

万株樱花灿放 特色旅游县 壮族三月三小长假添看点

本报讯(记者 宗威) 3月20日,首届阳朔樱花旅游文化节在阳朔揭开序幕,中国樱花产业协会、阳朔县地方政府相关领导、中央和自治区及周边城市各主流媒体记者出席了新闻发布会,并参观了主会场“春田花花”樱花园。本次樱花节,将是一场璀璨华丽的樱花视觉盛宴,也将是阳朔最轰动的旅游新项目。

“春田花花”樱花园位于桂林到阳朔的旅游公路边,距兴坪古镇1.5公里,面积达11万平方米,种植了一万多株各个品种的樱花,主要有以貂蝉、杨贵妃、昭君、小乔等命名的四个品种,颜色为粉红和白色。其中,粉色貂蝉樱花在开花时粉红色苞逐步绽放,盛花时期开满娇嫩粉红的重重花瓣;白色杨贵妃樱花的花朵硕大,花型圆润,花量多,重叠的花瓣更添了一份富贵华丽,花期接近一个月。

中国樱花产业协会原秘书长、“春田花花”樱花园的董事长张辉说,“春田花花”樱花园是桂林地区以山水景观为核心的旅游产业的一个非常好的升级。传统景观旅游主要客户群体是外地游客,而且多次重复看风景的不会太多,樱花观赏旅游却是可以吸引游客年年重复观赏的最佳形式。同时,樱花旅游也能吸引本地人踊跃参加,为行业创造了增量市场。樱花园所在地是一个自治区级的贫困村,一个大规模的新型景区的运营,大量游客的聚集,给当地带来了许多就业机会,对于精准扶贫工作有很大的积极意义。同时,以樱花观赏为龙头产业,能带动樱花种植、樱花衍生品生产销售等大批产业集群,促进旅游业、服务业、地产业等行业的发展,对于新型城镇化的建设有着不可低估的作用。

记者了解到,“春田花花”樱花园是阳朔通高铁之后,阳朔火车站所在地兴坪镇吸引外地客商来投资的第一个项目,该项目由阳朔青果园休闲农业发展有限公司投资运营。阳朔青果园休闲农业发展有限公司是一家专营旅游景区建设管理的企业,由樱花旅游行业最成功的企业和团队组建,专营旅游景区建设管理,以樱花产业为核心业务,经营樱花景区投资、规划设计、建设、运营管理,也涉足金融、文化传播、景区托管、

休闲度假、园林绿化、苗木生产等业务。目前以景区投资、新型旅游观光和立体化现代农业为切入点,将一、二、三产业进行了无缝对接,在当地政府和社会各界支持与配合下,景区建设雏形已成。

樱花起源于中国,大唐盛世已有赏樱文化。阳朔“春田花花”樱花园,以国内最专业顶尖的规划、纯天然的生态建设方式、精美的本土园林植物搭配、巨大的种植规模,创造了华南最大型的精品樱花园,并通过不同品种的搭配和技术处理,园区樱花观赏期远远超过其他景区。

作为广西乃至中国的旅游大县,作为首批“广西特色旅游名县”获得者,阳朔除了用足上天赐予的特色自然风光,还抓

住自己的“特色”——文化,成就了今天特色旅游名县的地位。2012年春节,阳朔以“邀请中外游客到阳朔过大年”为主线,展示年俗文化,在西街摆开万碗元宵宴,以万条谜语、万盏花灯、万碗汤圆、万束焰火与四海宾朋同庆佳节,让外国游客学做中国汤圆,用筷子夹花生。活动吸引了大量游客前往,当年的春节黄金周,在阳朔留宿的人次超过10万。这年起,“到桂林过大年”成为阳朔旅游新品牌。

“春田花花”樱花园3月20日早开的樱花品种已经进入初花期,即将到来的盛花期将持续到今年4月下旬。樱花旅游文化节不仅给今年的三月三小长假增添旅游亮点,还将定格为阳朔特色旅游家族的新一员。



相关链接:

壮族有哪些传统节日?

壮族是中国少数民族中人口最多的一个民族,也是中国第二大民族,人口1700万以上。壮族主要分布于广西壮族自治区西部和北部、云南省东南部、广东省、贵州省和湖南省与广西壮族自治区的交界地区以及越南北部边境;现代部分壮族民众因发展、婚姻等因素迁移至广东省以及中国各地。壮族拥有其独特、优秀的民族文化,从古代持续发展、延续至今,并融入汉族文化。但壮族在从古至今持续发展中有许多和其他民族不一样的风俗习惯,并流传至今。壮族究竟有什么特别的传统节日呢?

