

“各民族同步奔小康”征文之二十 (完结篇)

助推民族经济 加快小康步伐

——浅析富川农商行金融精准扶贫的主要做法和成效

□黎学良 陈凡高 何 玉

《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确指出:“支持农村信用社、村镇银行等金融机构为贫困户提供免抵押、免担保扶贫小额贷款,由财政按基准利率贴息。”打赢“十三五”脱贫攻坚战,在加大各级财政投入的同时,离不开金融机构的支持,农商行战线应首当其冲。

位于桂东北国家贫困县、革命老区和少数民族于一身的贺州市富川瑶族自治县,全县总面积1572平方公里,地表形态可以用“五半山岭四平原,半分山水绕田园”来描述,全县辖12个乡镇、137个村委18个社区,有瑶、汉、壮、侬佬等民族,总人口33万多人,其中瑶族人口占47.5%。为准确掌握富川各民族贫困人群基本情况,该县严格按照《精准识别贫困户贫困村实施方案》要求,组织精准识别工作队员4799人,通过入户调查评估、两评议一公示、核实汇总、审核确定贫困户等阶段的工作,确定全县贫困户数为15358户,贫困人口为63732人,全县精准识别率达100%。

富川农商行(原富川信用联社)领导班子不辱使命,认真按照自治区党委政府、自治区信用联社、地方政府扶贫开发的重要决策部署,充分发挥农商行在金融扶贫工作中的作用,积极抓好扶贫攻坚工作,全力推进金融扶贫,切实帮助贫困农户解决发展资金困难,加快脱贫致富步伐,助力贫困农户脱贫致富。

一、确定金融精准扶贫的对象及贷款方式

(一) 金融精准扶贫对象。

富川有劳动能力、有致富愿望、有贷款意愿、有收入保障、信用观念好、遵纪守法,并参与扶贫开发或自主选择了较好的小型生产经营项目(即“四有两好一项目”)的建档立卡贫困户;扶贫生态移民、在扶贫中带动贫困农户共同致富的专业大户、家庭农场(林场)、农村残疾人扶贫基地、农民专业合作社、农村小微企业、扶贫龙头企业等对象的贫困户用工比例须达到40%。

(二) 贷款方式。

1、贷款额度:凡建档立卡贫困户、扶贫生态移民,经评级授信后可获得5万元以内的小额信用贷款;对与金融机构有一定合作基础、收入来源稳定、信用良好的贫困户单户信用贷款额度可提高至10万元;对信用良好的专业大户单户信用贷款额度提高至20万元;在扶贫中带动贫困农户共同致富的家庭农场(林场)、农村残疾人扶贫基地、农民专业合作社、农村小微企业、扶贫龙头企业等经评级授信和落实相关风险控制措施后,按规定分别获得贷款支持。

2、贷款期限:按正常生产周期(养殖3年,种植5年),确定贷款期限,并明确了贷款利率。

二、金融精准扶贫采取的工作措施

(一) 积极为贫困户建档立卡,全面开展评级授信工作。

通过结合“阳光信贷”工程,集中力量、集中精力、集中时间,优先为建档立卡扶贫对象采集信用信息和建立电子信用档案,并按照《富川农商行贫困农户小额贷款评级授信管理暂行办法》的要求开展评级授信工作。目前,富川贫困户15358户,应评级贫困户14356户。

(二) 持续加大贫困乡镇和扶贫对象的信贷投放。

对贫困乡镇企业及扶贫对象优先调查、优先安排规模,开辟贷款绿色通道,确保有效资金需求得到优先满足。确保扶贫贷款增速高于各项贷款增速。目前,累计发放贷款22565万元,发放贫困户4542户。

(三) 以支持特色产业带动扶贫对象脱贫。

积极加大对带动能力强的农民专业合作社、种养大户、致富能手以及扶贫龙头企业等新型农业经营主体的支持力度。结合该县实际,鼓励贫困农户大力发展特色产业,鼓励有条件的农户参与种植脐橙、柑橘、烤烟、蔬菜及家禽养殖等农业产业。目前,有柳家乡12户农民按照“公司+农户”方式参与发展产业,与钟山县山水牛生态农业有限公司养牛合作;有1517户贫困户选择自主经营,提取信贷资金7087万元。

(四) 创新金融产品和服务方式,提高贫困地区金融服务水平。

结合富川扶贫开发工作实际,大力推进组织创新、产品创新和服务方式创新,积极探索开发适合本县农业发展特点和扶贫对象脱贫致富的贷款专项产品和服务模式。大力发展“林权”抵押信贷业务,重点加大对管理规范、操作合规的家庭农场、专业大户、农民专业合作社、产业化龙头企业等经营组织的支持力度,进一步提高乡镇网点金融服务水平。贫困户根据签订的协议定期享受分红,由企业负责偿还贷款。

