

广西民族报

国内统一刊号:CN45-0063

广告经营许可证:450102228

总第1210期 本 报

书 报 社

网址: <http://www.gxmzb.net/> 2016年5月20日 农历丙申年四月十四 本期8版 报 问

关于开展“各民族同步奔小康” 征文活动的通知

各位读者:

经研究,决定在全区范围内开展“各民族同步奔小康”征文活动。

一、内容。围绕“各民族同步奔小康”的主题,撰写学术论文和调研报告。

二、要求。征文活动时间2016年4月1日起至12月30日

止。注明作者单位、职务、职称、民族成份和联系方式,并将电子文档寄送到指定邮箱 pcy109@163.com。每篇文章字数控制在4000字以内。

详情请登陆“广西民族报网”查阅“公告”栏目。

《广西民族报》编辑部
2016年3月25日

卢献匾到柳州桂林 调研民族宗教工作

5月10日至11日,自治区民委主任卢献匾一行3人到柳州市开展民族和宗教工作调研。

卢献匾听取了柳州市民族和宗教工作有关情况汇报,并与该市民宗委干部职工进行座谈,听取民族宗教工作的意见。

柳州市民宗委主任吴慧兰汇报了柳州市“十二五”期间民族和宗教工作亮点以及“十三五”的工作设想和需要自治区层面帮助解决的困难和问题。

卢献匾对柳州市民族和宗教工作取得的成绩表示充分肯定,认为柳州市民宗委干部积极进取、思想解放、履职认真,为推动全市经济社会发展做出应有的贡献,工作可圈可点。他希望,一是要继续做好总结,把“十二五”期间的工作亮点好好总结,归纳出好的经验和做法,并加以宣传和推广,既要巩固好的做法,又要改进不足,大胆创新,不断推进柳州市民族宗教工作再上新台阶;二是制定好“十三五”规划,要结合民宗委自身实际,制定切实可行的计划;三是要培育亮点、创出品牌,要结合柳州的实际,树立典范,为推动柳州各项事业的发展作出贡献。

5月12日上午,卢献匾一行3人到桂林市,就下一步如何有效推动民族宗教工作开展调研。

卢献匾在听取了桂林市民宗委主任粟卫宏关于桂林市民族宗教工作汇报后指出:一、桂林市的民族宗教工作是有成效的,在全区位于前列,多次在全区推广经验;二、新形势需新作为,大家需要努力抓好学习,振奋精神;三、民族宗教部门的干部职工能力素质必须与时俱进,必须注重本职岗位业务和法规的学习,提高自身素质,有效履职,以新的精神状态和面貌,开创桂林市民族宗教工作新局面。

(颜纯欣 盘进庆 吕燕 陈鹏)



三江成全国首个少数民族县级动车始发站

5月15日17时43分,“柳州三江号”缓缓驶出了始发站——三江南站,三江侗族自治县成为了全国首个动车始发终到站的少数民族自治县。“柳州三江号”是南宁铁路局首次在县级行政区开行始发动车组列车,也是全国首次在少数民族自治县、国定贫困县开行始发旅游扶贫动车。这对列车的开行,将进一步凸显三江交通枢纽、生态产业、风情旅游等发展优势,激活侗乡经济社会发展潜力,助力侗乡精准扶贫,扩大粤桂黔三省区高铁经济带的乘数效应。

(通讯员 龚普康 摄)

忻城县旅游扶贫 新举措:“旅游+电商”

近日,忻城县古蓬镇东河村局地屯人潮涌动,该屯迎来了一个特殊团队,该团队由广西电视台美丽天下购编辑部通过网上招募南宁市及周边的爱心企业、户外运动爱好者等组成100多人的旅游购物团到该县开展乡村游,同时参加广西电视台美丽天下购举办的“忻城农村扶贫电商启动仪式”。

活动当天,该团参观了美丽的东河村田野风光,参与农业体验,品尝了地道的壮族特色农家菜,还购买到贫困村原生态的农副产品—东河土鹅、东河土鸭蛋、土面条、弄尧土鸡等。当天,该村直接销售土面条500多斤,土鸭蛋200多斤,预定土鸡200多只,大米600多斤。

忻城县自开展精准扶贫工作以来,注重开发旅游,通过旅游带动贫困村群众脱贫,出台了《忻城县旅游发展脱贫攻坚实施方案》,方案明确提出“积极开辟旅游商品电商销售渠道,借助网络平台进行旅游商品销售,以满足不同顾客的需求,做到网店与实体店销售齐头并进,不断扩大网上购买的比例,提升我县旅游商品流通市场竞争力。”为此,忻城县积极与阿里巴巴、淘宝网、广西电视台美丽天下购等网络销售媒体进行合作,积极开展推进农村电商网络建设,号召全县贫困村第一书记和经济人踊跃参与。

此次电商行动发起人、自治区教育厅电化教育馆教培部副主任、驻古蓬镇上浪村第一书记罗锦锋说:“我们要通过旅游带动忻城农村的经济,通过旅游吸引游客到农村采购农产品。游客是我们最大的宣传者,游客认可我们的产品,我们就可以通过建设网络销售推广农产品。”

忻城县开展农村电商招募活动后,在星级旅游购物店、景区游客服务中心、星级乡村旅游区设立贫困村农副产品、土特产品销售专区,全县51个贫困村也相继建立电商点,通过“旅游+电商”模式,加大对贫困村农副产品、乡土特色商品的开发推介力度。

(忻城县民宗局 蓝忠成)

