

# 壮族作家韦麒麟爱情巨作《百鸟衣》即将拍成电影

本报讯(记者 苏加快)“中国非物质文化遗产电影推广项目”之一的影片《百鸟衣》于7月26日在广西南宁正式启动。《百鸟衣》是一部以壮族民间故事“百鸟衣”为蓝本制作的3D魔幻电影,其制作团队包括《阿凡达》特效导演詹姆斯·卡梅隆等知名电影制作人,目标是打造一部堪比《阿凡达》的中国文化电影。此项目得到国家文化部的大力支持,从2014年起,主办单位以国家级非物质文化遗产代表作为备选对象,每年在全国范围内挑选1-2个非物质文化遗产代表作项目向中央电视台电影频道申请立项摄制,并以电影卫星频道或电影院线的形式播出,向全世界广泛宣传中华民族优秀的传统文化。

中华民族丰富多彩的非物质文化遗产,是中华民族宝贵的财富。“中国非物质文化遗产电影推广项目”的举办,是响应习总书记提出“让文化遗产活起来”指示的具体表现,对弘扬我国的民族精神和时代精神,实现我们的“中国梦”有着重要的现实意义。

这部由广西壮族自治区文化厅与广西中华文化促进会联合推荐的国家级非物质文化遗产代表作《百鸟衣》,经专家评审,已入选为中国非物质文化遗产电影推广项目。该电影由中央电视台电

影频道、中华文化促进会和北京华语世纪文化传媒有限公司共同出品,广西壮族自治区文化厅联合摄制,中国电影集团公司发行,由中央电视台电影频道和中华文化促进会斥资摄制,该电影将集结国内及国际顶尖电影制作团队,其目标是把《百鸟衣》打造成为一部具有东方魔幻色彩的爱情巨作,成为2016年中国文化界、娱乐界、影视界一大热点,成为中国最具民族特色的史诗电影,一场引领潮流、引领话语权的娱乐盛宴,成为最能代表中国古典文化走向世界的经典电影。

电影《百鸟衣》计划于2015年5月将在故事发源地我区横县为主要场景进行拍摄。前期拍摄工作将于2015年底结束,随后进入后期剪辑、包装、合成阶段,预计2016年底在广西南宁举行全球首映礼,随之面向全球公映。

《百鸟衣》这部影片故事题材唯美经典、生动有趣,人物鲜明可感;从故事人物到自然神灵,融入了壮族特有的审美情趣;熔至真、至善、至美的情感于一炉,极富艺术性和浪漫主义色彩,它向世人展现广西壮族的特色文化及民族风貌,感受广西独特的美丽风景,给予观众“超越视觉”的精神享受,其将带给中国乃至世界人民以饕餮大餐。



▲电影《百鸟衣》启动仪式。

## 南丹白裤瑶独具特色的小年节

□ 本报通讯员 符龙强 文/图

7月26日,是南丹瑶族自治县白裤瑶的小年节。小年节吸引了北京、广州、深圳等地的大批游客前来参观。

瑶语称小年节为“糯过祝”,是白裤瑶最具民族特色的节庆活动之一,每年的春忙之后,秋收之前的某一天都可选定为小年节的日子。小年节这一天,各村各寨的白裤瑶同胞都会穿上节日盛装,载歌载舞,杀鸡宰猪,他们要用自己独特的方式“感恩祖先,祈求丰收、保佑平安”。这是白裤瑶群众最原始质朴的“崇尚劳动、天地合一”的农耕文化意识的集中反映,也是白裤瑶群众“战胜自然、共享美好祝愿”的原始精神动力。

如今的节日数不胜数。小年,一个在常人看来再普通不过的节日,可过可不过。可在这一代白裤瑶人看来,不但要过,而且要过得热热闹闹,这样才会给老祖宗的脸面增光添彩。毕竟,欣逢盛世,小日子一年胜过一年!而在旅游专家看来,白裤瑶的小年却蕴藏着更深层次的意义。因为,这其中有着巨大的商机。把白裤瑶的小年节打造好包装好,吸引住了游客的目光,就会有滚滚的财源奔涌而来。其实,这样做,还有一大好处,那就是既传承了小年这一独特的民族文化,又使魅力无限的小年节走进公众的视野并使其发扬光大。

白裤瑶总人口近3万人,因男子一律穿及膝的白裤子而得名,是被联合国教科文卫组织认定为民族文化保留最完整的一个民族。这几年,在白裤瑶乡,虽

然各村各寨的白裤瑶群众都自发地过小年节,但最热闹、最受关注的寨子要数里湖瑶族乡的白裤瑶民族新村——王尚屯。王尚屯是该县从旅游角度出发,于近年打造出的一个集旅游观光、民俗风情表演、农家乐、休闲养生为一体的白裤瑶民族新村,屯内86户白裤瑶胞居住的房屋,统一的青砖白墙灰瓦、坡面飞檐的格调,铜鼓、牛角、瑶王印、粮仓等白裤瑶族元素在这里随处可见。荷花池、篮球场、农家乐、大舞台、停车场、垃圾处理场等公共设施齐全,屯的四周,古树参天,植被保存得相当完好。

