



“风情八桂”广西民族节庆系列之三十七

宾阳县甘棠镇美食文化节

□ 本报通讯员 韦益修 /文 甘棠镇政府 /图



▲幸福像花儿一样绽放。



▲中共宾阳县甘棠镇党委书记曾炜致开幕词。



▲招商签约仪式。



▲远方的客人请你留下来。



▲甘棠美食名闻遐迩。

甘棠镇位于宾阳县东南部,东部与横县毗邻,西部与邕宁接壤,是宾阳县3大古镇之一,距县城48公里,总面积189平方公里,全镇辖15个村(居)委,96个自然村,总人口5万多人,其中壮族占86%,属少数民族镇。

美丽的斑江从甘棠境内贯穿而过,沿江两岸,翠竹婀娜,稻花飘香。初建于康熙二十六年(1687年),重建于1948年6月的遗爱桥,位于甘棠镇的东南面,横跨斑江上空,南通横县,北达宾阳县城。遗爱桥长60.5米,宽4.5米,全部用料石勾砌而成,坚固实用,造型古朴,是省道上罕见的大型石拱桥。明清以来,斑江就展示她的重要作用,许多商品、货物由斑江运抵甘棠镇,再由甘棠镇散发到附近的县、乡镇。昔日的斑江,船只穿梭往来,甘棠码头一片繁忙景象。斑江造就了甘棠昔日的繁荣,肩负着甘棠人对美好未来的渴望。甘棠这片神奇美丽的土地,蕴含着舞龙舞狮、山歌对唱等丰富的民族风情,盛产粉利、大粽、扣肉、糍粑、叉烧、米花等美味可口的美食,培育了甘棠人纯朴、善良、热情、好客的性格。因而,甘棠素有古韵甘棠、美食甘棠、文化甘棠、英雄甘棠之雅称。

大粽、粉利、扣肉号称“甘棠三宝”,传统工艺,手工制作,名闻遐迩。甘棠山上树木葱茏,泉水甘甜,山下河水清澈,小溪明净。没有受到污染的土地,产出绿色环保的大米甘蔗,喂养出膘肥体壮的猪牛。甘棠大粽,咸淡适中,鲜美可口,不腻,它利用当地产的大粽叶,按照一定比例将本土出产的糯米、绿豆、五花肉包好,捆绑结实,然后放进大锅中用慢火熬煮十多个小时,最后出锅,大粽告成。有的农户将一只只粽子吊挂

起来晾干,这样粽子保存得更长时间。甘棠的年粽,有的做成婴儿枕头一样大小,一只粽子足有三至四斤重。有的居民将粽子切成手指般厚的片儿,放到火锅里煎到表皮微焦,名曰煎粽,这样吃起来芳香四溢,别有一番风味!

甘棠粉利是宾阳县的一个传统名吃,由于它久煮不烂,入口嫩滑、爽口,深受群众欢迎。现在的甘棠粉利逐渐走出了小作坊生产的格局,朝着规模化与产业化发展。甘棠糕点食品厂是甘棠镇粉利行业的领头羊,有一条流水线生产线,每年用掉大米60万公斤,年产粉利120万公斤,产值达240万元。与以往的小作坊不一样,它从一开始就引进了先进的技术设备及创新的经营理念,在规模与质量方面做文章,不仅产品供不应求,而且解决了60多人的就业问题。甘棠镇党委、政府因势利导,鼓励粉利生产作坊业主整合资源,扩大生产规模,做强做大粉利行业。目前,具有一定规模的粉利作坊有34家,年产粉利800万公斤,产值达1600万元,解决就业人员350人,产品除销往全县各城镇外,还远销南宁、柳州、防城港等地,深受广大顾客的欢迎。

甘棠扣肉色香味俱全,它精选五花肉,用姜、葱、蒜茸、柠檬、山黄皮等十多种调料精心调制,做成的扣肉皮脆肉酥,甜酸适中,香烂可口,肥而不腻,散发着淡淡的黄皮果香。独特的风味,让人吃了还想吃,回味无穷!

为弘扬民族特色美食文化,打造甘棠美食品牌,展示壮乡甘棠人文美食的无穷魅力,2013年1月26日至27日,宾阳县甘棠镇成功举办了“宾阳县甘棠镇特色美食产品推介会暨第二届美食文化节”活动。活动

通过产品展销、特色产品拍卖、美食品尝、文艺表演助兴、百家宴等方式进行,整个活动进行得隆重热烈、欢乐祥和、安全有序、成效显著,取得了圆满成功。展销区共设展位65个,美食品尝区1个,重点龙头企业展区1个,业务洽谈区1个,56家本地传统美食生产企业、个体工商户参展,共展出粉利、扣肉、大粽、糕点、糍粑等美食近20种。25家食品和农机具生产企业与外地客商洽谈业务,签署招商引资项目和产品购销合同100多份,涉及投资额1.2亿元。此次的美食文化节热闹非凡、节目丰富多彩、现场人山人海。活动期间,大家既可以欣赏宾阳县文工团、甘棠镇新兴街文艺队等各种精彩歌舞表演,又可以参加“甘棠三宝”大粽、粉利、扣肉拍卖活动。人们心中期望,得到大粽和粉利的人不管是做生意、买彩票、考试等都会“大中”和“大吉大利”。游客还可以品尝当地特色的美食,如不腻大粽、韧滑粉利、特色扣肉、香甜熟粉糍、香味豆沙糍、手工干粉、美味叉烧、爽口鱼干等等。最令人激动的还是当天的超级大粽、粉利拍卖活动。戴着大红花的150多斤重的“大粽王”、200多斤重“粉利王”一抬上舞台,立即吸引了全场观众的目光。现场的许多客人纷纷参加竞拍,都想把这“双王”带回家,在新的一年里讨个好兆头。经过激烈的竞拍,最终“大粽王”被一老板以10000元的价格拍得,“粉利王”则让另一老板以15888元的高价拍得。两个吉利的数字把全场的热度推向了沸点。据初步统计,2013“宾阳县甘棠镇特色美食产品推介会暨第二届美食文化节”参加的游客多达10000多人,旅游美食商品销售总额达500万余元。