

瑶乡农民勇闯国际市场

——都安农民将民族特色编织工艺品销往全世界

□ 本报通讯员 韦炳旺

自1997年都安瑶族自治县成立第一家编织厂起,瑶山深处的农民从最初别别扭扭、忐忑不安地与外国人打交道,发展到如今主动将自己的竹藤草芒编织工艺品卖到英国、荷兰、美国、加拿大、澳大利亚等20多个国家和地区。

用农民们自己的话说,“眼光要跟这编织品一样,走向世界”。近日,笔者倾听这群“开拓国际市场”的农民谈起自己的心得体会,并用文字记录下来。

“哪能让机会白白溜走”

“都安的编织工艺是有历史的。”见到去年搬迁至都安县农民回乡创业园的伟业编织分厂厂长莫家分的时候,他刚刚接待完到厂里来考察产品的英国客商,一副活脱脱的国际大亨形象。

“1972年美国尼克松总统访华时,从中国带回一顶都安地苏镇的竹编通帽,并在美国掀起热潮,随后美国客商一次性就订购了10万顶。”

“上世纪90年代中期,我和堂兄把大定村乡亲们手工编织的产品带到了‘广交会’,这些编织品不仅手工精细、美观大方,而且十分环保,一下子吸引了众多国外客商。”莫家分说,一家英国客商当场决定到村里来考察。

“哪能让机会从手里白白溜走?”从“广交会”回来后,莫家兄弟率先在老家地苏镇大定村创办了

编织工厂,组织村民扩大编织规模,当年就赚回十几万美元。

“咱编的这东西,外国人到底用来做啥,他们的需求能不能一直维持?”第一次出国的莫家分专门去了荷兰考察,他发现北欧国家的人们十分喜爱这种工艺品,尤其节假日,许多城市街道上、屋檐下、走廊里到处都挂有都安藤草编织,“这下吃了定心丸,考察回来后决定再扩大生产”。

现在,伟业编织厂已把分厂开到都安县城,年出口额达300多万美元,产品销往英国、荷兰、美国等10多个国家。

藤王编织品有限责任公司总经理莫家堂,也曾专门派人去英国做了市场调查,发现英国人特别喜欢把藤草编织品用作室内装点,开聚会时消耗量更大,“调查报告显示,英国每人年均要消费60个吊篮,我们编织品的销路是不用愁的”。

“过去哪能想到这满山的竹藤草芒能有这么大用处。”大定村党总支书韦敏说,现在全村4600多人,80%以上都从事编织行业,而且农民以家庭作坊的形式,根据公司订单加工成半成品,再作价供货给公司,公司进行最后的加工、包装,最后销往国外。“农忙时农民下地干活,闲时就给厂里做工,计件生产多劳多得”。

“该承受的大家都承受了”

“凡是开编织厂的都有过曲折经

历。那一年,南方编织厂厂长韦润尤第一次跟外国人做生意,由于过早把提货单给了对方,最后有6000多美元的货款人家迟迟不肯付。”

“出口到美国的编织品与别的地方不同,必须要先到指定地方进行严格的高温杀毒,否则将被全部退回,损失惨重。”

“由于一封英文邮件没看懂,损失了8万多美元。”如今听着这些创业者流着泪带着苦涩的诉说,不难想象当初瑶山农民闯荡国际市场的各种艰辛。

“不经历风雨,难见到彩虹。一番摸爬滚打之后,该承受的大家都承受了,现在终于在国际市场上站稳了脚跟。”莫家堂对这群农民出身的企业家做过认真分析,发现大家都有一个共同点:不满足于小打小闹,自我充电学习国际贸易知识、出口业务,严格按照国际惯例操作,规范订单生产、加工、交货程序,最终赢得了外商信赖。

作为年轻企业家,莫家堂与上一辈人不同,他喜欢通过电子邮件与外商洽谈业务。“公司主打欧美和日本市场,许多客商会先实地来厂里考察,然后在网上购买产品,并直接在网结算。”莫家堂说,他的公司一年出口额达330多万美元,近些年来一直保持稳定。

“有些外国客商催货很紧,又恰赶上农忙时节,会很伤脑筋。”韦润尤凭着多年与外国客商打交道的经验,“既要耐心与客商沟通,也要与

村民协商,问题总能解决。”

“材料由厂里提供,我们做工按件算钱。”丹阳村村民陆燕飞坐在自家门口,一边用藤草编织吊篮,一边接受笔者的采访,“现在是农闲时节,我一个人一天能编5个吊篮,按10块一个算,你给算算我一天能挣多少?”

