

“奋进的融水”系列报道之十五

融水再现芦笙斗马·生态县魅力

——2014年中国·融水芦笙斗马节暨第二届
元宝山原生食材美食节实现旅游总收入7135万元

□ 本报特约记者 贾天阳

开幕式上的大型芦笙广场舞。 覃天阳 摄



▲“芒蒿”与观众握手“祈福”。 覃天阳 摄



▲斗马比赛。 廖子渊 摄



▲斗鸡比赛。 荣佩云 摄



▲各种美食佳肴。

韦鼎标 摄



▲芒蒿表演。

龚祥友 摄

10月25日至26日,2014年中国·融水芦笙斗马节暨第二届元宝山原生食材美食节开幕。海内外游客和当地群众汇聚在中国知名的“芦笙斗马之乡”和“百节之乡”——融水苗族自治县,体验“中国最具民族特色节庆”的独特民俗风情文化。据不完全统计,斗马节期间,融水共接待游客17.4万人,同比增长36.1%,其中外地游客6万多人;实现旅游总收入7135万元,同比增长66.4%。

融水是中国最早成立、广西唯一的苗族自治县,境内有苗、瑶、侗、壮、水、汉等13个民族50万人,其中苗族人口约占全县总人口的42%。“芦笙斗马”是国家首批非物质文化遗产“融水苗族系列坡会群”的主要活动内容。据组委会介绍,本届芦笙斗马节的主要内容有芦笙队、马队巡游、斗马、斗鸟、斗鸡比赛,五彩山歌(苗歌、侗歌、瑶歌、土拐山歌和贝江山歌)演唱会,苗族风情剧《风从苗山来》演出以及元宝山原生食材展销、美食节、景区景点主题活动等。

在开幕式及大型广场舞现场,除了传统的芦笙祭祀及芦笙迎宾曲、进村曲、芦笙踩堂“芦笙三部曲”外,首次亮相“芒蒿”庆丰收等盛大场景表演成为最大看点之一。开幕式表演中,上百名身披芒蒿,头戴面具的“芒蒿”,通过表演和与观众互动,祈福好运与吉祥。

而最惊险刺激的莫过于堪称“世界一绝”的斗马比赛了。来自融水各乡镇的26匹“战马”展开激烈厮杀。赛事引来上万观众围观,欢呼喝彩声此起彼伏,场面蔚为壮观。新华网对本届节庆活动开设专题进行了图文直播,并在广西频道“新华头条”栏目推出。

在美食节现场,游客们探寻着融水的新奇美食,各种特色食品也以生态和有机的特质,受到了食客们的欢迎。参赛选手张小年的手抓酸菜和金芦笙代表队制作的牛憨(百草汤)分别拿下了“十大小吃”和“十大名菜”的金奖。获得碳烤“融水香猪”金奖的兰鸿标师傅说,融水因为得天独厚的自然环境,出产很多原生态的原生食材,配以天然调料加工的融水美食保持了食物的原汁原味,近年来,“越来越多的人慕名前来融水寻味并大饱口福”。

25日至26日,龙女沟、贝江、雨卜东兴、田头苗寨等景区景点推出的民俗表演活动,让游客络绎不绝。据不完全统计,斗马节期间,融水共接待游客17.4万人,同比增长36.1%,其中外地游客6万多人;实现旅游总收入7135万元,同比增长66.4%。

近年来,融水先后获评“中国最佳民俗风情旅游目的地”、“中国最佳绿色生态旅游目的地”等荣誉。中国·融水芦笙斗马节荣膺“中国最具民族特色节庆”称号。当前,融水已列入广西壮族自治区首批20个重点建设的广西特色旅游名县,元宝山—贝江景区也列入自治区20个重大旅游项目。2013年自治区将融水列入全区首批20个重点建设的广西特色旅游名县之一。下一步,融水将继续坚持“以资源换产业,以‘三化’促发展”的发展理念,打响“秀美融水·风情苗乡”的旅游文化品牌,把旅游发展摆在重要位置,将以县城创建4A级景区、元宝山创建5A级景区为核心,打造县城—龙女沟—元宝山等环元宝山特色精品旅游线路,努力把融水建设成为旅游特色鲜明的苗族文化体验区、养生休闲度假区和生态民俗文化旅游目的地。



▲山歌比赛。 贾芳 摄



▲苗族风情剧《风从苗山来》演出现场。 贾芳 摄



▲斗鸟。 廖圣匀 摄