

国际级山地马拉松赛登陆广西

——首届中国-东盟山地马拉松赛将于11月6日在广西马山开跑

9月28日,中国山地马拉松系列赛——首届中国-东盟山地马拉松赛(马山站)赛事启动仪式在南宁国际会展中心隆重举行。国家体育总局登山运动管理中心新项目部部长李文茂,广西壮族自治区体育局党组副书记、副局长谢强,马山县委书记唐咸兴,马山县人民政府县长张自英,赛事承办方广西华奥体育文化发展有限公司董事长邓立等领导嘉宾出席发布会。

据悉,赛事将于11月6日正式拉开战幕,届时将有来自东盟及其他国家和地区地区的1000名跑友参加比赛,本次比赛奖金总额为15万元人民币(税后),将奖励全程、半程山地马拉松优胜者。

本次马拉松赛设全程(42.195km)、半程(21.0975km)、迷你(8km)山地马拉松三大竞技项目,其中,全程山地马拉松和半程山地马拉松参赛名额设置为各300人,迷你山地马拉松400人。参赛选手由国内外高水平的选手、跑步爱好者

共计1000人组成,并由国家体育总局登山运动管理中心进行参赛资格审核。比赛按国际赛事标准提供完善保障服务,全程设立多个能量补给站、提供专业医疗及山地救援服务。

比赛线路沿途经过弄拉景区、古寨瑶族乡、椿草地、月亮湖、金银花公园、黑山羊文化生态园等多处风光宜人的景区,沿路山青、林密、水秀,村落自然景致优美,壮、瑶等民族风情浓郁,将给选手带来愉悦的赛事体验。而且,环弄拉生态旅游区地形极富变化和和挑战,赛道由碎石土路、山路与硬化路面组成,全程累计爬升1210米,对参赛者体能和技能要求很高,充满竞技挑战。

中国-东盟山地马拉松赛作为中国-东盟国际级的专业山地马拉松比赛,每年遵循“跑出去”和“引进来”的“N+1”办赛思路:每年在广西及邻近省份举办

N站,并选择1个东盟国家举办,今年以马山站为起点,2017年将在柬埔寨举办境外首站,通过“N+1”立足广西、辐射东盟的办赛方式,打造持续而有生命力的赛事品牌,从而形成具有强大影响力的“中国-东盟”体育品牌;并以赛事为平台,搭建中国-东盟体育产业经济带,推动对外交流合作,以体育服务于“一带一路”国家战略。

为办好本次赛事和节会,马山县成立了强有力的组织机构,制定了具体的工作实施方案及预案。目前,赛事服务保障各项工作正有条不紊地进行。食品安全、医疗卫生、安全保卫、交通通讯、环境保洁、后勤接待等各项保障工作已全部部署到位。此外,为确保本次活动顺利举办,马山县还组织招募了800多名志愿者参与赛事和节会各项服务活动,为参赛选手、广大群众和游客提供优质的服务。(通讯员 王杰清)



▲2016中国——东盟山地马拉松赛(马山站)赛事启动仪式。

《三月三》杂志精彩亮相武汉期刊博览会



▲与来自新疆的期刊同仁们合影并交换样刊。

民族音乐使者韦晴晴唱响“感知中国·东盟行”

□ 本报通讯员 黄国顺

9月27日晚,由中国国务院新闻办公室主办,广西电视台、广西广电网络承办的“2016感知中国——千岛飞歌”中国印尼友谊演唱会在印度尼西亚首都雅加达举行,两国知名歌手和舞蹈演员联手演出,采用双方国家歌手共唱、互唱对方国家歌曲等形式,凸显中国与印尼民心相亲的主题。其中中国歌手分别演唱《山歌好比春江水》《鸿雁》《阿瓦尔古丽》《龙船调》《七月火把节》等中国经典民歌,以及《一路上有你》《小苹果》等华语流行歌曲,给当地观众送上了民族风味浓郁的中国特色文化大餐,而印尼著名歌手、演员除了演唱本国歌曲外,还分别演唱了《情非得已》《但愿人长久》等中文歌曲,给广大观众带来了强烈的新鲜感。

作为这次演唱会中方主唱演员之一的中国音乐学院毕业生、广西音乐家协会会员、百色市优秀青年演员、田阳县文化馆副馆长韦晴晴,27日晚从印度尼西亚首都雅加达晚会现场传来消息说,“感知中国”系列活动近来在东盟各国如期顺利开展,该系列活动作为习近平主席提出“一带一路”战略构想下的文化产物,将中国少数民族风情和现代流行特色传递给东盟各国观众,让中国与东盟各国之间的文化得到了更好的交流,而她能够荣幸代表广西作为这次“感知中国”的文化传播者与民族音乐使者,感到十分骄傲与自豪。她利用演出间隙通过QQ告诉笔者,她曾经连续3年受邀参加广西电视台春节联欢晚会演出,连续4年参加南宁国际民歌艺术

