

风情很独特,如何引游客?

——三江侗族自治县2016年发展特色旅游文化产业侧记

□ 本报特约记者 吴练勋 马阶骏

2016年12月29日,三江侗族自治县林溪镇平岩村马鞍屯村民与游客一起,打油茶、唱山歌、跳芦笙舞,共贺三江成为全国旅游标准化示范县。同时值得庆祝的,还有丹洲镇丹洲村成为2016年中国美丽休闲乡村“特色民俗村”,八江镇布央村获评四星级农家乐,高秀村、林略村、芭团村、座龙村、车寨村被列入第四批中国传统村落。这是三江近几年来发展特色旅游文化产业的成果,更是“千年侗寨·梦萦三江”品牌取得实效而获得的有力肯定。



▲林溪镇高秀村群众在进行民俗活动“讲款”。
吴练勋 摄



▲群众在洋溪乡传统民歌节上进行民俗巡游。
吴练勋 摄



▲知了侗寨秋收景色图。
吴练勋 摄

2 依托特色强产业 乡村旅游亮点多

三江大力推进“特色旅游+生态农业+特色城建”的融合式发展,让文化旅游与生态农业深度融合,打造集生态、观光、休闲、度假为一体的综合型旅游新态势。重点结合全县16.1万亩茶园和“三江春”茶叶品牌优势,打造布央村自治区“千年侗寨·三江茶”农业核心示范区和四星级乡村旅游区。重点推进生态农产品与特色旅游商品开发相结合,实施5万亩规模化连片种稻养鱼项目,打造三江高山稻鱼和高山鱼稻旅游商品品牌。深度整合农业产业、乡村建设等资源,因地制宜发展乡村农家乐、农业观光旅游等,带动农户创业增收。在209、321国道沿线和贵广高铁沿线创建10个现代特色农业核心示范区,形成“行生态侗乡、游风情走廊、吃百家盛宴、住休闲旅馆、购特色商品、娱民俗文化”的产业链。目前,该县已成功创建全国农业旅游示范点1个、全国休闲农业与乡村旅游示范点1个。

自2013年创建广西特色旅游名县以来,三江把旅游作为县域发展的战略性支柱产业,紧扣贫困地区丰富的旅游资源狠抓扶贫攻坚工作,通过项目+培训+订单的工作模式,在贫困村开展旅游扶贫培训,引导群众因地制宜发展旅游产业,依托旅游业带动农产品销售。林溪镇高秀村与旅行社签订协议,通过举办红薯节、韭菜节等特色民族节庆推动了贫困村旅游发展,为村民增加了收入。高秀村村民吴华敏说:“以前,村里的红薯、韭菜不值钱。举办红薯节、韭菜节后,我们的红薯、韭菜、糯米都供不应求。”



▲侗族同胞在为游客表演多耶。
吴练勋 摄

3 软硬件相结合 服务功能大提升

“这是我第二次到三江旅游。现在坐动车方便,说来就来了。”2016年12月28日,在三江风雨桥头,来自桂林市的杨老太太告诉笔者。

近几年,三江实施旅游重大项目驱动战略,深入开展项目建设年活动,提升全县旅游综合承载力。2014年,三江与广西旅游发展集团有限公司签署投资10亿元战略合作协议项目,重点围绕“商、养、学、闲、情、奇”六大旅游发展要素,启动实施程阳八寨向国家AAAAA级旅游景区提升、侗族文化提升等工程,完善城市载体和旅游服务功能。目前,该县正加速推进鸟巢“百千万”工程、三江南站游客集散中心、县城游客集散中心、侗人家等项目建设。加大全县旅游交通路网建设,三柳高速公路本月底将投入运营,桂三高速公路也完成投资42.77亿元。为了完善旅游配套功能,三江每年专门安排5000万元县级旅游专项发展资金,用于景区改造升级,规范和新建停车场和游客中心,增设及改造旅游交通指示牌,新增和修正旅游标识标牌,新建、改造厕所。以“创特”为载体,全县2015年引进和实施旅游项目199个,涉及资金191.12亿元。

前,该县正加速推进鸟巢“百千万”工程、三江南站游客集散中心、县城游客集散中心、侗人家等项目建设。加大全县旅游交通路网建设,三柳高速公路本月底将投入运营,桂三高速公路也完成投资42.77亿元。为了完善旅游配套功能,三江每年专门安排5000万元县级旅游专项发展资金,用于景区改造升级,规范和新建停车场和游客中心,增设及改造旅游交通指示牌,新增和修正旅游标识标牌,新建、改造厕所。以“创特”为载体,全县2015年引进和实施旅游项目199个,涉及资金191.12亿元。



▲林溪镇平岩村平寨屯群众在表演民俗舞。
吴练勋 摄



▲高基竹笋文化节上客主一起尽享百家宴。
吴练勋 摄



▲在林溪镇平岩村程阳风雨桥头,群众身着节日盛装迎接游客。
吴练勋 摄



▲老堡乡老巴村群众在田间烧鱼。
吴练勋 摄

4 强化载体求创新 旅游发展新突破

近年来,三江积极挖掘丰富的自然资源和浓厚侗族文化,紧扣“创特”工作目标,结合“创标”工作,把程阳八寨创建国家AAAAA级旅游景区工程作为“创特”工作的基础项目加以实施,统筹推进“创特”工作深入开展。通过“侗族大歌天天唱、芦笙踩堂天天舞”等传播特色民族品牌和强化市场效应,为推动全县旅游产业发展增添新动力。通过承办全区乡村旅游与生态休闲产业发展工作推进现场会、举办中国大桂林旅游·湘桂原生态风情节等,主动融入大桂林旅游圈和贵广高铁沿线精品旅游产业带,培育三

江旅游发展新亮点,因地制宜打造了新一批特色景点作为总体旅游发展格局的补充,形成了新的旅游服务热点。据统计,今年全县旅游总人数699.78万人次,社会旅游总收入42.6亿元,同比增长38%和42%。

目前,三江正在加大县城大侗寨景区旅游基础设施建设,提升服务水平。按照国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》要求,深入挖掘民族文化内涵,整合特色生态旅游资源,打造特色旅游品牌,全力推进旅游扶贫工作,着力实现从旅游资源大县向旅游经济强县转变。