

# “呀一呼一”又见融水烧鱼季

## ——融水苗族自治县2015年元宝山金秋烧鱼季素描

□ 本报特约记者 祥友 天阳 记者 山风



▲秋收田野乐趣多。



▲游客与当地苗胞一起烧鱼。



▲野菜作美味蘸酱。



▶游客与苗家姑娘合影。

又到金秋,大苗山百节接踵而来。芦笙吹起来,踩堂舞跳起来,生火烤鱼乐起来,喊酒声“呀——呼——”嗨起来……9月28日,融水苗族自治县2015年元宝山金秋烧鱼季在美丽的元宝山脚下的四荣乡荣塘村河边苗寨正式拉开序幕,从即日起至12月底,各方宾客都可以到大苗山体验苗族烧鱼庆丰收的独特文化和风情。这是该县第三年由政府主持元宝山金秋烧鱼季开幕式的活动。

烧鱼活动的历史渊源。相传在很久以前,在融水大苗山里,人类发明了火以后,就用火烧烤从山林中捕获的禽兽和小沟里的鱼虾食用,味道特别香甜可口,百吃不厌。而苗胞们生活在深山丛林,很难吃到河里的大鱼。于是苗胞先祖经过选种培育,培育出适合在大山上稻田里生长的鲤鱼。鲤鱼生命力极强,生长得快,春季种田插秧时,把鲤鱼苗放进田里,到秋收时节,鲤鱼因为吃了田里的小虫和禾花(因此又称禾花鲤),长得肥硕,放养到秋季已有三四个手指般大。苗胞就一边收割稻谷,一边开田捉鱼烧鱼,欢笑声和烤鱼的香味飘满山间。在人类社会发展的历史长河中,融水苗族同胞烧烤鲤鱼庆祝丰收的活动一直延续下来,从不间断。近年来,该县结合旅游富民需要,大力挖掘和保护传承民族文化,将苗族秋收文化中具有代表性的烧鱼开发成为旅游项目,吸引越来越多的外地游客前来融水休闲度假、体验民族风情。

烧鱼活动成为旅游活动项目。这么多美味的鲤鱼哪里来?这背后有该县党委、政府的大力扶持。一直以来,种田有饭吃在大苗山是一个不变的硬道理。苗家姑娘要嫁人,得先看男方家里的稻田多不多,田多意味着生活有着落了,不愁吃的了。后来,随着“打工潮”涌来,大批苗山农民外出务工,家里的田没有人种了,因为种田产生的效益太低。经过深入调研和试点,该县通过财政投入扶持,给苗胞提供水泥硬化田埂,以保持田水不漏流。同时,给苗族同胞赠送鲤鱼苗,并通过旅游带动,使渔稻同获丰收的苗胞尝到了经济效益的甜头。至2015年,该县越来越多的稻田田埂得到了扶持硬化,为大规模养殖鲤鱼奠定了坚实基础。此外,该县扶持建设了融水现代特色农业(核心)示范园禾花鲤繁育示范基地——融水镇小荣村,该基地种苗创新采用太阳能、空气能和盖塑料棚以及恒温增温等科技装备和方法,2015年就培育出1000万尾鲤鱼苗,今后基地将不断提级扩产,完全可为全县提供充足的鲤鱼苗,满足苗胞稻田养鱼需要。

元宝山金秋烧鱼季到底好在哪里?首先是乐坏了苗族农民。稻田养鱼本来就是苗家人传统的拿手活儿,鲤鱼吃了稻田里的害虫,苗胞不用再花农药费,鱼儿排便又作为禾苗的肥料,苗胞又节约了肥料费,稻谷丰收时,鲤鱼也肥硕了,亩产鲤鱼增收3000元不成问题。

“我们景区周边村民的禾花鲤鱼有多

少我就收购多少,每公斤60元,每年烧鱼季保守估计销售1000公斤以上。”该县香粉乡雨卜景区(该景区为国家3A景区、全国农业观光旅游示范点、柳州市十大精品乡村)负责人梁敏如是说。

其次是乐坏了八方游客。9月28日,该县启动元宝山金秋烧鱼季以后,县内外大批游客“争闯”融水大苗山“尝鱼鲜、品民俗”,国庆黄金周期间,融水各大景区游人如织,旅游呈现“井喷”旺势,除了正式的景区景点,还有数不清的民族村寨,到处都是观光休闲人群,随处可见烧鱼品鱼的游客。据不完全统计,国庆旅游黄金周期间,该县游客接待总量超过45万人次,同比增长72.36%,社会旅游收入2.97亿元,同比增长125.79%。

元宝山金秋烧鱼季既弘扬和传承了苗族的优秀传统文化,又使苗胞增收,游客增乐。此外记者从另一个侧面了解到,该县县委宣传部通过“秀美融水风情苗乡”公众微信平台,推出一篇图文并茂的“微文”《苗乡烧鱼——尝得到的乡愁》,该文短短一周时间阅读量达22000多次,县内外读者好评如潮,都说“好想吃大苗山的烧鱼!”可见苗乡烧鱼得到了越来越多区内外人士的喜爱!

在此摘录《苗乡烧鱼——尝得到的乡愁》结尾作为本文结束语:“在大苗山的村村寨寨,你都能体验到金秋烧鱼的浓浓情谊,被舌尖浸过的美味,将化作一股永久萦绕心头的感动,让金秋苗乡之行定格成一次无尽的念想……”



▲稻香鱼肥。



▲烧鱼与糯米饭更搭配。



▲游客现场品尝苗乡烧鱼。



▲游客抓拍鱼儿。

▶游客在烧鱼点观赏苗族演出。

