



“风情八桂”广西民族节庆系列之四十

# 蜜桔飘香迎宾客

## ——柳城生态蜜桔文化旅游节札记

□ 王艳萍 邓克轶 刘啸军 韦普芳 文/图



▲舞出甜蜜事业。



▲蜜桔丰收,果农售果忙。



▲T台水果秀。



▲桔乡风情。



▲桔乡焕彩。

从1981年第一株“南丰蜜桔”落户柳城开始,柳城县目前蜜桔种植面积超过23万亩,年产量预计达25万吨。同时催生了大埔镇邬家屯、东泉镇古六屯、马山乡横山屯、龙头镇崖尾屯等一大批千亩以上规模化生态产业基地。蜜桔产业成为该县继甘蔗之后的另一个支柱产业,被誉为“甜蜜的事业”,柳城因此享有“蜜桔之乡”的美誉。

“柳城蜜桔良种特好、管理特专、推进最有力、效益特好、质量最优,是广西最好的、种植面积最广的、影响力最大的蜜桔。”自治区农业厅厅长张明沛说,柳城县农业产业基础牢固,特色鲜明,优势突出。2004年以来,已举办了多届生态蜜桔文化旅游节,获得了巨大成功。柳城县要把蜜桔节长期办下去,推进产业发展、促进农民增收、推动富民强桂新跨越。

柳城生态蜜桔文化旅游节以推广科技、传播文明、倡导新风为主线,紧紧围绕建设社会主义新农村、构建和谐社会时代主题,组织开展丰富多彩、扎实有效的农业、科技、旅游和文化活动,对推动农业科技进步,繁荣发展农村先进文化,倡导文明健康的生活方式,加快社会主义新农村建设步伐起到了很好的推动作用。

柳城县委书记黎黎明表示,柳城作为柳州市的“后花园”,县内风景秀丽、气候宜人,是广西有名的蜜桔之乡、壮歌之乡。近年来,全县上下坚持以科学发展观为统领,认真贯彻落实中央、自治区、柳州市的方针政策,以工业化、农业产业化、城镇化为主导方向,加快推进经济社会发展,全县经济社会保持了又好又快的发展势头。举办“柳城县生态蜜桔文化旅游节”,旨在以节日为载体,蜜桔搭台,经济唱戏,繁荣文化,进而在更宽领域、更大范围、更高层次上扩大合作,全面提升柳城经济实力、发展活力和区域竞争力,为实现跨越发展增创新优势,开辟新空间。

2007年以来,柳城县通过实施一系列强农、惠农、兴农举措,推动了农业的更好更快发展,农民的生活水平不断提高,农村经济社会发展不断加快。数字见证着柳城农业的发展和农民收入的不断提高:2007年,柳城县完成农业总产值276712万元,农民人均纯收入为3954元;2011年,全县完成农业总产值502045万元,农民人均纯收入达6621元;2013年农民人均纯收入8710元。

2013年,柳城县创新销售方式,把蜜桔销售的目标放到快捷、高层次、大市场的电子商务平台和一流农超市场,在北京东网、果歌网开展线上营销的同时,还在北京物美超市、北京果多美果品超市、天津鲜又多果品超市等100多家终端连锁店同步展销。同时,通过15个注册登记出口水果协会、合作社、农林场,27个村级水果销售批发“地头市场”,23个“IT”销售团队,18户农产品包装经营户等营销体系,帮助桔农把蜜桔销往广西区内、湖南、湖北、广东、四川等邻近省份,还远销河北、黑龙江、山西、山东、上海等地,部分果品出口东盟、俄罗斯等国家。

2013年,柳城县蜜桔种植面积达18万亩,同比增加2.4万亩,增幅达15.4%;产量达23.5万吨,同比增加1.5万吨,增幅达6.8%。目前,柳城蜜桔每天销量在3000吨左右,总销量已超过20万吨,果农人均收入达2150元,同比增收460元。



▲乡村采摘乐。



▲生态蜜桔文化旅游节开幕现场。