三月三歌节

壮族的传统节日。亦称三月歌圩。广西素有“歌海”之称,壮族每年有数次定期的民歌集会,其中以农历三月初三为隆重。这一天,家家户户制作五色糯米饭,染红彩蛋,欢度节日,有的持续二三天。各地歌节有特定的聚会场地。一般为响场坡地。有的以竹子和布匹搭成歌棚,接待外村歌手。参加者以未婚男女青年为主体,老人小孩亦来游乐助兴。在歌圩场四周,摊贩云集,民间贸易活跃。较大的歌圩,方圆几十里成千上万的男女老少都前来参加,人山人海,歌

声此起彼伏,热闹非凡。著名的歌圩有巴马的盘阳河畔、都安的棉山、田阳的乔业、田东的仰岩、宜山的下洞、柳州的鱼峰山等处。人们到歌圩场上赛歌、赏歌;男女青年对歌交情,情投意合者便互赠信物,以为定情。此外,还有抛绣球、碰彩蛋、演壮戏等娱乐活动。歌节不仅是民族文化的盛会,亦是民族经济交流的盛会。为弘扬民族文化,1984年自治区人民政府组织了“三月三”歌节活动,全广西各地歌手云集南宁,全国各兄弟民族和港澳同胞、外国友人亦前来观光,盛况空前。1985年,广西壮族自治区人民政府把“三月三”定为文化艺术节。

壮年

壮族新年,时间比春节早一个月。每年农历十一月二十九或三十日,壮族村寨家家户户杀猪宰羊,合家祭祖,联寨拜社,喜迎新年。从十二月初一开始,村寨之间便进行规模盛大的集体互访,会亲联谊,对歌作乐;青年男女则开展社交活动,小伙子们成群结队走村串寨“闹姑娘”,对歌择偶。这些活动延续至十二月初七前后结束。关于壮年的来历,相传社王原系孤儿,自幼在壮乡乞讨长大,力大无穷,能除邪降魔。后来妖魔作

祟,壮乡遭难,人们四处逃散。社王不忘壮人养育之恩,驱魔消灾,护田守寨,使壮人重返家园安居乐业。当人们欢庆丰收之日,社王才在寨边大树下依棚栖息,时值农历十一月三十日。后来人们为了纪念社王,便把十二月初一一定为开年日,就地修社王棚祭以祈佑护。

尝新节

壮族民间传统节日。每年农历七八月间新谷成熟时举行。一般各家各户单独过,也有请邻近亲友一起聚会的。是日,家家户户都用新米煮饭,并杀鸡宰鸭备猪肉,祭祀祖宗及各路神灵,酬谢其护佑丰收。妇女们清早就到田里割回绿稻叶供在神龛上,并供上饭菜果品,然后烧香、点亮油灯。一切准备就绪后,把狗唤到神龛前,舀一大勺新米饭,加上各样菜肴喂狗。待狗吃饱后,全家人才围坐聚餐。传说最早的谷种是狗带来的,为了感谢狗的功劳,尝新节必让它先吃。

蛙婆节

东兰、南丹、天峨等县壮族民间传统节日。俗称蚂拐节。节期从农历正月初一至三十(有的地方至十五日),以大村寨为单位或几个村寨联合

举行,有“请蛙婆”“唱蛙婆”“孝蛙婆”“葬蛙婆”等祭祀仪式。整个节日活动以赞颂蛙神给人间带来雨水、保佑丰收的功绩贯穿始终,为乐神娱俗歌舞盛会。人们把大年初一找到的第一只青蛙奉为神圣,抓获此蛙者受到敬重和拥戴,并成为当年主持祭蛙仪式的首领。现代蛙婆节已演变成群众娱乐节庆活动和歌会,故又有“蚂歌会”之称。

铜鼓节

东兰县隘洞、长乐乡一带壮族传统节日。分别在每年农历正月初一、十五、三十日举行。届时,各村的小伙子组成铜鼓队,把铜鼓抬到村附近的高山顶上,悬于木架,首先击鼓祭祖,然后进行击铜鼓比赛。其方法是大鼓对大鼓,小鼓对小鼓,以四面为1组,每鼓3人,轮换着打,不能中断。以打得响亮动听、节奏明快、耐力持久为胜。比赛往往通宵达旦。同时,男女青年结伴纵声对歌。比赛结束,人们以从家里带来的粽粿等食物进行野餐,欢歌笑语响彻山谷。

牛魂节

壮族、侗族、仫佬族、佬佬族等民族祭祀牛神的传统节日。又称牛生日、牛王节、脱轭节。多在每年农历

四月初八,也有在六月初八或八月初八举行的。是日,农家给牛放假一天,各家各户把牛栏修整一新。村老人们对全村的牛评头品足,并告诫各家要爱护耕牛。家家蒸制五色糯米饭,用枇杷叶包裹喂牛。有的地方还在堂屋摆上肉瓜果品,由家长牵一头老牛绕着供品行走,边走边唱,以赞颂和酬谢牛的功德。这一天,各家各户先把牛喂饱,然后全家人才吃午饭。70年代以来,牛王节中的敬牛神色彩已渐淡薄,但敬牛护牛之风犹存。

药王节

亦称药师节。壮族传统节日。传说药王是壮医药神。他发现药草,为人治病,还向众人传授种药、治病知识。昔时壮族地区各较大村寨都立有药王庙,每年五月初五日祭祀药王并进行采药防病活动。如桂北一带的壮族此日上山采回乌柏、田基黄、葫芦茶、元宝草等草药煮水洗澡。以为此举可使皮肤光洁,不生疥疮。靖西县的壮族则在这天开设药市,专卖各种草药,买者踊跃。传说此日之药有特效。此外,各家各户还包三角粽,在屋里熬醋液,烧柚子皮,在门边插艾草,以示驱邪逐疫。