

产业回家 富了百姓 留住妈妈

——德保县谷留村百都中草药妇女创业示范基地创业侧记

11月15日一大早,大雾罩山头。笔者跟随德保县谷留村田七种植合作社社长卢元杰驱车到位于谷留村山坡上的百都中草药妇女创业“田七回家 留住妈妈”示范基地看到,一大片中草药育苗长势喜人。在山头的这一边远远望去,新开垦的几十亩梯阶式中草药待植基地在阳光下呈现勃勃生机。

卢元杰向记者介绍:该基地由百色市妇联发起,以农村妇女创业就业为主,以发展田七产业为目标,现在,该基地已吸引了很多周边村屯原先外出务工的农村妇女回村参与种植田七,随着基地的进一步开垦扩大,估计以后还会吸引更多的村民回乡参与。

卢元杰说,该基地的最大股东邓凤娟是从足荣镇四营村嫁到隆桑镇谷留村的媳妇,胸怀大志,能说能干,被选为谷留村团支部书记,2013年光荣入党。她发挥年轻党员的模范带头作用,2014年初,在得知县里开始实施“田七回家 留住妈妈”项目之后,联合本村屯12名女能人,通过贷款及集资方式,一起投入共640万元对谷留村百都的荒坡荒地进行大改造连片种植田七。“为规范化管理,统一销售,统一采购,她还积极筹划,成立了田七种植合作社,推举我来担任社长。”卢元杰说,“合作社的发展步入正轨后,借助项目工程优惠政策,她又带领社员投入资金创建百



▲长势良好的中草药牛大力。

都中草药生产示范基地,由镇政府引导合作社组织引进广西华夏本草医药有限公司,采用“公司+基地+农户”的经营管理模式,与公司签订销售合同,打造了中草药种植特色项目成功的范例。”

去年,谷留村百都中草药生产示范基地以突出的创业业绩分别被评为“德保县巾帼现代农业科技示范基地”和“德保县‘产业回家

留住妈妈’项目基地”;今年,该示范基地又荣获“全区巾帼科技示范基地”称号。基地的成功创举,在全县发挥了示范带动作用,辐射并逐步带动了周边村屯发展壮大中草药种植特色产业,带动乡亲们将荒山坡变成创业园,拓宽老百姓增收致富的路子。目前,该基地种植有田七150亩、山豆根300亩、鸭胆子30亩、牛大力100亩,育苗20亩,年产值达400万

元。其中鸭胆子育苗30亩,培育有70万株幼苗,总产值达175万元,鸭胆子幼苗畅销全区各大中草药种植基地。卢元杰对笔者说:打算再扩大开垦2000亩荒坡,用来发展种植化橘红500亩、牛大力800亩,澳洲坚果700亩,使更多的妇女在家门口就业,进一步实现“留住妈妈,关爱留守老人儿童,促进社会和谐”的目标。(鲁 骚)



▲镇扶贫工作组领导到合作社了解合作社项目管理情况。

融水大苗山金秋烧鱼季推动经济发展

□ 本报特约记者 覃天阳 文/图



▲抓鱼现场。

用手剪禾,捉鱼烧烤,邀请亲朋好友到山田间享受野炊、庆祝丰收,苗族同胞的传统节庆今年更具喜庆色彩。

在金秋烧鱼季活动拉动下,2016年国庆黄金周前后,融水苗族自治县旅游总收入达3.03亿元,较上年增长2%以上。

近年来,金秋烧鱼季活动让大苗山古老的秋收文化产生了更大的影响力,在助力苗族同胞脱贫致富的同时,民俗文化也得到传承发展。

融水大苗山金秋烧鱼季活动

烧鱼是桂北苗族的美味佳肴,同时也是一种民俗活动。每年秋收时节,苗山群众聚集在山坡上进行别有风味的烤田鲤鱼餐,庆祝丰收和秋收结束。

苗族人民多住在山上,离大江大河较远,吃鱼很困难。苗家人向来喜欢在稻田里放养鲤鱼。每年春插过后,他们把一桶桶如手指般大小的鱼苗放入稻田里,经过对禾苗的精心护理,施放农家肥,鱼儿在田里捕食害虫、吃稻花(故此时的鱼又叫禾花鲤或禾花鱼)。至九月金秋收获时节,糯谷金黄灿灿,田里的鲤鱼也长成手掌般大小的红尾大鲤了。苗家人吃鱼的方法有煮、炒、腌酸、晾干等,而最具风味的要数用火炭烧烤至熟,味道以鲜、美、嫩、香、甜为特色,而且吃法也新颖别致,饶有情趣。金秋时节,苗寨家

户户酿起醇浓的甜酒,蒸着香喷喷的糯米饭,带上食盐、辣椒、蒜苗、葱花、薄荷等佐料上山去剪禾。晌午时候,在田头或田边的平地上烧起一堆堆篝火,从田里抓来一笼笼活蹦乱跳的鲤鱼,用树枝或竹片把鱼一条条串起,然后放在红彤彤的火炭上翻来覆去地烤焙,半个小时左右,鱼被烤得“滋滋”作响,水分烤干,慢慢地转色变黄,直至熟透,香飘四溢,远远就可闻到香味。

野菜鱼汤也独具特点,先用钵头盛好冷水,放入佐料和鱼仔,再用洗净的鹅卵石放进火炭中烧得通红,然后夹进钵里,反复多次,直至把鱼汤烧滚,鱼仔和佐料烧熟,味道特别新鲜可口。