(五) 加快推进农村信用体系建设,不断改善农村金融生态环境。

积极深入开展“信用县”“信用户”“信用村”“信用乡(镇)”四级联创活动,对诚信客户给予额度放宽、利率优惠、期限延长等优惠,不断提高各类经济主体的信用意识,营造良好农村信用环境。对信用等级高、信用观念好的农户,提高贷款授信额度,贷款利率更优惠;违约达一定次数,调低信用等级,降低授信额度,以正向激励和约束制度督促、引导农民强化守信意识,推动农村信用体系建设。

(六) 主动承担社会责任,让利于农,让扶贫对象享受更多的普惠金融服务。

全面推行桂盛卡全球ATM取款、柜面卡(折)通存通兑、桂盛通存取款、电话银行交易、网上银行交易等渠道的免费政策,使广大贫困地区农民真正享受普惠金融服务。严格执行自治区联社有关扶贫开发的贷款利率政策,切实减轻贫

困对象贷款成本。截至目前,共为贫困户减轻贷款成本20万余元。

(七) 优化完善网点布局和自助设备布设,大力改善贫困地区支付环境。

一是继续执行手机银行交易免费和网上银行行内转账免费等优惠政策,提高手机银行在贫困地区的普及率。同时,针对贫困地区可能存在通信信号不稳定,以及贫困户多使用功能机的情况,向贫困户推广费用低廉的短信银行,让贫困户也能享受到现代金融给生活带来的便利。二是丰富桂盛通功能。在桂盛通现有的小额存取款、转账汇款、缴费(新农合、新农保)、消费、余额查询(含卡及折)、贷款查询等业务功能基础上,适当丰富服务功能,进一步满足贫困农户多样化金融需求。三是继续发挥物理营业网点覆盖面广的优势,充分依托以营业网点为中心、自助服务点为辅助、电子服务机具为延伸的全覆盖金融服务渠道体系,通过营业网点、自助服务终端、网上银行、手机银行、微信银行、电子银行、POS、“桂盛通”服务渠道,为城乡居民提供24小时全天候不间断金融服务。

三、金融助农后取得的成效

在富川农商行等金融部门的扶持下,富川脐橙、烤烟、粮油、民族文化旅游等产业都得到蓬勃发展。全县种植水果44万亩,其中脐橙28万亩,无公害蔬菜年复种面积23万亩以上,春烤烟年种植面积超8万亩,是“中国脐橙之乡”“中国特色农业百强示范县”和“全国农业生产标准化示范县”,“富川脐橙”商标被认定为广西著名商标,获得“中国名牌农产品”称号,被国家工商总局授予地理标志证明商标;成功创建“全国文明县城”,连续三届荣获广西省市容环境综合整治“南珠杯”竞赛特等奖,打造了茅厂屋、下湾、铁耕、大深坝等40多个果香景美新农村;境内潇贺古道、古村寨、古风雨桥、古建筑等文物古迹、人文景观较为丰富,文化保护和民族旅游产业发展迅猛,有瑶族蝴蝶歌和瑶族芦笙长鼓舞被列为国家级非物质文化遗产,朝东秀水状元村成为中国历史文化名村、马殿庙被列入国家重点文物保护单位,被评为中国历史文化古村落之乡、中国风雨桥之乡,荣获“全区少数民族古籍工作先进集体”;有盘王节、砍牛节、元宵花灯节、炸龙节和脐橙节等民族风情浓郁的文化旅游节庆活动;境内有广西第四大人工湖龟石湖的山水自然风光区和县城西部的都庞岭原始森林风光等原生态自然景观,已成功创建中国长寿之乡、国家生态文明先行示范区。富川福利国际慢城比计划提前两年被国际慢城总部批准成为中国第四个、广西第一个国际慢城;神仙湖花海一期建成后,接待游客超35万人次,成为全区乡村旅游的新亮点;全年旅游总接待人数超180万

人次,总收入15.9亿元,同比增长66%,创历史新高。此外,温氏集团已在富川建立了4个种猪场,带动520户2000多人合作入股就业,年出栏肉猪48万头,合作农户年增收9200万元。葛城镇充分利用丘陵肥沃、气候宜人、交通便利等优势,先后建立了烟草、蔬果、粮油、家禽产业基地,形成了以“粮、油、果、菜、烟、林、水牛及瘦肉型猪”为主的8大农业特色产业经济链。全镇年实现农业生产总值2.05亿元;完成固定资产投资3.1亿元;财政收入590万元;人均纯收入8376元。

