

都安瑶族自治县成立60周年系列报道“奋进的都安”之十七

展示形象 打造亮点 突出特色 创新品牌

都安乘县庆东风外树形象

□ 特约记者 韦炳旺 记者 山风



▲各级媒体宣传报道都安60年来取得的成就。 韦炳旺 摄

除了上网阅读报刊外,我还在公众微信平台看到,目前家乡迎接县庆的宣传活动,一波连着一波,家乡变得真美呵!”近日,在北京工作的蒙玉彩回短信告诉生活在都安的友人。随着都安瑶族自治县成立60周年喜庆日子脚步声越来越近,四面八方受众从宣传报道中领略党的民族政策给70多万都安瑶族同胞带来的福音,社会各界人士无不点赞有加。

2015年是都安成立60周年,12月15日是喜庆日子。今年以来,都安围绕“展示形象、打造亮点、突出特

色、创新品牌”的宣传工作思路,采取全方位、多角度、立体式开展对外宣传报道活动,提升都安知名度。通过强力宣传,制造声势,使广大干部群众充分了解都安60年来,特别是改革开放以来经济社会发展取得的辉煌成就,激发全县各族人民热爱家乡、建设家乡的信心,并以此为契机,向世人展示都安新形象,提高都安的知名度和影响力,让外界更多人士认识都安,关注都安,投资都安,建设都安。

为做好60周年县庆宣传工作,今年初,都安县委宣传部就制定了周密

的县庆宣传工作实施方案。由县财政拨出专款,宣传都安经济蓬勃发展的大好局面,展示都安良好形象。从4月份开始,该县依托《河池日报·都安新闻》、《密洛陀》报、都安政府网、都安党建网、都安有线电视台和都安县委宣传部公众微信平台,精心策划,有计划地开展新闻宣传活动,不断推出都安60年来各行各业取得辉煌业绩的系列报道,充分展示全县各族人民昂扬向上的精神风貌,营造了“全力以赴,服务县庆”的浓厚氛围,弘扬“雄心征服千层岭,壮志压倒万重山”的都安精神。浓墨重彩宣传报道实施“生态立县、扶贫稳县、工业强县、科教兴县、旅游旺县、城镇热县”建设取得突破性进展;成功创建了河池·都安临港工业区,并升格为河池市工业园区;园区以创建自治区A类工业区为目标,以“一轴三园多组团”为总体布局;“高起点规划、高标准建设、高效率管理”推进了都安县城“北展南拓、跨河东扩”的四个新区落成,改写好都安城市规划建设的走向,一个生态、宜居、宜业的瑶山新城,从想象变成现实。

精心谋篇布局,打造宣传亮点。从7月份开始,分别与《广西日报》、广西电视台、《广西民族报》、《河池日报》和河池电视台等新闻媒体联手合作,集中采写都安60年来的工作亮点纪实报道,开设县庆专栏。在《广西日报》开设“新起点·新跨越·新征程”专栏,在《广西民族报》开设“奋进的

都安”专栏,广西电视台开设“魅力瑶山·来者都安”专栏,在《河池日报》开设“建魅力瑶山·迎60年县庆”栏目,在河池电视台开设“魅力瑶山·来者都安”专栏。在宣传工作中,组织新闻媒体记者深入到火热的生产和建设一线,聚焦精准扶贫精准脱贫工作,以新闻工作者的敏感和工作责任心,找准该县发展进程中有意义的典型事例和闪光点,打造宣传工作亮点,真切反映都安沧桑巨变,先后在媒体刊发都安各条战线的纪实报道文章180多篇,真实反映都安经济社会发展取得的新成效,为县庆营造了良好的舆论环境。