大家围拢着火堆,拿着烧烟,破腹取肠,撕开成片,蘸盐水吃。男人举杯交换对饮,到处是“依、呀、呜——”的喜悦丰收喊声和悦耳动听的苗歌声,好一幅农家乐画图。

若有行人路过,他们不分民族,不分远近,不分亲疏,来的都是客,相邀“入席”,共同进餐。主人先给客人敬上一碗酒,递上一条鱼,话语不停地催促客人快喝快吃,还按排排辈与客人交杯痛饮,笑语欢声,其乐无穷。

大量的史籍记载和考古成果显示,苗族是中国较古老的土著民族之一,发祥于我国三江流域(长江、黄河、淮河)的入海处,即浙江、江

苏、上海和山东沿海一带。6000多年前,苗族势力拓展到了安徽、江西、湖北、河南、河北、山西及山东等地,形成了名为“九黎”的部落大联盟,其首领为蚩尤。

同时,在甘陕黄土高原上形成了以炎帝神农氏和黄帝轩辕氏为首的另两大部落集团。

炎帝与黄帝沿黄河由西向东发展,先后与蚩尤在涿鹿一带发生战争。蚩尤先败炎帝,后来炎帝与黄帝联合战败了蚩尤。九黎部落战败后大部分人向南迁徙,开始了苗族多苦多难的迁徙史,甚至跨越国界,迁入东南亚各国,继而远迁美洲、欧洲、大洋洲等。如今,苗族散居在我国南方多个省(区),而贵州为大本营。

广西的苗族主要来源于贵州、湖南两省,并集中分布在桂西北地区。其中,融水的苗族同胞主要从贵州从江、榕江一带迁入。

烧鱼季民俗传递文明作用大

山高水深,山多地少,是苗族同胞所居住的高寒山区的特点。但苗族同胞不屈不挠,开山造田,形成了“水有多高,田有多高”的奇观。

坡陡田窄,“青蛙一纵可越三丘田”,让融水的梯田名声在外,而苗族同胞独特的烧鱼习俗也很吸引人。

据介绍,由于战乱所迫,苗族先辈从中原一带迁往西南地区避难,经历长期的迁徙跋涉和到崇山峻岭定居后,要下到山下水塘、溪流中捕鱼充饥。由于没有锅头和碗具,只能点燃篝火来烤鱼至熟,并上山采摘树叶、芒草来垫盛。大家围在一起享用,以共渡难关,久而久之便形成了独具特色的烧鱼习俗。

2016年融水第四届“元宝山金秋烧鱼季”启动以来,众多游客到融水大苗山体验抓鱼、捉鸭子、烧鱼,参加百家宴,参与苗族、侗族乡村晚会等活动。今年1至10月,全县接待游客395.09万人次,同比增长15.46%,旅游总收入28.88亿元,同比增长19.54%。

融水“非遗”办主任贾世朝介绍说,长期以来,秋收文化在大苗山发挥了传递文明、规范行为、凝聚力量的作用。大苗山的秋收文化,其实体现了大苗山人民的三种精神:一是开拓进取、自力更生的精神,二是热爱家乡、勤于耕耘的精神,三是精益求精、追求卓越的精神。当然,庆丰收并不局限于融水北部的苗族聚集区,融水许多乡镇及其他民族也有金秋庆祝丰收的习惯,如香粉乡金兰村有新禾节,同练乡、滚贝瑶族乡有南瓜节,白云乡有吃懒节,杆洞乡有新耙

节,红水乡高文村有烧鱼节等。

发展旅游巧借民俗搭台

昔日,烧鱼只为苗胞独享;今朝,金秋烧鱼成为城市帮扶乡村、百姓共享丰收喜悦的活动。1983年,全国苗族学术研讨会在融水举行。根据与会专家的建议,从20世纪80年代中期开始,融水逐步在苗族人口比较集中的安太、安睡、白云、杆洞、香粉、四荣等地不定期举行苗族烧鱼节,逐步产生了影响。20世纪90年代以后,融水将苗族烧鱼节正式列为对外发布的融水苗族传统节日之一。从2013年起,融水苗族自治县政府在四荣乡、香粉乡和安太乡等少数民族同胞聚居地开展“元宝山金秋烧鱼季”文化活动,引导带动山区群众发展特色旅游产业。

秋收文化在保护中得到发展,也在发展中得到传承。目前,“金秋烧鱼季”已成为融水少数民族同胞与游客共庆丰收和共品美食、“打同年”走亲访友增进情谊、组织活动加强团结的一项传统文化活动。游客可以通过下田捉鱼、烧鱼、品鱼,以及参加篝火晚会、欣赏民族歌舞表演、了解瑶族婚俗、游览苗寨、品尝苗族美食、观看芦笙斗马等活动,体验融水人民的热情好客和独特的民族风情。由于该节持续时间长、涉及范围广、参与人数多、内容生动活泼,因而又被视为仅次于苗族芦笙节的苗年庆丰节。

秋收文化还表明,先进、健康的文化对社会发展产生了巨大的促进作用。现在,秋收文化正在推动大苗山的经济发展。在烧鱼季的拉动下,融水今年禾花鱼养殖面积达6.2万亩,产量近600吨,总产值2000多万元。禾花鱼养殖产业成了苗乡人民的又一条致富路。



▲游客在烤鱼。