四、2017年的扶贫助农新思路

2017年,富川农商行全体干部职工将以更加饱满的工作热情,积极服务新农村建设,扩大信贷规模,深化支农内涵,争取更大创造更大的成绩,计划今年各项存款余额比上年增长17000万元,发放贷款25000万元。为更好地做好扶贫助农工作,根据本县实际制订新的工作思路:

(一) 全力加大资金组织力度,增强信贷支农后劲。

2017年,富川农商行将以“立足农村、服务三农”为经营宗旨,在为客户提供安全、热情、快捷、方便服务的基础上不断扩大服务内涵,创新服务方式,资金实力明显增强。一是以“争市场、争总量、增人均存款”为着力点,进一步巩固农村市场,加快城区资金组织工作步伐。二是狠抓优质服务工作。倡导微笑服务、站立服务,用真情感动客户,稳定并发展存款,完成全年存款增长计划。三是强化宣传,树立形象。通过柜台服务、资料发放、客户接待、认真解答等各种宣传方式,为存款增长创造良好的舆论环境。

(二) 加快信用评定工作,加大信贷支农力度,积极支持新农村建设。

一是端正经营态度,增强服务意识。农村信用社根在农村,服务三农是基本出发点,要以面向三农、面向社区、面社中小企业、面向地方经济和社会发展为服务宗旨。二是深入推进“信用户、信用村”评定工作,优化金融环境。对新增农户贷款,全面推行贷款证,实行贷款上柜办理。设立信贷专柜,切实解决信贷管理和服务过程中手续繁杂、效率低下的问题。三是积极开展送金融知识下乡活动,全力支持新农村建设。要合理安排,成立组织、制定方案,在柜台、集市、村庄等开展“送金融知识下乡”活动。成立支农小组,深入村组户了解支农情况,大力解决当地农村“贷款难”问题,有力地支持新农村建设。

(三) 加强信贷管理,全面提高信贷管理水平。

2017年,富川农商行将进一步加强信贷管理,把防范信贷风险作为一项重要工作来抓,正确处理

加大信贷投放与防范金融风险的关系,努力提高管理水平和资产运营质量。在2017年的信贷投放和管理上将着重做好以下工作:一是适应形势,提高风险识别能力。贷款发放时严格把关,确保把有限的资金用在刀刃上。二是确保形态的真实性,确保合同的完整性,确保贷款的合规性。三是堵疏结合,加大风险处置力度。进一步提高贷款五级分类的质量,为2017年全面实行五级分类奠定良好基础。全面开展非信贷资产风险分类工作,真实反映非信贷资产形态。2017年,该行将把不良贷款清降工作放在突出位置,对存量不良贷款分门别类、因类施策进行清收。在狠抓存量不良贷款清降的同时,管住新增贷款质量,积极加快已保全不良贷款清收。在清收不良贷款工作中,一是成立不良贷款清理工作小组,确保清收效果。二是加大违规贷款责任追究力度,并纳入基层网点全年综合考评。

(四) 严抓制度落实,强化内部管理,全面提高管理水平。

1、加强营业网点建设与内部管理,提高社会竞争力。一是改善网点服务环境。设置便民服务箱、客户取款1米线、重要事项公示栏、意见簿等,改善办公环境,提高社会形象。二是加强财务会计管理,实现增收节支。将组织资金、不良贷款清收、利息收入、中间业务等指标下达至各员工,视各项任务的完成情况,考核兑现。三是完善监督体系,实现事后监督、检查辅导、审计稽核和社会监督相互配合的工作机制,进一步提高制度执行力和风险防范能力。

2、扎实开展合规风险管理活动,确保依法合规经营。根据上级关于开展合规风险管理活动的要求进行安排部署。制定合规风险管理活动方案,并根据方案安排活动,认真完成各阶段任务。

3、加强企业文化建设及信息宣传工作,打造企业文化品牌。该行将推出凝聚员工、增强斗志、发展业务的企业文化建设战略,变压力为动力,积极应对市场竞争。一是大力弘扬“爱岗、敬业、无私、奉献”的农信社文化理念。二是以“创建学习型队伍”为主题,加强员工理论学习。三是落实文明服务规范化管理制度,强化服务意识,提升服务水平。

(五) 加大党风廉政建设工作压力,防范案件发生。

2017年,富川将进一步加强对内控管理,狠抓制度落实。一是实行工作失察失误责任追究制,对工作不认真、瞒报虚报、弄虚作假的人员进行责任追究;二是按照上级要求,认真总结好的经验做法和存在问题,努力创造和谐局面,凝聚人心,提高战斗力;三是认真贯彻落实党的十八大精神,深入进行反腐倡廉教育,从源头上预防和治理各类案件的发生,确保全年安全无事故。