



“风情八桂”广西民族节庆系列之三十四

壮乡歌海三月三

——武鸣县三月三山歌节记趣

□ 山风/文 何忆玲/图



▲抬始祖龙母神巡游。

▲热情好客的壮族青年跳起竹竿舞。

▲农历三月初三这天,武鸣县城一片歌海人潮。



▲抢花炮。



▲“武”出武鸣精神。



▲舞出壮族民族风情。

武鸣县地处广西中南部,为广西首府南宁市辖县,总人口68万,其中壮族人口占86%,史有“首善之县”之称,亦是壮族文明的发祥地之一。

历史上,壮族被认为是古骆越人的后裔。根据研究,龙母文化是以龙母赡养一条小龙蛇并为民治百病,小龙蛇对龙母报恩的古老传说为中心起源发展的,是以壮族先民对龙母崇拜的习俗。为了祭祀龙母,壮族先民每年农历三月初三都要举行隆重的祭拜仪式,以山歌传诵龙母,因此聚集形成了歌圩活动。随着时代变迁,歌圩逐渐演变成以歌唱爱情、向往美好生活为主的男女追逐对唱活动。

歌圩,壮语叫“龙洞”,也叫歌坡或坡会,是壮族群众以山歌为形式的社交聚会活动,也是青年男女最喜爱的活动之一。歌圩始于唐代,至今已有1000多年的历史。歌圩的内容多以山歌为主,其形式一般有男女个人对唱和男女群体对唱两种。山歌有见面歌、邀请歌、盘歌、新歌、羡慕歌、盟誓歌、送别歌等。壮族青年能歌善唱者众,出口成歌。优秀的歌手,其知识丰富,思维敏捷,对唱如流,歌声甜润而响亮,悦耳动听。对山歌有一定的规则,在野外对歌,可以唱缠绵绵,肝肠寸断的情歌,但必须首先问明对方姓名、婚否,首先要热情赞颂主家,然后才唱其他歌。歌圩一般在各种节日举行,各地的节日根据传统习惯相对固定,“龙洞”的时间不尽相同。如有的地方为三月三,有的为四月八,有的则为七月十八。歌圩期间,男女青年除对歌传情外,也可以抛绣球、碰蛋定情。当今的壮族歌圩已发生较大的变化,只有少数地区还盛行这种传统的壮族节庆习俗。对歌者须保持一定距离,以能听到歌声为宜。由于受外来文化

影响,大部分壮族地区的歌圩有的已经失传,有的已经演变成壮族群众聚会的日子,歌圩无“歌”的现象日益突出,歌圩的内容被探亲访友、交流思想文化等所取代。

在壮乡武鸣的“三月三”歌节这一天清晨,方圆数十里的成千上万男女青年穿着节日民族服装,带着染红的鸡蛋和五色糯米饭,从四面八方汇集而来参加赛歌。各村男女青年三五成群,通宵达旦地对唱山歌,一唱一和,热闹非凡。有的在对话中播下了爱情种子,结为终身伴侣。赛歌中,还进行有趣的抛绣球、抢花炮、碰蛋等游戏娱乐活动。欢乐的歌声使游人分享到壮族特有风俗的情趣。关于三月三歌节的来历,壮族民间有许多优美动人的传说。其中一个美丽的传说与壮族歌仙“刘三姐”有关。相传,在唐代,壮族出了一个歌仙,名叫“刘三姐”。她聪明过人,经常用山歌歌颂劳动和爱情,揭露财主们的罪恶,财主们对她又恨又怕,因此有一年的三月初三,乘刘三姐在山上砍柴时,财主派人砍断了山藤,使她坠崖身亡。后人为了纪念这位歌仙,便在刘三姐遇难这天聚会唱歌,一唱就是三天三夜,年年如此,歌圩就此形成。宋人著的《太平寰宇记》中就有记载:“壮人于谷熟之际,择日祭神,男女盛会作歌。”这说明当时的歌圩也很兴盛。宋元以后,壮族山歌的发展尤为突出,歌圩也成了文化娱乐和男女谈情说爱的场所,并出现了抛绣球的游戏。女子将绣球抛给自己心仪的男子后,双双退出歌场,互赠定情信物。到了清代,便形成了成千上万人参加的大型活动。1934年编的《广西各县概况》记载,当时广西有歌圩活动的就有26个县,几乎遍布广西各地。

在壮话中,“歌圩”的“圩”为集市

之意,“歌圩”便是指民众因唱山歌而聚集形成的集市。武鸣歌圩自古就十分盛行。每逢歌圩之日,成千上万的青年男女汇聚于林荫下溪流边,唱对应答,三天三夜不散场。从1985年起,武鸣县连续举办了18届“三月三”壮族歌节。2003年,武鸣县正式将“歌节”复名为“歌圩”。从上世纪八十年代初至今已走过整整31年的武鸣“三月三”歌圩,成为传承、发扬优秀民族文化,打造对外交流、招商引资平台,提升武鸣知名度的最佳载体。通过树立“文化搭台,经济唱戏”的办节理念,武鸣县在推出了“山歌擂台赛”、“千人竹竿阵”等富有壮乡特色的活动项目的同时,将招商推介会、房地产展销会等经贸活动融入歌圩整体活动中,呈现出“表演活动万人空巷,经贸活动盛况空前”的火爆场面,极大地带动了县内相关行业的发展。经过多年精心打造,“三月三”歌圩具备了越来越高的文化品牌价值,成为凝聚、弘扬武鸣壮族精神的最佳载体。2008年“三月三”歌圩入选第二批自治区级非物质文化遗产名录,目前“三月三”歌圩正在申报国家级非物质文化遗产名录。2010年,武鸣县被文化部确定为“中国壮乡文化研究保护基地”;而由武鸣县申请的“三月三歌圩”商标,也获得了国家工商总局的正式授权。2011年,武鸣县正式把活动名称从“中国壮乡武鸣‘三月三’歌圩”扩展为“中国壮乡武鸣‘三月三’歌圩暨骆越文化旅游节”。

武鸣县每年举办的“三月三”歌圩,不仅能够让各地客商领略武鸣的歌圩文化,享受武鸣迷人的民族风情,又能够进一步了解武鸣,增进友谊,加强交流与合作,促进共同发展,成为经济发展的强力助推器。



▲斗鸡。



▲师公队轮番上场展示。



▲丰盛美食敬奉骆越祖神。