宏大的(交响乐)合在一起,在音响上产生什么样的对比、构成、综合,这是我想探究的。”钟教授说,“我们以往的作品描述少数民族生活场景的比较多,这次我想换一种方式,同样是民族音乐,但有发展、变化,我觉得这正是我们广西民歌发展的重要方向

之一。”除了上面提到的两场音乐会之外,以下几场音乐会也将呈现风情各异的民族音乐,它们是:5月27日的《友谊超越国界》专场音乐会(Casean Consonant东盟十国室内乐团将使用各国最具代表性的传统乐器演奏),5月28日的印尼甘美兰与广西民歌展示专场音乐会、广西艺术学院漓江室内乐团与各国音乐院校交流专场音乐会,5月29日的台湾琴园乐团专场音乐会、日本传统乐器演奏团专场音乐会。

隆林“苗元素”将掀起女性内衣领域大革命

——隆林苗家80后女孩杨倩霏首次把民族元素融入女性内衣

□ 通讯员 陆照德 文/图



▲杨倩霏对民族服饰的制作要求精益求精,不放过任何一个细节。

女性内衣成品界将发生大革命,内衣设计融入隆林苗族服饰文化元素,这在内衣市场上是第一次。实现这个领域“零突破”的是一个“80后”苗族女孩杨倩霏。

杨倩霏,1987年出生,隆林苗族自治县新州镇大树脚屯人,自幼喜欢各种服饰,其父母又是经营苗族服饰生意,耳濡目染,让她有机会接触各种民族服饰,使她兴趣日深。

2014年,杨倩霏从广西艺术学院服

装与艺术设计专业毕业,当年8月父母哥嫂经营的家庭作坊恰好向企业转型。杨倩霏回家“上班”,学以致用,在设计上做出了很多改进,把苗族元素融入女性内衣是其中一个大变革。

今年4月,杨倩霏去了趟广州,敲定了苗元素融入女性内衣的最终设计样式,目前正在紧锣密鼓地筹备批量生产。

2016年杨倩霏参加工艺美术大师比赛,结果没评上,有专家说她还太年轻。这让杨倩霏听不出要领,只能努力沉淀,终于创作出这个新设计。早在大学期间,杨倩霏就以《触动》内衣系列(使用了花苗蜡染纹样)获得2012年中国国际时装周“欧迪芬杯”内衣设计大赛优秀奖。

“能有今天,很不容易,离不开我爸爸妈妈20多年艰辛打下的基础。”杨倩霏说,她母亲王高凤从1990年初就开始涉足苗族服饰生意,并于1994年创办大树脚民族服饰加工坊,该作坊2002年起成为广西民族工艺厂的第二个生产基地,负责生产蜡染、刺绣产品。

创新,就意味着面临对旧的挑战,这几年来,杨倩霏应用新潮的设计理念,改进苗族服饰的旧规制,广受市场欢迎,但同时却遭到本民族保守人士的讥评——“看你们都把老祖宗的东西改成什么样子?”

“不改不行,市场需求改变,我们不设计出新品种,生意都没法做了,还谈什么创新。”杨倩霏的爱人黄能明说。

幸好,苗族服饰创新一直得到苗族开明人士的支持,尤其是隆林官方的支

持,拿他们家设计的服饰参加各种展览。杨倩霏设计的“清水苗传统服饰”获得2014广西隆林各族自治县服饰设计大赛一等奖和2015年广西隆林“金百灵”杯服饰设计大赛一等奖。

2016年,杨倩霏设计的“蜡染刺绣‘清水苗人’”在广西工艺美术作品大赛中获八桂天工奖金奖,并获得广西工艺美术优秀作品……一系列的骄人成绩与荣誉,堵住了保守人士的嘴。

2014年3月19日,广西壮族自治区党委书记彭清华到大树脚考察调研,勉励王高凤一家扩大生产、带动就业,把民族服饰和工艺品的产业做大做强。是年7月,该县县委书记张启胜到工艺坊调研,指示各级各部门指导工艺坊向企业化发展。

在党委政府部门的关心支持下,2014年8月,杨家家庭作坊运行满20年之际,注册成立广西隆林高凤民族服饰有限公司,劳苦功高的王高凤任董事长,杨倩霏夫妇及哥哥嫂子都分配了职务,并在县城开设经销店,目前公司在职员工28人。

从作坊加工到企业化,从传统服饰经销到融入自己的设计理念,杨倩霏一家两代人历经22年的披荆斩棘,终于成长为全县规模最大、效益最好的民族服饰及工艺品生产企业,并推出了第一款自主设计的苗元素女性内衣。

据悉,内衣产品只是整个民族文化创意产品融合系列的一个子项目,此外还有民族文化外包装及生活必需品等衍生产品,系列产品不久将一起上市。



▲学生们在三江侗族自治县三江中学侗族大歌传承基地学习演唱侗歌。

侗乡三江“侗味”课堂传“非遗”

5月23日,学生们正在三江侗族自治县三江中学侗族大歌传承基地认真地学习演唱侗歌。近年,该县大力推进民族文化进校园活动,将侗族大歌、侗族刺绣、侗族器乐、侗族农民画等“侗味”文化编入教材、引进课堂、搬上舞台,让侗乡学子在丰富课余生活的同时,促进“非遗”文化代代相传。

(通讯员 龚普康 摄影报道)



▲2017“中国旅游日”柳州旅游嘉年华活动现场。

苗族风情绽放“2017柳州旅游嘉年华”

5月19日至21日,以“旅游让生活更幸福”为主题的“2017柳州旅游嘉年华”在柳州市万达广场举行。

融水苗族自治县“创建广西特色旅游名县”领导小组办公室及该县旅游发展局组织雨卜苗寨、双龙沟、七彩农场、小潘木屋、培秀野人瀑布度假山庄等5个景区,以及元宝山苗润特色酒业、秋野家生态农业、非物质文化遗产银饰传承基地、苗村馆4个商家,共16人参加此次旅游嘉年华活动。

据悉,2017年是柳州旅游嘉年华的第六个年头,今年旅游嘉年华全面贯彻全国、全区、全市旅游工作会议精神,在全面打造“旅游+”的概念基础上,全面将柳州旅游品牌做大做强做全,并通过旅游主题活动的策划及打造,将以柳州旅游为核心,全面打造“全域旅游”新格局及新方向。

(通讯员 李果 贾艳珍)