

# 多管齐下打造“壮族老家”品牌

## ——上林县创建广西特色旅游名县侧记

□ 本报记者 阮启枝 覃永 特约记者 李道永 韦东路



大龙湖全景图

上林县,重要的壮族文化发祥地,闻名全国的“长寿之乡”。2013年7月,自治区将其列为全区首批20个特色旅游名县创建单位以来,上林县委县政府紧紧围绕《广西特色旅游名县评定标准与评分细则》,着力强规划、推项目、扩宣传、树品牌,“创特”工作取得了显著成效。2014年,全县接待游客206.51万人次,旅游总收入18亿元,旅游税收6802万元,旅游就业人数22200多人,旅游住宿设施总床位达2800多张。

### 高度重视,制定出台一系列激励政策措施

全县上下高度重视创特工作,把“生态立县、旅游旺县”作为上林发展战略,全力打造“壮族老家·上品上林”旅游品牌。先后制定出台了《上林县加快创建广西特色旅游名县奖励办法》、《上林县激励乡村旅游区农家乐发展的实施意见》等激励政策并组织实施。委托深圳市多彩旅游策划顾问有限公司编制《上林县广西特色旅游名县创建规划》、《上林县西燕镇特色旅游名镇发展规划》;委托成都王者规划管理有限公司高起点、高标准编制了《广西上林县清水河乡村旅游带总体规划》,指导“三湖一寨”等旅游项目规划并通过了评审。每年财政都安排旅游发展专项资金用于旅游基础设施建设。不断推动旅游行政管理体制创新与工作职能优化,组建了上林县旅游发展委员会,作为政府组成部门,强化了旅游行政管理职能;成立了旅游质量监督所(参公单位)和旅游产业服务中心。及时对旅发委领导班子成员进行优化和充实,把想干事、能干事的人才调整到旅发队伍。多次召开旅游专题会议,研究解决创特工作中遇到的困难和问题。

### 结合实际,旅游特色挖掘与打造逐步突显

该县结合打造壮族老家,实施壮乡民族风情风貌改造工程,通过多元化筹措建设资金,投资11.7亿元推进城镇化建设,同比增长234.3%,创历史新高。徐霞客迎宾广场竣工对外开放,完成明山大道、林康路及通往主要旅游景区沿线乡镇、村庄风貌改造1500多户。对明山大道、解放路、霞客路等26条道路实施“白改黑”,完成明山大道管线下地。完成明澄大道、明山大道等地段绿化工程,会堂广场、同乐广场、三区公园、明澄大道亮化改造工程,以及县城绕城路和三里、木山、塘红、镇圩、西燕5个乡镇街道太阳能路灯建设。先行先试,率先在全区县份中实行城区街道停车收费管理,改善交通状况;取缔三轮车非法载客,开通运营城市公交,结束了上林没有公交车的历史。深入挖掘徐霞客文化、龙母文化、唐城唐碑文化、渡河公文化、万寿公文化、师公戏文化等独具民族特色的文化,为创建广西特色旅游名县注入了丰富的文化内涵。拥有首府南宁唯一的“中国长寿之乡”、国家级生态示范区、“徐霞客最眷恋的地方”、首府南宁“后花园”、上林大米、八角等多张靓丽名片。

