

广西民族报

国内统一刊号:CN45-0063

广告经营许可证:450102228

总第1221期 本 顾

书 江 书

书 家 书

网址: http://www.gxmzb.net/

2016年8月5日 农历丙申年七月初三 本期8版 报 问

稿 约

“各民族同步奔小康”征文已陆续在本报第5版刊发,欢迎广大作者踊跃投稿。

征文稿请围绕“各民族同步奔小康”的主题,撰写学术论文和调研报告。注明作者单位、职务、职称、民

族成份和联系方式,并将电子文档寄送到指定邮箱pey109@163.com。每篇文章字数控制在4000字以内。

详情请登陆“广西民族报网”查阅“公告”栏目。

《广西民族报》编辑部

环江多举措加强扶持人口较少民族发展工作

为更好开展扶持人口较少民族发展工作,近年来,环江毛南族自治县采取“六个是”加强有关工作。

一是强化领导,明确责任。近年来,该县成立了县、乡扶持人口较少民族工作领导小组和专门的工作机构。由县政府主要领导担任县级国家扶持人口较少民族基础设施建设领导小组组长,分管领导为第一责任人,职能部门具体抓,一级抓一级,层层抓落实。形成了职责明确、齐抓共扶的领导体制和

工作机制。

二是强化调研,精编规划。一方面该县重视抓好基础调研。近年来,县委、县政府多次组织县、乡、村干部进村入户开展调研,及时收集毛南族聚居区各村的基础设施、教育、文化、卫生等具体情况,收集第一手材料,撰写并上报了10多篇调研材料。另一方面重视抓好规划编制。

三是突出重点,抓好示范。一方面由民宗、发改、扶贫等部门及时组织群众研讨,确定扶持项目,

找准发展方向,明确目标。另一方面发动群众参与、管理、监督实施各个扶持项目,成功实施了交通、饮水、沼气、产业发展项目等。通过建设试点,示范带动,因地制宜地为周边乡镇毛南族聚居村、屯推广种草养牛、香猪养殖、标准化养羊及无公害蔬菜种植等产业起到良好的示范带动作用,促使养殖产业上规模,经济效益大提高。

四是创新管理,严抓质量。一方面完善资金管理制度。另一方面坚持通过举办公开招投标会、询价

会确定项目建设单位。再次是建立责任包村到人的工作制度。

五是强化培训,提高素质。近年来,该县县、乡、村三级先后举办了种草养牛、种桑养蚕、甘蔗种植、免耕抛秧、无公害蔬菜等实用技术培训班60多期,培训农民11200人次,印发各类资料15000多册,发放教学光盘100多张,播放教学录像50多场次,使少数民族群众掌握1至2门种植、养殖或加工技术,成为发展经济的领头羊。

六是多方支持,形成合力。

有关部门、乡镇与广大群众密切配合,形成强大合力,推进了扶持工作有序开展。积极争取上级民族、发改、财政、扶贫、人民银行等部门的大力支持和帮助,同时要求自治县民宗、发改、财政、扶贫、人民银行等部门充分发挥职能作用,采取制订规划、纳入计划、安排专项资金、优惠贷款、出台特殊政策措施、对口帮扶等方式,全方位做好人口较少民族发展的扶持工作。

(环江民宗局 谭素苗)

侬佬山乡“秀才村”里的一次特殊座谈会

7月23日,在罗城侬佬族自治县东门镇凤梧村上凤立屯敬老院活动场地,上凤立屯村民围在一起开展座谈。

“今天,我们开个座谈会,家庭教育做得好的,介绍一下教育孩子的经验,考上大学的学生介绍一下学习经验……”屯长潘尚华做了个开场白。

“我们村重视子女教育的风气很好。新中国成立以来,我们屯已出了244名大学生。自治区党委原副书记潘琦,电子学、仪器仪表学专家潘国雄等都是从我们屯走出去,我们感到自豪。”80岁的退休干部陈光久说。

“我家一共有9个孙子孙女,他们都是我带大的,每天我都护送他们上学,从来不让他们迟到早退,不管家里怎么困难,孩子读书的费用都要保证,现在个个有出息,有8个考上大学本科,1人考上大学专科,这个只考得专科的还要读专升本。”78岁的老太潘荣枝说。

潘观宁是从上凤立走出去的大学毕业,1992年毕业于右江医学院。毕业后,一直在罗城县人民医院工作,如今已从一名外科医师提升为副院长。他对今年考上大学的学生言传身教,并介绍说:“我坚持救死扶伤的宗旨,每年为不少病患者解除痛

苦。2014年被评为全国民族团结进步模范个人,出席了全国民族团结进步表彰大会,受到习近平、李克强等党和国家领导人的亲切接见。去年9月,又应邀到北京参加了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会。”