节开幕式晚会演出,并多次以壮族歌手身份,参加区内外重要比赛和演出,荣获过国家及自治区级多项荣誉,同时还代表壮族登上过中央电视台春节联欢晚会舞台,欢唱《壮族敬酒歌》而获得全国观众朋友一致好评,成为广西首位以壮语歌唱登上春晚的壮族歌手,但这次能够参加中国演出团体代表国家出国演唱,这是她做梦都没有想到的事情。

据中央电视台新闻联播报道,韦晴晴参加的这次“感知中国·东盟行”演出活动,一共分成两站,第一站是9月23日泰国曼谷“2016感知中国——暹罗飞歌”,第二站是9月27日印尼雅加达“2016感知中国——千岛飞歌”。韦晴晴在QQ里介绍说,作为民族音乐使者出国参加这次交流歌会,让两国之间的文化交流以及音乐的碰撞让她收获很大,这些东盟国家的听众对中国音乐的熟知程度让她感到惊讶,他们民族的音乐非常有魅力,流行歌曲也很好听。

演出结束后,激动万分的韦晴晴到28日凌晨临休息时自我总结说,还是那句老话,民族的就是世界的,音乐不管走到哪里总有相通的地方,用音乐传达对爱的执着,对美好生活的向往,对信仰的虔诚,每一方土地孕育的都是无可复制的美好。我们做音乐,传递音乐,就是我们音乐人的使命。我们民族的音乐应该不断传递出去,让世界听到更多中国民族的声音,甚至听到更多广西民族的声音,听到更多百色民族的声音。

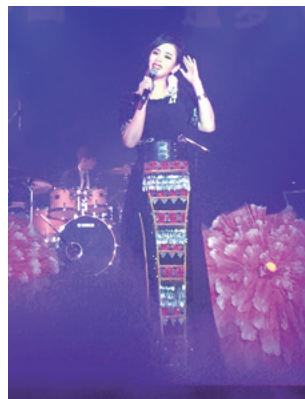


▲国外友人对《三月三》杂志十分感兴趣。

展示了我区重点品牌期刊,其中,《三月三》杂志以其别具一格的民族特色,吸引了众多的参会读者来翻阅。中国期刊协会会长石峰饶有兴趣地拿起《三月三》壮文版,让编辑用壮语朗读了其中的一段文章,听后,石会长连连称赞壮文的读音悦耳动听,并对《三月三》杂志的出版工作给予了肯定。

刊博会期间,杂志社的编辑们走进新疆、内蒙古、西藏、四川、上海、湖北等省、自治区展位,与编辑们进行交流,认真听取他们的办刊经验,得到了很多启发。在互相交流中,共同探讨新形势下期刊的发展之道、新旧媒体融合等问题。

杂志社的编辑们还走进“一带一路”尼泊尔的展位,与尼泊尔的编辑进行交流,互赠出版物。(文/韦愿娜 图/周婷婷)



▲韦晴晴在舞台上倾情演唱。



▲韦晴晴受到歌迷欢迎。

9月23日至25日,2016中国(武汉)期刊交易博览会(下称“刊博会”)在湖北武汉举行。广西《三月三》杂志再次精彩亮相刊博会,在宣传广西壮族自治区少数民族期刊和民族语文期刊的同时,展示了广西少数民族期刊独特的民族魅力。

本届刊博会以“新理念、新融合、新发展”为主题。为期3天的刊博会还举办百余场论坛和活动。据了解,本届刊博会参展国家和地区达50多个,有百余家海外出版集团和期刊传媒集团参展。刊博会展区设有省市区期刊展、中直单位期刊展、海外期刊展、图书期刊馆展和印刷设备展、广播电影电视设备展、教育读物及装备展。其中,最引人注目的一带一路沿线国家的图书期刊专区展。刊博会集中展示了国内外期刊出版新成就,为我国期刊出版改革、发展、创新搭建了重要平台。

期刊交易博览会广西展区,在广西壮族自治区新闻出版广电局的指导下,在广西期刊传媒集团组织下,协同内蒙古民族青少年杂志社、新疆青少年报社、中国朝鲜族少年报社、伊犁青少年报社、小龙人学习报社、小溪流杂志社、青海民族出版社联合举办了“民族地区青少年传媒机构战略合作签约仪式暨民族地区青少年传媒产业发展研讨会”。会场气氛热烈、交流形式别开生面,不仅引来过往读者长久驻足,更得到国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军及中国期刊协会会长石峰、广西期刊协会会长黄健等领导的莅临指导及鼓励,成为本届刊博会的突出亮点。

广西期刊展位的书架上摆满了刊物,集中