

文化“添柴” 旅游“更火”

三江成为中外游客深度体验侗族原生态民俗的绝佳目的地

□ 本报通讯员 龚普康 文/图



▲外宾在品尝侗家油茶。

▲侗族姑娘向游客敬酒。

◀拦路迎宾。



▲油茶待外宾。



▲外宾体验侗家捶糍粑乐趣。



▲互动捶糍粑。

◀外宾与侗族群众击掌惜别。

▶侗族群众为外宾欢唱敬酒歌。



4月4日,清明节小长假首日,三江侗族自治县良口乡南寨村良力侗寨迎来100余名来自法国、加拿大的境外游客,当地侗族同胞以捶糍粑、百家宴、多耶等极富侗族特色的民俗活动与外宾激情互动。贵广高铁开通后,深山侗寨与世界有效连通,广西三江成为中外游客深度体验侗族原生态民俗的绝佳目的地。

近年来,该县全力推动特色旅游业发展,将其打造成县域经济发展的龙头产业。当前,三江正在创建广西特色旅游名县、全国旅游标准化示范县,程阳八寨正在创建国家5A级旅游景区,以这3个创建活动为载体,完善旅游基础设施,提高旅游承载力,塑造“千年侗寨·梦萦三江”旅游形象。

旅游是船,文化是帆。国内一些发展特色旅游业成功的县,它们的经验给了三江启示:三江必须借力侗乡独特的文化优势,实现文化与旅游无缝对接,把文化软实力转化为旅游硬实力,用特色文化旅游业富民强县。

2014年,三江出台了《关于进一步加快旅游业发展的决定》,积极发展旅游业,使民间民俗文化也进一步繁荣。今年2月21日程阳八寨集体送新娘、3月21日梅林大歌节、3月24

日和里三王官庙会等传统民俗和节庆活动,不仅吸引了附近村屯群众积极参加,还引来了众多游客。

今年1至3月份,三江共接待游客51.2万人次,旅游总收入达2.8亿元,同比分别增长24.7%和50%。三江在开展三个创建活动中,找准定位,挖掘特色,丰富了旅游内容,打响了“千年侗寨·梦萦三江”特色品牌。

为力争2015年成功创建广西特色旅游名县,2016年成功创建全国旅游标准化示范县、程阳八寨成功创建国家5A级旅游景区,三江将从四个方面努力工作——

一是努力挖掘三江丰富的民族文化内涵,多彩的侗民族风情,结合区域优势,进一步精心打造特色农业、特色民族文化、特色建筑和特色生态的旅游优势,制订科学有效的旅游市场营销方案,分阶段、多层次、全方位地宣传旅游品牌。

二是把创建工作与当前开展的“美丽三江·生态乡村”和城乡风貌改造等工作紧密结合起来。将民族特色、区域优势进一步融入城乡建设、景区开发中;继续将县城当成一个大侗寨,建设民族特色鲜明的标志性建筑和旅游公共服务设施,打造具有民

族风情的特色旅游街区、特色文化节目、特色旅游商品;加快建设一批旅游特色名镇、名村,把特色旅游县城、乡镇、村寨培育成三江旅游业发展的新载体。

三是加快推进旅游交通基础设施建设,推进程阳八寨创建国家5A级旅游景区基础设施等自治区统筹推进的重大旅游项目建设,加快丹洲古城、中国侗族博物馆、桂湘黔三江旅游集散中心、天下侗寨、斗江天龙八瀑风景旅游区等重点旅游项目建设;开展星评A评工作,争取在创建期间评上一家五星级宾馆,带动一批星级宾馆、星级乡村旅游区、星级农家乐、A级景区的创建工作;大力开发侗族特色鲜明、内涵丰富的旅游商品;加大力度新建、完善旅游综合服务平台,通过网店、微店、网站等网络供销体系,积极发展智慧旅游,为游客提供便利。

四是加大旅游基础设施建设力度,完善旅游服务功能,增强旅游接待能力和提高服务水平;加强对旅游从业人员、行业管理人员的旅游专题培训,做好旅游监管和行业自律工作;加大与文化的融合力度,策划举办民族文化浓郁、影响力大的特色旅游活动。