“我们屯能够出这么多的大学生,这是父母严格教育的结果,是个人勤奋努力的结果,更是老师辛勤培育的结果,所以我在填报高考志愿的时候,我选择了师范类学院,如今我如愿以偿。”今年被北京师范大学录取的潘永秀道出自己的心声。

为了鼓励孩子们发奋读书,该屯设立了奖学金,对考上大学的学生每人给予奖励1000元。当天,屯长潘尚华给今年考取大学的首批3名新生和1名考取研究生的学生进行奖励。

上凤立屯地处罗城县城郊,全屯共有256户,1200多人,全是侬佬族。新中国成立以后,这个屯已培养出244名大学生,分布在全国各地,各行各业,有省部级领导1人,处级干部17人,部队团级以上干部4人,大学教授2人,高级工程师9人,中学高级教师5人,主任医师5人,被人们称为侬佬山乡的“秀才村”。

(通讯员 韦如代)



宜州市重视壮文社会应用工作

近年来,宜州市委、市政府非常重视壮文社会应用工作,除了常态化抓好法定单位的壮文应用外,在城区、乡间、景区也做足壮文社会应用这篇文章,让“壮族歌仙刘三姐的故乡”这张壮族名片更具含金量。有了这一弥足珍贵的“筹码”,使该市在创建广西特色旅游名县中竞争力十足。

图为由宜州市委、市政府制作,伫立于宜州市大美城乡间、有壮汉两种文字的旅游宣传牌。

(宜州市民语局 黄敬)

实施“旅游扶贫”“景区+电商+民族特色文化”发展模式

忻城吹响全县脱贫致富曲

近年来,忻城县紧紧围绕“旅游兴县”战略,大力实施“旅游扶贫”工程,依托土司壮族特色文化品牌,大力发展现代特色农业旅游,辐射带动周边群众参与旅游经营,增加农民收入,促进旅游与扶贫、产业融合发展。据统计,今年1-7月,全县接待游客180.6万人次,旅游总收入9.2亿元。

借助旅游景区力促农民增收。“以前我在家务农,基本上没有收入,现在好了,每天到庄园做工,每个月都有2500元工资,我家脱贫致富有希望了。”贫困户潘大婶说。像潘大婶一样成为景区工人的,在“百果大世界”、土司后花园、大塘三寨沟等景区

工作的农民有1000多人。

不仅务工农民有收入,周边经营“农家乐”、小旅馆、粉摊、小卖部的群众也一有收入。据薰衣草庄园园门前粉店的老板彭冬丽介绍,自景区运营以来,她每天销售的米粉比以前翻倍,最多的一天卖到800碗,收入达6000元。

让景区周边农民学会经营,找到工作,实现“输血式”扶贫向“造血式”旅游扶贫过渡,是该县实施“旅游扶贫”举措之一。目前,全县已有500多户贫困户逐步走上旅游脱贫道路。

巧用电商平台拓宽致富路。今年以来,该县将特色旅游与电子商务

相结合,搭建一体化平台,以电商促进旅游,以旅游带动电商,走出了一条致富新路。目前,该县古蓬镇已通过“广西电视台美丽天下购”微信电商平台销售土面条、土红糖、土鸭蛋2800公斤,给农民带来经济收入约8万元;马泗乡蓝莓生态农庄也通过电商平台卖出百香果、茶叶、紫玉淮山等绿色生态农产品3385公斤,收入6万多元。

让每位来忻城的游客都能买到、吃到原生态的农产品,让每户贫困户的农产品都能卖出去,是该县实施精准扶贫的一个亮点。今年,该县成功与阿里巴巴签约,并投入200多万元

用于阿里巴巴县级运营服务中心、村级电商网点建设。近日,共有35个村级农村淘宝服务站相继开业,并全部进行线上运营,这标志着忻城县农村电商扶贫工作又迈上一个新台阶。

依托土司、壮族特色文化打响旅游品牌。充分利用土司文化、壮族文化,薰衣草文化是忻城县开展旅游扶贫的又一个切入点。

结合壮族传统文化,端午节期间,该县在莫土司衙署大夫第开展包粽子、在薰衣草庄园对山歌、在红渡镇红水河乐滩库区举行划龙舟和独竹漂等系列民族文化活动,中央电视台等媒体均进行现场直播,吸引许多

外地游客及周边群众前来观看。仅3天时间,全县游客量达7.3万人次,旅游总收入2720万元。农历六月初六,该县在莫土司衙署景区举行壮族六月六“尝新节”暨土司农耕文化民俗展演活动,以“土司劝农”古装实景演出、壮族服饰及农具展示、抛秧互动农事活动等方式,让游客在体验壮族农耕文化中与壮族同胞共庆佳节。

该县结合本地民俗文化资源,开展丰富多样的民俗文化活动,有助于旅游品牌的建立,把忻城旅游业推向更广阔的空间,促进全县尽快实现“旅游脱贫”。

(忻城县民宗局 蓝忠成)