“出去打工当然比不过在家做工。”说这话的是镇安村村民韦海求,他掰着指头说:“我给你算啊,我在家给厂里编吊篮,平均一天挣20块,现在地里没啥农活,老伴和儿媳妇一起帮忙,两个月挣了2000多块。”

“在家门口打工,既不耽误农活,还能挣钱,日子过得舒坦着呢!”农民脸上的那份喜悦藏都藏不住。

“闯出自己的一片天地”

在丹阳编织有限责任公司的厂房门口,一辆挂着粤B牌照的集装箱卡车隆隆开来,六、七位妇女正忙着将各式动物造型藤编装箱打包,每个藤编上都挂着一个写满外文的标牌,装箱的纸箱上也全是外文。

“这些打包车的村民都来自附近村屯,农闲时他们就来这里做零工,每人每天40元,他们装的这批货正准备发往欧洲。”公司总经理韦昌英指着厂房里堆积如山等待装运的藤编,“目前公司年出口额达400多万美元,在整个都安来说,我们

公司的业务量做得最大。”

“现在许多编织公司都高薪聘请了专家和技术人员,专门为公司设计新产品,而且他们将传统工艺与现代审美意识结合起来,极大提升了品牌价值。”韦昌英告诉记者。

笔者从都安工信局了解到,30多年来,都安形成了一个以大定村、丹阳村为中心的编织产业带,迅速带动了周边群众致富。“仅大定村,就有9家编织企业,农民人均纯收入达7000多元。”该县工信局局长黄家辉说,“民族特色编织产业,让原本充当柴草的竹藤草芒,摇身一变成为精美的工艺品并出口海外,农民坐在家就能把美元赚到手。”

“近3年来,都安一直投入资金,培植这一传统产业,扩大规模,全县现有竹藤草芒编织企业28家,其中11家创建了自己的网站,去年编织品出口额达1200多万美元。”黄家辉告诉笔者,编织业已成为新时期都安扶贫攻坚的重要支柱产业。

这几年,都安编织业的路子越走越宽广,品种也由原来的竹、藤、草、芒四大系列,发展到玉米衣、芭蕉叶、甘蔗叶等20多个系列,编织的品种增加到1万多种。

“现在,瑶乡农民的市场观念与过去不能同日而语了。”都安竹藤编织行业协会会长莫家丰说,“他们经历了国际市场洗礼,懂市场,有眼光,会经营,成了新时期农民的典型代表。”

武宣县桐岭镇中心校成功举办校园民族文化艺术节

□ 本报通讯员 石才以 罗建应

桐岭镇位于武宣黔江南岸,是武宣县著名的历史文化之乡。桐岭镇历史文化悠久,其中极具壮乡风情的“翡翠鸟舞”表演,传承数百年,是该县重要的非物质文化遗产。桐岭镇是武宣县壮汉双语教育基地,该镇中心校及下辖的13所村校于2013年秋季学期起全部开展壮汉双语教育。

为了搞好民族团结教育和壮汉双语教育,让学生掌握民族文化知识,展示优秀的民族传统文化,培育积极向上的民族精神,武宣县桐岭镇中心校于11月3日至7日成功举办了自开展壮汉双语教育后的首届校园民族文化艺术节。

本届校园民族文化艺术节,内容丰富,形式多样,极具民族特色,既有民族文娱表演节目,又有民族传统体育活动。其中,《我是小小刘三姐》《唱山歌》《山歌好比春江水》等节目载歌载舞,将演出推向一层层高潮。《快乐的歌》将啦啦操和竹竿舞结合,把现代舞和民族传统舞台道具完美融合,让人大开眼界。独具壮乡风情的“翡翠鸟舞”表演,形象逼真,栩栩如生,赢得观众的阵阵掌声和声声喝彩。竹竿舞随着滴滴答答一张一合的节奏,小运动员们在竹竿间轻盈地跳跃着,就像一只只快乐的小鸟,让观众看得如痴如醉。

当这边的观众们还沉浸在竹竿舞的节拍中,板鞋舞的口令在另一边又喊了起来,随着“一二一”的口令,四个一组的壮、汉民族学生脚连脚,手扶着肩走了出来,步伐

统一,分毫不差,体现了团队合作精神。滚铁环、抛绣球、赛陀螺、跳绳等民族传统体育项目竞争激烈难分高下,让大家赞叹不已。此外,本次艺术节的书画、剪纸等作品展示,也吸引了不少小观众。

刚刚荣获全区壮语故事比赛二等奖的谭雨菲同学高兴地说:“这次活动让我们学到了很有价值的课外知识和技能,使我们体会到校园生活的乐趣,我们非常喜欢这样的校园生活。”

前来观看的家长也开心地说:“以前我们都认为学生在校就是上课和写作业而已,生活单调刻板。通过参加这次活动,才知道校园生活如此丰富多彩,孩子们在这里也学到了很多有用的东西,把孩子送到这里,我们非常放心。”

在艺术节活动期间,到该校指导工作的该县教育局局长潘振说:“这次活动体现了民族学校的办学特色,传承了民族文化,潜移默化地进行了民族团结教育。壮汉兼通、民族文化传承,这就是壮汉双语学校的根本目标。”

为期一周的桐岭镇中心校民族文化艺术节,得到了上级领导的大力支持,该县民族局特地为学校开展的这次活动添置了40多套民族服装。

本次艺术节活动是一次民族文化展示活动,也是一次体现民族团结的社会主义核心价值观的教育实践活动,激发了各族学生勤奋学习、团结向上的热情,增强了各族学生的中华民族文化认同感和民族自豪感。



▲校园民族文化艺术节开幕式上的民族舞蹈表演。



▲民族传统体育项目滚铁环。



▲小运动员在竹竿间轻盈地跳跃着。