

游美景·赏花海·品民俗

——崇左市“三月三祭壮祖赶歌坡赏木棉”活动月纪略

同 华 申 浩 能 李 翔 信 安 山 风



嘉宾、干部群众一万多人参加祭祀活动。



▲骆越根祖神像巡游。



▲“万粽同心”美食一条街。



▲精彩有趣的捕鱼比赛。

崇左市4月1日至5月1日举办2015年“三月三·祭壮祖赶歌坡赏木棉”活动,旨在弘扬崇左独特的民族文化,树立民俗节庆文化品牌,打造文化老区,进一步增强民族自信心和凝聚力。活动期间,市委、市政府高度重视,上下联动、左右协调、精心组织、周密部署,把市直有关部门和各县(市、区)“三月三”期间的分散活动整合成一个全市性的大型节庆活动,壮大了活动的规模和声势,不仅丰富了广大群众的精神文化生活,还提高了崇左知名度,收到了良好的效果。

根据2015年“春来早、花开快”的实际,各县(市)、各部门按照市委、市政府的要求,高度重视“三月三”活动,将这项活动作为一项重要的惠民工程来抓。市委、市政府在2015年春节前就多次召集市直各有关部门和各县(市、区)主要负责人征求意见、研究方案。为保证活动顺利开展,市委、市政府专门成立了“三月三”活动月领导小组,将工作任务层层分解落实到相关单位和领导个人,严肃工作纪律,确保了政令畅通、运行有序。市直各部门各司其职、各负其责,市旅游发展委员会成立活动筹备小组,专门谋划活动各项准备,分别就汽车自驾游、自行车绿色游、美食文化节等具体活动制定了工作细案,落实工作职责到科室和责任人;市林业局认真筹划“中国木棉之乡”授牌仪式及“木棉文化座谈会”活动;市商务和口岸管理委员会对汽车展销会展进行了周密部署;市文联和崇左壮族博物馆为办好书画展

影展认真筹备;宣传部门为营造活动氛围、扩大活动影响力努力工作。各县(市、区)也积极筹备,制定了“三月三”活动方案,落实力量确保各项民俗节庆活动顺利进行。

2015年崇左市“三月三·祭壮祖赶歌坡赏木棉”活动规模和覆盖范围比2014年更宽更广,由去年的10项活动项目增加到今年的18项,实现了吃、住、行、游、购、娱全覆盖。各项活动植根于崇左文化大背景进行灵活操办、大胆创新,彰显独具魅力的崇左特色。

各县(市、区)的民俗节庆活动也独具地方特色,有龙州县金龙镇双蒙板屯举办的依侗节,凭祥市上石镇举办的上石北帝庙会暨民俗文化活动,江州区左州镇举办“左州金山花炮节”系列活动,大新县宝圩乡举办“2·19观音旦”系列活动,天等县龙茗镇古棣壮寨举办“三月三”山歌擂台赛,扶绥县举办“三月三·祭壮祖赶歌坡赏木棉”非物质文化遗产民俗汇演暨第四届山歌擂台赛等。

2015年“三月三·祭壮祖赶歌坡赏木棉”活动充分吸收和借鉴首届活动月的成功经验,丰富活动内容,把全民参与的民族民俗文化活动进一步引向高潮。活动月期间的不同时段、不同地方都开展各式各样的“三月三”节庆活动,真正达到了全民参与、全民欢庆,在全市营造了欢乐喜庆、和谐发展、凝聚力量、团结奋进的良好氛围。大型壮族魔幻杂技剧《百鸟衣》、原生态壮族民俗风情大型戏剧《叻》的上演,给广大观众带来

了震撼的视听享受;民俗活动中展现的《打榔舞》、《铜钱舞》、《壮族播鼓舞》、《壮族歌舞》、《麒麟舞丰年》等传统的文化精品,使许多典型的壮族民俗、歌舞艺术再现光彩,为弘扬和传承民族文化提供了好的平台,在崇左实施左右江革命老区振兴、打造文化老区之路上书写浓重的一笔;骆越根祖祭祀大典、“骆越根祖岩画花山——2015年骆越根祖文化传承与发展学术研讨会”等活动的举办,有力助推了花山申遗工作。

崇左市大力抓好“三月三·祭壮祖赶歌坡赏木棉”活动宣传工作。通过多方争取,崇左被自治区政府确定为全区“三月三”3大节庆活动基地之一,广西电视台对该市开展的“三月三”有关活动进行现场直播。广西电视台将崇左列为全区“三月三”节庆活动直播点,对2015年崇左市“三月三·祭壮祖赶歌坡赏木棉”活动月启动仪式、骆越始祖公祭大典系列活动、山歌擂台赛、中国(崇左)-东盟跨境贝依大联欢等活动进行现场直(录)播,充分展示了崇左区位、政策、文化和生态优势。

“三月三”活动月期间,崇左市先后邀请了新华社、人民网、中央电视台、中央人民广播电台、中新社、广西电视台、广西日报、香港商报、香港大公报以及南宁、防城、钦州、北海等北部湾城市近60家各级主流媒体,上海、北京、福建等地全国网络名人前来实地采访报道市、各县(市、区)“三月三”活动,为把崇左推上全国、推上世界做了积极努力。



▲专家学者们在考察花山岩画。



▲宁明民间山歌手演唱原生态山歌。

▲怒放的木棉花。