挖掘潜力,突出宣传特色。邀请新华社广西分社、人民网广西频道、新华网、中国民族报等媒体对都安60年来各个领域进行深度挖掘采访,推出特色、典型报道,突出都安布努瑶文化阵地,传承密洛陀文化;蜚声海外的竹藤草芒编织工艺品;被誉为“东方名饮”“中国人头马”的野生山葡萄酒;令人神往的“世界天窗之都”和“潜水天堂”,生存着世界最高级别极危生物的“桃花水母”,被誉为“水中大熊猫”;荣获“中国都安山羊之乡”的生态羊群肉质鲜美;在广西顺利推进现代特色(核心)示范农业等。力求准确、高效地推出了一批有影响有深度的新闻报道,使都安独特、多姿多彩的民族特色宣传在报纸有文字、电视有画面、广播有声音、网络有图文,扩大都安的美誉度。

突出时代风貌,创新宣传品牌。新兴的“潜暗河、观天窗、走湿地、漂河流、逛瑶山、品红酒”是都安6大旅游特色的创新品牌。为系统、重点写好反映该县60年来经济社会发展变化的电视专题片,从年初开始,由县广电局组织人员深入基层,拍摄精彩画面,广泛查阅资料,撰写解说词。并配合广西电视台,深入一线拍摄生动的画面,制作一部反映该县成立60年以来经济社会发展辉煌成就的电视专题片。专题片用时18至20分钟,以深刻反映都安发展巨变,展示时代风貌,弘扬民族精神为主题。创新品牌,出版一书一画,即征稿、组稿、编撰《都安人·都安梦》,目前已组织154篇文章60万字并打成样书,该书把都安梦与中国梦结合起来,并围绕“三严三实”专题教育活动,书写“校长爸爸”莫振高、“最美乡村教师”苏慧敏等都安先进人物事迹,传递更多的正能量。抽调专业人员拍摄各方面精美图片,出版画册《魅力都安》,通过直观手法,形象展示都安各项事业的发展变化和人民生活水平的不断提高。

都安沐浴着改革开放温暖阳光,政治、经济、文化跨越式发展,该县乘县庆东风加大宣传力度,展示60年来经济社会事业发展的伟大成就,进一步振奋精神,凝聚人心,树立形象,激发全县上下热爱家乡、建设家乡的信心和决心,使外界进一步了解都安,提升都安的知名度。

广西少数民族古籍工作30年

21部古籍入选《国家珍贵古籍名录》

(接上期)

5.1《毛南族山歌》

不分卷,1册,20页。佚名撰,清光绪三十一年(1905)抄本。绵纸,册页装,抄本以毛南族土俗字誊录,墨书。页面高23.4厘米,宽15厘米,每半页2-4行,行14字。入选第二批《国家珍贵古籍名录》,编号06858。

《毛南族山歌》为毛南族民间歌书抄本,是毛南族最具代表性的古籍之一,所抄山歌在毛南族民间男女对唱时使用,主要是男女青年倾诉他们热恋过程中甜蜜的心情。

《毛南族山歌》书名为自拟,为毛南族民间歌书抄本,故称。

《毛南族山歌》所抄为毛南族情歌中的“比严”(即“热恋歌”),叙唱毛南族青年恋爱中对对方的无限赞赏和眷恋,表达欲结连理、与之偕老的心愿,展现了毛南族山乡丰富多彩的生产生活场景,记录了男女青年婚恋历程和习俗。

《毛南族山歌》是迄今为止发现的用毛南族土俗字抄写,有确切年代且年代较早的民间歌书抄本,其装帧形式独树一帜,具有一定的艺术价值,此外,对研究毛南族歌谣文化、社会生活也有重要参考价值。