王尚屯白裤瑶的小年节这天,都会有大批外地游客慕名而来,所以,在古色古香的寨门前举行一个隆重的鸣枪敬酒的迎宾仪式必不可少。白裤瑶男子的鸟枪打响后,白裤瑶姑娘就会端着自酿的苞谷酒敬给远道而来的宾客喝,喝完赞一声好酒,方能步入寨子。来到寨子里,游客会看到屯里的中青年男子都集中在一起杀鸡宰猪,烹饪可口的农家饭菜等候游客的光临。妇女们则在自家门前或绞纱或织布或刺绣或缝制手链、挎包、手带等小手工艺术品,一副悠然自得的样子。寨子里的白裤瑶风情表演队会在规定的时间为游客表演白裤瑶颇具代表性的铜鼓舞、迎宾舞、猴棍舞、丰收舞、插秧舞、打陀螺、婚恋文化等等,让游客大开眼界、流连忘返。到了吃饭的时间,白裤瑶群众就会用木板连起来摆上长桌宴,让游客品尝地道的瑶家风味农家饭菜。

位于恭城瑶族自治县最北面的观音乡,是恭城瑶族人口密度最大的乡,全乡辖4个村委,总人口近1万人,其中瑶族人口为9000多人,占总人口的91%以上。该乡努力打造瑶族文化品牌,对外大力宣传瑶族文化,向着党中央提出“扎实推进社会主义文化强国建设,繁荣发展少数民族文化事业”的宏伟目标阔步迈进,让瑶族文化绽放出迷人魅力。

打造文化品牌 提升文化内涵

观音乡有着丰富的瑶族文化和历史文化资源,是打响对外宣传的坚实沃土。该乡组建有瑶族文化宣传领导小组,成立瑶族文化办公室,负责整理、收集、抢救、挖掘、保护瑶族文化,树立瑶族文化品牌。发展具有观音瑶族文化特色项目,如:举办吹笙鼓舞培训班,使全乡濒临失传的瑶族吹笙鼓舞在瑶族地区得到重建和传播;组建民间文化队伍,挖掘民族传统文化,在白竹铺屯组建了一个以吹笙鼓舞为主的民间演出队,经常为来自各地的旅游游客表演瑶族原生态的传统吹笙鼓舞、山歌、舞龙舞狮等传统节目;申报“非遗”名录,抢救濒危的瑶族民间工艺,将瑶族吹笙鼓舞成功申报为市级非物质文化遗产保护名录,填补了当地少数民族非物质文化遗产名录项目名单的空白;连续多年,观音乡瑶族同胞代表恭城县参加上级少数民族汇演等活动,取得了较好的成绩。对外宣传让瑶乡有了迷人魅力。

整合有利资源 打造前沿阵地

按照“整合资源、发掘文化,集群发展、整体推进”的思路,以弘扬民族文化为核心,繁荣发展少数民族文化为重点,建设以观音乡水滨村委白竹铺屯为中心的民族文化基地。该民族文化基地从2009年开始运行,5年来,基地开展有瑶族文化专栏、瑶族文化展示馆、梅山图藏馆等场所,并开展了“民族文化进校园”活动,组建学生吹笙鼓舞艺术团,建设集文化阅览室、农业科技培训室、妇女儿童排忧解难、诚信计生室于一体的瑶乡特色活动室等为内容,打造瑶族文化外宣最前沿阵地。

加大对外宣传 助推文化魅力

观音乡拥有璀璨的少数民族历史文化。尤其是瑶族文化源远流长,瑶族文化绽放迷人魅力,给外宣带来了新的生机。瑶族民间舞蹈吹笙鼓舞是鲜活的瑶族传统文化和宝贵的民族遗产,已被列入非物质文化遗产,与瑶族瑰宝“梅山图”一并在中央电视台、广西电视台等以及《桂林百姓大舞台》、全国瑶族盘王节等活动中成功展现,全方位、多层次地展现了观音乡瑶族民族文化之美、艺术之美、民俗之美、服饰之美,瑶乡正以独特的魅力吸引着八方宾客。

除此以外,新华网、中新网、广西日报、桂林电视台、桂林日报等多家新闻媒体对民族文化基地进行宣传报道,使观音乡对外形象得到了大大提升。观音乡党委、政府不失时机地进行文化外宣、媒体外宣、网络外宣已呈现“三足鼎立”强势外宣势头,使瑶乡优秀的瑶族文化不断走出广西、走向全国。

恭城大力宣传『瑶族文化』使其绽放迷人魅力

□ 本报通讯员 郑智敏 文/图



▲白裤瑶寨门前的迎宾仪式。



▲白裤瑶姑娘在表演猴棍舞。



▲白裤瑶胞在吹牛角。



▲游客与当地群众共享长桌宴。



▲图为观音乡分管宣传的党委委员马树发在介绍刻在石头上的“梅山图”人物像等。