

千捶百“染”出“亮布”

——广西融水和贵州从江两县共管的乌英村纪事

□ 龙涛 文/图



▲两名苗族妇女在晾晒“亮布”。

▲苗族女潘乌妈正在用蓝靛染布。



▲苗族女潘葵香(右)和潘乌妈抬着刚洗好的布回家。



▲苗族女潘葵香(左)和潘乌妈在展示制作好的“亮布”。



▲两名苗族女在小河中漂洗刚染过的布。



▲苗族女潘葵妈在晾晒经过多次染色的布料。



▲苗族女用鸡蛋清给“亮布”上光。

金秋时节，正是苗族制作“亮布”的最佳时节。入秋以来，在大苗山深处的融水杆洞乡和贵州从江县翠里乡共同管辖的乌英村，苗族女们忙着染布、捶布和晒布等，此起彼伏的捶布声和随处可见的布料晾晒，使全村氤氲着一种浓浓的传统文化氛围。

“亮布”是大苗山苗族和侗族的传统手工制作布料，也是苗山人眼中最高档的布料。其制作工艺繁琐而古朴：先把白棉布煮煮、晾晒三四次，然后再经过多次反复捶打、染色、蒸煮等多道工序。一匹布每捶打一次往往要两三天时间，直到把布捶干为止。期间还要熬制牛膏，用牛膏浸染3次、涂抹鸡蛋清2次，10多米长的“亮布”前后约要两三个月才能制作完成。这种土布制作好后闪闪发亮，故此得名。长期以来，“亮布”做成的服饰既是苗家人和侗家人的节日盛装，也是他们的婚服。过去，每逢重大节日、走亲戚和吃喜酒必穿“亮布”做成的衣裙。

由于“亮布”制作工序繁杂，耗时久，制作难，越来越多的山寨已告别了这种古老的手工艺，只有在偏僻寨子才能看到它仍在顽强地“活”着。现在，当地政府已把“亮布”制作工艺列为非物质文化遗产名录，采取多种措施加以保护传承。

罗城以山水为媒 进一步提升罗城旅游业

罗城讯 罗城仫佬族自治县是全国唯一的仫佬族自治县，其山水资源丰富、生态环境优美，有得天独厚的旅游资源。近年来，罗城仫佬族自治县依托丰厚的民俗文化底蕴，以民族文化为魂，充分挖掘、整理、抢救、保护和传承民俗文化资源，打响仫佬族民俗文化旅游品牌。据该县旅游部门介绍，近三年来，该县旅游业得到快速发展，2013年接待国内外游客54.39万人，同比增长20.10%，旅游总收入4.91亿元，同比增长24.94%；2014年接待国内外游客61.13万人，同比增长12.33%，旅游总收入5.62亿元，同

比增长14.22%；2015年接待国内外游客74.78万人，同比增长22.33%，旅游总收入7.13亿元，同比增长26.87%。

以民俗文化为突破口，打造具有特色的仫佬文化旅游品牌。该县重点打造“仫佬依饭节”为文化品牌推介中国少数民族特色村寨“石围古村”大勒洞影视拍摄基地和古民居群等基础设施建设。不断加大资金投入力度，切实挖掘壮大各项传统体育竞技，广泛开展民族传统体育竞技活动。着力提升民族歌舞表演档次，积极复排提升仫佬剧《玉笛情缘》和改编提升仫佬族风情

歌舞《妹呀，耍克!》等优秀作品，大力推动民族文化软实力与旅游宣传相结合。

整合山水资源，打造精品旅游景区和线路。该县依托小桂林之称的武阳江风光和剑江风光等自然环境，通过抓规划、抓整合、抓亮点、抓品牌，将县内丰富的山水资源进行有效整合统一规划，连片包装，努力打造一批国家4A级景区，把罗城打造成独有、独特的景区景点开发成旅游精品，吸引更多的旅游者，同时，结合新农村建设、旅游扶贫等工作，大力发展农村生态旅游、休闲游、农家乐等。目前天门

景区与水上相思林景区分别于2014年、2015年被认定为广西三级乡村旅游区；剑江景区于2014年被评为2A级旅游景区；2015年，米椎林度假村和青明山庄园被评为广西四星乡村旅游区，成龙湖公园被评为3A级旅游景区。

加大对外宣传力度，不断提升罗城知名度。该县以宣传为抓手，通过多种渠道加大对罗城旅游形象的推广，先后举办了河池第二届长寿文化产业大讲学、摩托车旅游文化节、“三月三”系列活动等，积极参加中国-东盟博览会旅游展、北京国际旅游博览会、天津旅游博

览会等旅游展会活动和赴外旅游推介，扩大罗城旅游形象宣传的广度和深度。同时还开展“互联网+”宣传，策划创作《仫佬千年》纪录片、《醉在罗城》、神奇仫佬·大美罗城》等影视片，通过微信公众平台、官方微博、手机客户端等新媒体，向网友发送罗城旅游点、旅游线路等，扩大旅游品牌知名度和影响力。实施“旅游+”战略，推动文化旅游产业与工业、农家乐等产业深度融合，延长产业链条，推动罗城仫佬族文化旅游资源向产业转变。

(通讯员 吴丹河)