该抄本由广西壮族自治区环江毛南族自治县文物管理所

于20世纪90年代从环江毛南族自治县搜集,今藏广西壮族自治区环江毛南族自治县文物管理所。

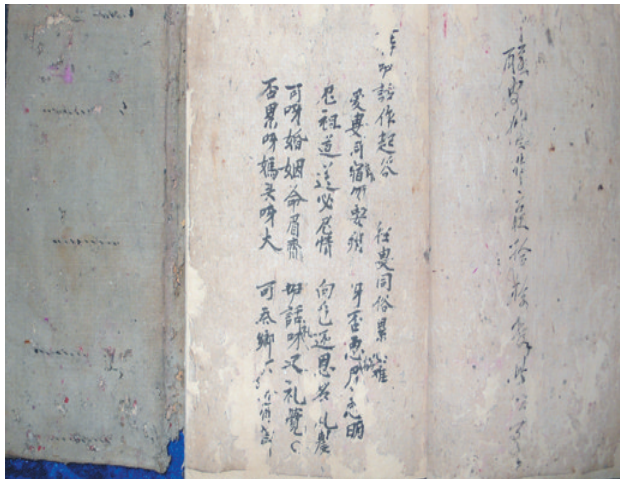
5.2《求花满服别酒馐挂安龙隆花六样名歌 大全科一卷》

不分卷,1册,26页。佚名撰,清光绪八年(1882)黄元隆抄本。绵纸,册页装,古壮字,墨书。页面高21.8厘米,宽20.6厘米,每半页八行,行十字。入选第三批《国家珍贵古籍名录》,编号09838。

该书为壮族麽经,在布麽举行求花、满服、安龙等仪式时念诵。壮族民间认为,夫妇婚后多年不育是因未得到花婆圣母赐花,须请布麽举行求花仪式,请求花婆赐予花男花女;夫妇生子后满服也要举行仪式,以酒进献布洛陀、麽录甲、婆王等神圣,念诵满服经及献酒经感谢众神为主家降福添禄,保佑主家儿女健康成长;如举行求花仪式后仍无生育的夫妇则要举行安龙仪式,祈求祖宗墓地保佑主家生儿育女。

《求花满服别酒馐挂安龙隆花六样名歌 大全科一卷》为汉文,意为为求生儿育女、安家财兴旺举行仪式用的经书。

全书含求花经、满服经及三次献酒经、插花经和安龙经5部分,唱述主家请求花婆赐予花男



▲《毛南族山歌》内文。

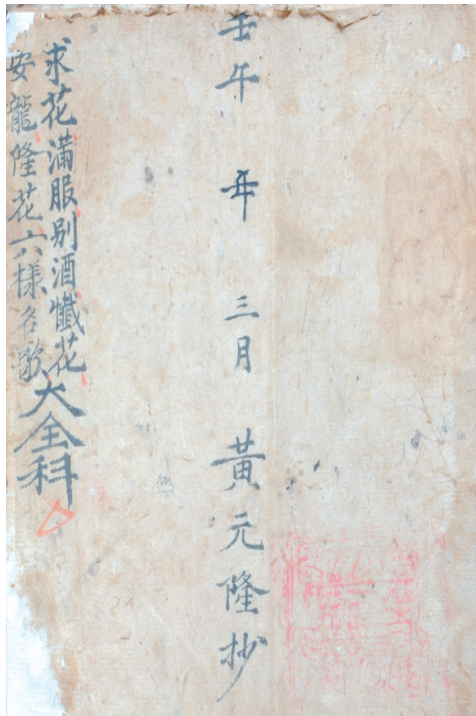
花女的虔诚心理,三次献酒感谢布洛陀、麽录甲、花婆等众神为主家降福添禄,保佑主家儿女健康成长,人丁兴旺,反映了古代先民在科技、医疗条件缺乏情况下对神灵和民间宗教的信仰状况。

该书内文从右至左竖排,分上下两栏,有少部分为上中下三栏,抄本前部分为汉文抄录,后

部分以壮族古壮字墨书誊录。该抄本抄写年代确切,版本较早,在壮族古籍中具有代表性,对研究壮族民间宗教、历史文化等有重要参考价值。

该抄本为壮族学者黄伦生于2006年捐献,今藏广西壮族自治区少数民族古籍整理出版规划领导小组办公室。

(未完待续)



▲《求花满服别酒馐挂安龙隆花六样名歌 大全科一卷》抄本。

本栏稿件由广西少数民族古籍整理出版规划领导小组办公室提供