### 突出重点,强力推进重大旅游项目建设

落实县领导联系重大旅游项目责任制,县四家班子主要领导亲自挂帅“三湖一寨”(龙母



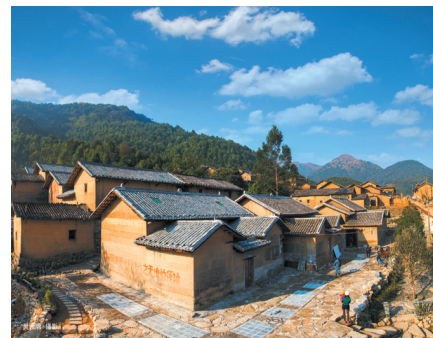
▲渡河公。



▲云里新村全貌。



▲鼓鸣寨高山草原。



▲鼓鸣寨清朝古民居。



▲欢乐农庄村。



▲莲音寺。

湖、金莲湖、云里湖和鼓鸣寨)等重大旅游项目,组成强有力工作组,全力推进项目建设并取得了重大进展。龙母湖项目完成了龙母湖黄金水道、国际民族文化艺术博览中心、水上乐园、花卉博览园、养生温泉谷、铜鼓大剧院、山地休闲运动乐园、壮族文化博物馆群落等规划总平面图,概念设计工作。正开展水上乐园、花园酒店、龙母湖码头等项目施工图设计;同时开展龙母湖旅游风情小镇污水管道、自来水厂、污水处理厂等配套项目设计工作;完成项目筹备征地区1402亩;安置新村建设正在紧张施工,在建的12幢楼有2幢楼进入二层主体施工,5幢楼进入一层主体施工,5幢楼进入封顶阶段,3幢楼完成土方开挖、垫层、基础承台、独立柱基础柱钢筋模板制安及砼浇筑,1幢楼完成基础地梁钢筋模板制安,新村建设项目累计完成投资2500多万元。已完成一期土地招拍挂470.1亩,4月2日举行龙母湖国际生态文化旅游开发项目开工仪式。云里湖项目完成土地流转3500多亩,内里庄城乡统筹综合示范村建设全面完成并通过市级验收,游客接待中心进入二层主体施工,完成5公里的环湖道路路基二次填压平整,完成大坝土方及钢筋水泥护坡工程,完成云里湖湖底二次清淤和湖边修整工程的50%,完成景区新大门土方工程和生态停车场的平整。完成民族文化祈福园广场土方5600立方米,寿翁及文化祈福区已完成平面图,效果图,正在进行规划设计。金莲湖项目建成金莲湖游客接待中心,完成金珂书画院、和平祈福坛项目主体工程正在进行装修,五星级酒店已完成基础浇筑,国家4A级景区创建、停车场、景区道路等基础设施正在有序推进。鼓鸣寨项目完成进入景区道路水泥硬化1830米,植树绿化1000米;环湖路路面铺石垫层400米;完成20户古民居壮族老家外墙及瓦片加固工程,完成5

户室内装修;巷道修缮完成790米,绿化种植3300多平方米;完成雨污分流修建800多米;新村安置点推土平整1.25万立方;旅游驿站推土平整0.1万立方,游客接待中心、管理中心、民居客栈、鼓鸣寨酒店、古村落修缮、环湖路路面硬化、环湖路栏杆等正在紧张施工。

### 加大投入,不断完善旅游基础设施建设

“马—上—来”高速公路上林段路基基本完成,来宾迁江至马山古零二级公路上林段开工建设,西燕至龙母湖、云蒙至云里、金莲湖环湖西路、长联至鼓鸣寨等4条21公里旅游公路建成通车;创建四星级农家乐1家,三星级乡村旅游区2家,三星级农家乐8家。在主要交通路口增设旅游交通标识牌13块,完善明山路游客咨询中心,建设东方国际旅游驿站并投入使用,旅游集散中心完成项目立项、规划设计等工作,开工建设水源景区停车场,购置旅游观光车12辆;对大龙湖景区游客服务中心、旅游厕所及安全设施进行了全面升级改造并投入使用。

### 铁腕整治,不断优化旅游发展环境

积极优化政务服务环境,加强污染环境综合治理,建立速生桉退出机制,依法清理“两违”,大力整治治安环境等,为创特工作顺利开展提供良好的环境。2014年6月,上林县“第一个吃螃蟹”,在广西率先开展“限桉退桉”工作,建立速生桉退出机制,力争5年内全部清除全县速生桉25万亩。对饮用水源保护区、风景名胜区、自然保护区的核心区及缓冲区等区域的网

箱进行清理,全县共清理网箱2600余箱,涉及网箱养殖户300多户。关停一批高耗能、高排放、高污染的企业,爆破拆除19根污染烟囱,全面清理采石、磨粉加工、木材加工、“三无”水泥石制品加工等厂矿,并推进农村环境连片整治项目,建设25个行政村共31座集中式生活污水处理设施,优化农村环境,对资源开发与生态环境保护都做得较好。

### 创新手段,广泛开展旅游宣传促销

一是与北京华文山水营销策划有限公司合作,由该公司全年的媒体代理服务,通过户外宣传(高杆、路牌、道旗等)、内场宣传(折页、易拉宝、广告机等)、电视媒体宣传(广西卫视、广西科教等)、报纸宣传(南国早报等)、网络微博微信平台等,对上林的旅游宣传进行全面的包装策划,全方位的宣传推介;二是加强媒体宣传。在广西电视台、南宁市电视台等录制播放上林县景区(点)专题片,制作了《壮族老家·上品上林》旅游宣传片和《缘在上林》微电影。三是积极参加各类旅游交易会、博览会、旅游大篷车等,大力宣传和推介上林生态旅游和各类特色产品。此外,会同市旅发委到天津、济南等北方城市举办旅游推介会,到广州举办“马上大”旅游线路专场推介会以及走进校园旅游宣传推介会等。四是建立了上林旅游门户网站,让游客足不出户即可全面了解上林的吃、住、行、游、购、娱等信息;此外,印制了5万份旅游折页放置到县城各酒店、宾馆、车站等公共场所,免费发放给游客。五是充分利用每年的生态旅游养生节、多个地方民俗文化节、梨花节、油菜花节等特色节庆活动进行宣传。