环江“整乡推进”

力促全国人口较少民族毛南族整族群脱贫致富

去年以来,环江以深入贯彻落实习近平总书记关于“全面实现小康,一个民族都不能少”的讲话精神为契机,创新实施开发扶贫“整乡推进”下南示范区建设,力促环江主体民族——毛南族加快脱贫致富步伐。截至今年4月中旬,环江规划整合资金40881.77万元,实施基础设施建设、扶贫产业开发、生态扶贫搬迁等6大工程36个项目184个子项目,涉及11个行政村175个自然屯1.8万名群众,其中贫困人口6558人。通过重点扶持、精准施策,梯度推进,下南项目区全乡人均纯收入从2014年的3620元提升到2015年的4150元,贫困人口从2014年的6558人降至2015年的3338人。

强化基础设施建设,帮助主体民族改“穷基”。在下南“整乡推进”项目建设中,把强化毛南族聚居地下南乡基础设施建设作为改变主体民族贫困面貌的根本途径,通过整

合专项扶贫资金、行业扶贫资金、县级财政资金、社会扶贫资金、信贷资金和群众自筹资金等,大力开展基础设施建设。截至目前,共整合资金11419.5万元,建设客运站、道路、人畜饮水、桥梁、风貌改造等基础升级工程76个子项目,其中已完成项目59个,从根本上改善了毛南族群众的居住环境和生产生活条件,并美化了乡村面貌。

强化产业支撑,帮助主体民族换“穷业”。把产业覆盖贫困户作为主体民族拔掉穷根的重要支撑。按照群众增收“近期靠务工、中期靠畜牧、长期靠林果”的产业发展思路,重点培育菜牛、山猪、母牛、中药材、沙糖桔、良种桑种植等特色农业产业,并通过“典型引路、示范带动、集中打造”等形式全力推进扶贫产业发展壮大。截至目前,项目区种植水果、中草药材、桑树、核桃等共10200亩,今年计划扩种6700亩;林下养殖山猪存

栏3000多头、菜牛养殖3600头,今年计划增养菜牛3000头,产业发展成为环江主体民族毛南族脱贫致富的重要支撑。

强化移民搬迁,推进主体民族挪“穷窝”。把生态扶贫搬迁作为帮助毛南族山区群众拔穷根的重要途径,规划投资6578.5万元实施易地搬迁工程。搬迁点设置四大功能区,其中,包括通乡公路及车站、民族文化广场、农贸市场、生态移民小区及失地农民安置房建设。无土安置计划建设60套安置房、230栋天地楼;有土安置分5个点共有143户605人。目前,已全部进行清表、平整场地等工作。根据规划设计思路,搬迁点以农贸市场为中心,向东发展商铺组团,建设民俗风情一条街和美食街;向南设置移民安置房;西面为主要出入口,拟建成顶卡花入口广场;北面为汽车站,打造成一个集宜居、商贸、旅游为一体的美丽下南新区。(通讯员 陈光科)

南宁市狠抓本土民族文艺精品创演

近年来,南宁市加大本土民族文艺精品创作和演出工作力度,坚持守望南宁,凝聚力量,文艺精品创演再现新高潮。

一是抓好大型方言话剧《水街》的创演工作。通过组建一流主创团队,由广西艺术创作中心主任、广西剧协主席、国家一级编剧常剑钧,广西艺术创作中心裴志勇副主任领衔的编剧团队,创编了大型方言话剧《水街》,再由多次荣获“文华大奖”、“五个一工程奖”、“中国话剧金狮奖”的上海戏剧学院导演系教授李建平领衔团队进行二度创作;同时,进一步梳理剧本框架,以全新打造的“戏曲音乐剧”为目的,整合了剧本中存在部分情节交代不清及对人物缺少精雕细琢的设计等缺陷,将南宁“能帮就帮”的城市

精神贯穿邕城“三个家庭三代人”的角色命运,将城市的发展与人物的成长有效链接,形成历史与人物的深层对话,打造出兼具“厚重积淀”和“市民气息”的市场新作,该剧演出大获成功,在第九届广西戏剧展中荣获桂花剧目金奖、编剧奖、导演奖等5个奖项。

二是抓好大型壮族舞剧《百鸟衣》的修改提升工作。以“小改动、大变样、抓重点、上台阶”为指导思想,对大型壮族舞剧《百鸟衣》进行修改提高,抓住主要环节,提升剧情紧凑度,使剧目架构逻辑更合理、更完整;强化民族特质,增加音乐、舞蹈中的壮族元素,对部分音乐、舞段重新梳理编排;启用本土优秀演员担纲主演,摆脱剧目对外请主要演员的依赖。该剧先后赴海南、广东、江西、浙江、江苏、湖北、

山东等地开展巡演18场,演出大获成功,当地群众反响热烈,对弘扬民族文化,提升南宁市城市文化知名度起到了积极作用。

三是抓好部分经典传统剧目的复排演出工作。依托“邕城粤韵·民族文化系列演出”的平台,以保护传承民族文化为目的,坚持以剧目建设为抓手,积极推动传统戏曲剧目的复排及演出工作,推出了大型古装粤剧《牡丹亭》、大型古装粤剧《秦香莲后传》、大型古装粤剧《三进士》、大型古装粤剧《大送子》等。把这些传统文化、经典剧目推向公众,融入社会,让传统文化以润物细无声的方式走进大众内心,真实唤起了市民对传统文化精华的温情与敬意。

(南宁市民委办公室)