



“风情八桂”广西民族节庆系列之三十五

横县:中国国际茉莉花文化节

□ 本报通讯员 杨芸文/图

世界上最大的茉莉花交易中心。

享有“中国茉莉之乡”美誉的横县，位于广西的东南部，首府南宁市的东部。这片3464平方公里的肥沃土地，大河奔流、山岳峻秀、沃野连片、茉莉飘香，养育着壮、汉、苗、瑶等15个民族120多万儿女，是广西北部湾经济区沿江近海靠城的重点县域。

“他年我若修花史，列作人间第一香。”宋代诗人江奎曾挥笔写出咏茉莉的名句。这一朵朵散发清香的茉莉花，在横县则被赋予了“富民之花”、“形象之花”的深刻内涵。每年茉莉花开时节，由中国花卉协会、中国茶叶流通协会、广西壮族自治区林业厅、广西南宁市人民政府主办，广西横县人民政府承办的中国国际茉莉花文化节，是全国茉莉花（茶）界、花卉活动的一次重大盛会。来自全国及世界各地的嘉宾、茶商、文化艺人、游客云集横县，共享无限商机，感受深厚的茉莉文化底蕴。

让茉莉花茶走向世界，让世界发现横县。近年来，横县以“标准化·国际化”为发展理念，先后建成了中国茉莉花茶交易中心、中国茉莉花茶电子商务交易中心，中国茉莉花（茶）产品质量监督检验中心、中国茉莉花茶产品标准化生产示范中心和中华茉莉园建设，积极打造中国与东盟茉莉花（茶）业合作与发展平台，为横县茉莉花产业化、标准化、国际化提供了有力保障。西南茶城作为我国最大的茶叶流通市场四强之一，年茶叶吞吐量2.6万多吨，金额6亿多元。全国各类茶叶汇聚于此，形成了买全国茶、卖全国茶的奇观。

依托不断发展壮大的茉莉花产业，自2010年开始，中国国际茉莉花文化节这项国际性节日项目落户横县，每年举行一届。2000年以来，横县已成功举办了八届全国茉莉花茶交易会、四届中国国际茉莉花文化节，形成了花茶文化和花茶交易比翼齐飞的新格局。2011年，中国国际茉莉花文化节荣获“中国十大最具国际影响力节庆”奖项。

横县县委、县政府在金融、科技项目、税收、基地建设、招商引资等方面实行优惠政策，支持鼓励企业进行技改，培育品牌，提高产业市场竞争力，推进建立茉莉花茶标准化加工生产基地。现有9家花茶加工企业被评为“全国优秀花茶加工企业”，有4家企业获得“南宁市龙头企业”称号，有13个茉莉花茶品牌。“金花牌”茉莉花茶获广西名牌产品称号，“人间一香”、“郁江”等茉莉花茶在全国乃至国际茶叶评比中，多次荣获国家级大赛奖励。

早在公元1566年，横州州判王济在《君子堂日询手镜》中记述，横县“茉莉甚广，有以之编篱者，四时常花”。延续了400多年的茉莉飘香历史为横县大规模种植茉莉花奠定了良好的基础。1960年，当时的横县茶厂试种5亩茉莉花用于研发新的花茶品种。1978年，随着全县农业结构调整拉开序幕，横县云表镇站圩村委建立了第一个农村茉莉花种植基地，茉莉花产业开始在花乡大地勃兴。经过30多年的发展，横州、校椅、马岭等乡镇均连片种植茉莉花，具有较高的集约化生产水平，所产的茉莉花以花期早、花期长、花蕾大、产量高、质量好、香味浓而闻名。目前，横县常年种植茉莉花10万亩，已基本实现无公害栽培，其中，有机茉莉花生

产基地达3000亩；年产鲜花8万吨，年销售收入达8亿元；有花茶加工企业150家，年加工花茶6万吨，产值20多亿元，茉莉花产量和花茶产量占全国总量的80%以上，占世界总产量的60%，已成为全国最大的茉莉花和茉莉花茶生产基地。2000年被国家林业局、中国花卉协会命名为“中国茉莉之乡”；2006年4月横县获得国家工商总局商标局颁发的“横县茉莉花茶”证明商标，同年7月获国家质量监督检验检疫总局批准“横县茉莉花地理标志产品保护”，2013年8月获“横县茉莉花茶地理标志产品保护”。

今年的第八届全国茉莉花茶交易博览会、中国国际茉莉花文化节以“标准化·国际化”和“好一朵茉莉花”为主题，开展全国茉莉花茶交易博览会，2013年全国茉莉花茶产销形势分析会暨茶叶价格指数工作研讨会，全国茉莉花茶质量、人物、企业评比及茉莉花优秀种植户评选活动，横县“一会一节”投资贸易洽谈会，海峡两岸茉莉花茶产业合作框架协议签约仪式；2013年全国花卉文化产业发展座谈会，横县文化旅游发展座谈会；大型壮族歌舞剧《百鸟衣》演出，中国国际茉莉花文化节书画名家作品展、百米长卷摄影艺术作品展，“茉莉情韵”民俗文化展演，“花乡好声音”歌手大赛，花乡歌台、“茉莉风情游”，美食节等一系列主题活动，融合了浓郁的茶文化、花卉文化交流，旅游体验及多姿多彩的地方民族民俗文化展示于一体，集聚了产业产销与文化渊源的国家地区广泛参与，加强国际文化交流与经济合作。“中国茉莉之乡”的品牌效应不断扩大，横县的知名度和美誉度不断增强。

据了解，2013年的“一会一节”投资贸易洽谈会共签约招商引资合作项目17个，项目投资总60.85亿元。海峡两岸茉莉花茶产业合作框架协议成功签约，进一步丰富和促进两岸茶业领域的交流与合作，加强与扩大两岸茶叶界之友好关系，传承和弘扬中华民族悠久而灿烂的茶文化。

同时，“一会一节”的举办，扩大了就



▲茉莉花创意作品艺术展。



▲海峡两岸茉莉花茶产业合作框架协议签约仪式。

业，活跃了市场，拉动了横县茶叶种植、交通运输、餐饮服务、商贸、旅游等相关产业的发展，为第三产业提供16万个劳动就业岗位。据统计，每年到横县经营茉莉花茶的客商达6000多人，参与花、茶运输的车辆有1000多辆，以茉莉花风情游为主线的观光旅游人数达到80—100多万人次。中国国际茉莉花文化节现已成为横县向外宣传的一张“名片”、一个“窗口”，取得了良好的声誉和广泛的好评。



▲2013年全国花卉文化产业座谈会。

▲节日期间，歌舞剧《百鸟衣》回乡演出。



▲“茉莉情韵”民俗文化展演——山歌对唱。



▲“花乡歌台”的精彩演出——舞蹈《和谐中国》。



▲客商在展销现场选购茉莉花茶系列产品。