

2015年“中国旅游日”南宁主会场暨上林生态旅游养生节5月17日至23日在上林县举行。期间,近10万中外游客——

乐游壮族老家 分享长寿奥秘

□ 本报记者 阮启枝 覃永 特约记者 李道永



开幕式现场。

5月19日,是中国旅游日。这一天,上林县在该县澄泰乡隆重举行“中国旅游日”南宁主会场暨上林生态旅游养生节开幕式,吸引了众多中外游客到上林乐游壮族老家,分享中国长寿之乡的长寿奥秘。

“中国旅游日”南宁主会场暨上林生态旅游养生节活动是南宁市重要旅游节庆活动之一,纳入南宁市“月月旅游活动”安排,举办5年来,成为促使上林县发展成为具有较大知名度、美誉度和影响力的活动,对上林县经济社会发展起到极大的推动作用,成为上林走出广西、迈向全国的重要推手。今年的活动以“壮族老家 养生上林”为主题,以“品味壮风民俗,分享快乐旅游”为宗旨,开展壮族民俗风情展示活动、旅游宣传推介活动、旅游商品展示活动、健康养生体育活动和旅游项目招商、推介、签约活动等。

民俗特色鲜明。活动期间,在上林各大景点景区,都有竹竿舞、壮山歌等具有浓郁壮族特色的民俗表演。

清朝康熙年间,上林就有了民歌记载。不同地域,上林县民歌有各种各样的唱腔,如西燕镇师公调,巷贤镇四六联、采茶调,大丰镇、澄泰乡三五言山歌。在唱法上还有一声部、二声部、多声部等,如三里镇黄境的多声部,其唱法在全国乃至世界上都是独一无二的,节奏严整鲜明、抑扬顿挫、富于韵味、朗朗上口,曲调与唱词吻合和谐,可谓是民歌中的瑰宝。

同时,猴鼓舞、瑶山鼓、师公戏、彩架游等精彩的非物质文化遗产方块表演,都成为一道亮丽的风景线,吸引着越来越多的区内外游客慕名前来观光。

凸显健康养生。5月17日,在大龙湖举行环湖自行车越野赛,全程30多公里,极具挑战性的山地环境、别具一格的湖光山色吸引区内外自行车越野运动员上百人参加,上演一场速度与激情的大比拼;而5月20日举行“霞客行”健康徒步登山游,上千市民及游客徒步登山,浩浩荡荡走进大明山,挺进下水源,一路饱览明山秀色,呼吸超过“清新空气”标准的20倍、平均达到40000个/立方厘米负氧离子一级质量的空气,则是一番非常惬意的享受。

“癸丑之三月晦,自宁海出西门。云散日朗,人意山光,俱有喜态,三十里至梁皇山。”400年前的5月19日,明代地理学家、旅行家徐霞客“自宁海出西门”,开始了他“驰骛数万里,踟蹰三十年”的行程。他在广西游览一年时间,在上林就游了54天。《徐霞客游记》记载广西见闻有20万字,记载上林就有1.4万字,上林成为徐霞客游历生涯中停留时间最长、留下游记最多的县份。上林因此被称为“徐霞客最眷恋的地方”。上林的奇山秀水得到了很好的保护和利用,成为众多游客流连忘返之地。

政府推介手段新颖。5月19日、20日,上林县举行百名旅行社老总上林踩线,百名记者“看上林”采风活动;千名大学生乐游上林,千辆自驾车畅游上林活动;万名网友登录上林旅游网参加系列旅游评选等“百千万”系列旅游宣传活动,利用特殊旅游爱好者极具活力的线上线下互动交流,进一步拓宽旅游推介平台,增强旅游推广效果,开辟旅游精品线路,提升景区景点人气,扩大上林旅游的辐射面和影响力。

民众共同参与。今年活动的主会场设在下金庄霞客古渡,同时在经典景点景区设置分会场;在云里新农村示范庄,举行群众自导自演民间节目活动,让游客感受充满浓郁乡土气息的乡村文艺;在金莲湖,举行祈福文化体验活动,向游客提供祈福平台,用合理的方式抒发祝福,满足游客的精神需求;在三里、洋渡“花样上林”举行赏花活动,游客置身于花海,沿着徐霞客的游迹,感受上林的乡村田园美好风光……众多景区活动点多、线长、面广,群众参与度高,游客互动兴趣浓,增加旅游趣味性,让游客近距离感受上林独特的魅力。

招商旅游共促进。5月19日,在天龙湾大酒店举行重大项目招商、推介、签约仪式,在相关旅游景区还举行重点旅游项目开工竣工仪式,将招商与旅游深度融合。重点旅游建设项目的相继开工和竣工,将进一步完善全县旅游服务功能,提升景区品位,增强经济发展后劲。

今年的5.19活动期间举办了“壮族老

家”民俗风情体验、大型壮族歌舞剧《百鸟衣》演出、“艺术家眼中的上林”、“百千万”旅游宣传推介、“霞客行”健康徒步登山游、大龙湖环湖自行车越野赛、金莲湖祈福文化体验等主题活动。这些活动是互动的、体验式的,大家可以自由参与进去,在活动中游世外桃源、览壮乡风情、玩快乐运动、享健康人生。5.19成为一个快乐的平台。

节日成发展盛会。几年来,借助“5.19”旅游这个平台,上林县成功签约了“三湖一寨”等重大项目20多个,总投资超过100亿元。由于企业和全县上下的共同努力,这些项目得到加快推进。龙母湖项目于今年4月2日开工,云里湖大坝竣工蓄水,金莲湖金珂书画院、和平祈福坛项目正在加快装修,鼓鸣寨于今年5月1日开园。今年的“5.19”,该县又签约上林生态旅游养生度假酒店、壮族老家骆越文化古镇等6个项目,总投资达18亿元。“5.19”已经成为企业家们了解上林的重要平台,是洽谈签约项目、实现共同发展的盛会。据介绍,上林将继续转变作风、提效能,打造开放包容、廉洁高效的政务环境,为客商提供“保姆式”服务,让客商进得来、留得住、有钱赚。



▲“霞客行”健康徒步登山游队伍在出发。



▲跳起竹竿舞,欢迎远方宾客。



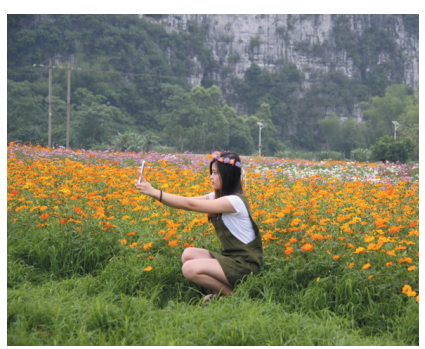
▲展销会上的民族装饰品。



▲对歌。



▲自行车越野赛。



▲我在自家的花海里留个影。

▲本土的特产好吃。



▲祈福活动。