



广西民族专家学者论坛专稿选登之十四

# 民族地区山歌文化与新型歌圩的发展

## ——以宜州为例

□ 龙殿宝

### 作者简介

龙殿宝,河池日报社原编委、副刊部主任,主任编辑职称。中国民间文艺家协会会员,中国民俗学会会员,中国少数民族文学学会理事,广西民间文艺家协会第五、第六届副主席(任期1995~2007年),广西作家协会会员,广西民俗学会副会长,河池市民间文艺家协会名誉主席(主持全面工作)。曾在广西人民出版社、上海文艺出版社等出版散文集《凤凰的故乡》、《侬侬族民间故事选》、专著《侬侬族文学史》、诗集《走在秋景深里》、民歌集《侬侬族古歌》、散文集《弹铗长歌》。担任执行主编的《侬侬族通史》2011年12月由北京·民族出版社出版,2012年3月获广西第十二届社会科学优秀成果一等奖。



山歌文化,是普及性较强的一种大众文化。少数民族地区这种文化氛围极其浓厚,特别是壮侬语民族地区。这里我们以宜州为例。

### 一、宜州山歌文化现象

山歌连着千家万户,系着千千万万人的心。素有广西山歌之乡的宜州,山歌文化现象更为突出。人们只要走进宜州这方土地,就会看到:宜州处处是山歌。

(一)路牌上印着山歌,广告上打出山歌,灯箱上闪耀山歌,树上也悬挂着山歌。搭客的三马车,山歌追着人走;旅游的船上,山歌沿着江水流。刘三姐音乐喷泉广场的圆形立体舞台周围,镌刻上数十首山歌经典。

(二)每年的春节,宜州市政府拨出专项经费举行山歌大赛活动。宜州市文联多年来在春节期间举行全市百对山歌大赛。全市所有乡镇都组织男女歌手参加。

(三)大型赛歌会在宜州市举行。宜州人有欣赏山歌的习惯,因而不少单位都乐于在宜州举行山歌大赛。如1999年河池地区就在宜州举行宣传党的十五届三中全会精神暨广西区党委“1234610”工作思路山歌大赛;2000年的河池铜鼓山歌艺术节山歌大赛;2001年广西区党委宣传部在宜州举行“九月唱丰收”山歌擂台赛;2002年9月的“广西计生山歌大赛”;同年12月的“广西宣传十六大精神山歌会”;2004年的“广西科普宣传山歌会”。还有公民道德山歌赛,税法宣传山歌赛,工商管理山歌赛,征兵宣传山歌赛,保护国土资源山歌赛,城镇建设山歌赛等等。

(四)涌现出众多的广西歌王。宜州的歌手除了在宜州家门口参加比赛外,他们还积极组队外出参加山歌比赛,涌现出更多的歌王。他们在历次的比赛中,屡屡夺冠。如1997年的“广西小康民谣歌王擂台赛”中,宜州歌手何现光、谢庆良、刘应林代表河池地区前往参赛。那场歌赛异常艰苦,因为擂主就是广西大名鼎鼎的歌王柳城的方寿德。他们用山歌来形容当时比赛的激烈程度:当年赛歌在来宾,我得歌王也担心,好比朝鲜上甘岭,飞机又炸枪又淋。不过,他们发扬勇敢拼搏的精神,不畏强手,沉着应战,勇猛进攻,最终获得广西歌王的光荣称号。宜州歌王的还有蓝翠丰,他参加南宁国际民歌节歌王擂台赛夺得歌王称号;黄月香、黄月霜和潘红梅获得广西“九月唱丰收”歌王。获省级歌王的还有韦蒙华、蒙启业、磨海英、覃一妹、覃艳芳等。谢庆良还3次上中央电视台音乐频道录制民歌节目,并当选为北京奥运会广西火炬手。用一首山歌来形容宜州歌手歌王之多并不为过:“宜州本是

山歌窝,男男女女爱唱歌;老少歌手成千万,省级歌王有两桌”。

(五)出版山歌集。这些年来,宜州市有关部门及个人已搜集或结果在各家出版社出版了山歌集。计有李海峰、邓庆主编的《刘三姐传世山歌》,杨荣来、莫瑞扬主编的《歌海春潮——宜州市行业山歌集》,黄柯云、莫瑞扬、谢树强主编的《男男女女做唱——刘三姐歌乡百姓山歌选录》。广西歌王黄月香、黄月霜姐妹与融水县歌手李隆球合作出版《情醉歌乡》、《歌手恋歌》、《三友歌集》3部山歌集,她们演唱录制的歌碟在民间广为流传。

### 二、山歌是人们的精神需求

宜州为什么会有如此浓郁的山歌文化现象呢?宜州自古以来居住着壮侬语民族和汉民族,这些民族也是自古以来就喜爱唱歌。山歌成为人们的精神生活需要。“饭养命来歌养心,不唱山歌闷死人”。饭和歌在人们的日常生活中处于同等重要位置,是缺一不可的。

山歌的内容很广,涉及生活中的方方面面。天文地理,社会历史,古今英雄人物,季节农事,花鸟虫鱼,婚姻爱情,习俗喜庆等。特别是在男女“授受不亲”的旧时代里,唱歌表达爱情就显得更为重要。

(一)山歌是劳动的调节剂。山歌之雏形,乃人们在集体劳动时迸发出来的呼喊声,用以壮大声威,使全身的力气得以迸发出来。后来在演唱过程中,逐步变换了声的力度,加进一些演唱技巧,形成了婉转的腔调,其歌声便动听起来。这就更加受到人们的欢迎了。人们在劳动之余,因乏了,就坐下来休息,互相唱歌取乐,因乏也随之烟消云散,人的体力得到恢复,重新投入劳动之中。

(二)山歌是求偶的心声。人们在社会交往中,男女不免会有接触之机会,久而久之,双方便会产生爱慕之情。双方虽有许多相互爱慕的知心话要讲,但碍于脸面,难以启齿,这时山歌就起到媒介作用,唯有用山歌来代言。用唱山歌的方式来表达对对方的爱慕,什么话都可以说,脸不会红,双方都毫无顾忌。这就是山歌妙处所在。

(三)展示歌才的心理需求。山歌大部分还是靠口耳相传传承下来的。因而,一代一代人在拜师学艺的过程中,获得了进步,成为歌手、歌师,有的甚至成为歌王,成为闻名遐迩的一方山歌霸王。从投师开始,这些歌手都希望有一个展示锋芒的机会。歌手们通过一次次的唱歌赛歌中来显示自己唱歌才能。这都是常人的一种普遍心理需求。有了这样一种心理需求,在客观上推动了山歌的发展。

### 三、山歌文化源远流长

壮侬语民族是爱唱山歌的民族,山歌文化可谓源远流长。首先,可追溯到公元前528年壮侬语族先民唱的《越人歌》。《越人歌》是中国古代使用壮侬语族语言民族的古老民歌。《说苑·奉使篇》记载:公元前528年,楚国令尹鄂尹子皙举行舟游盛会,百官簪绅,冠盖如云。在盛会上,越人歌手对鄂君拥楫而歌。一位懂楚语的越人给予哲翻译道:“今夕何夕兮?搴舟中流,今日何日兮?得与王子同舟。蒙羞被好兮,不誉诟耻。心几烦而不绝兮,得知王子。山中有木兮,木有枝,心悦君兮君不知。”子皙被这真诚的歌声所感动,按照楚人的礼节,双手扶了扶越人的双肩,又庄重地把一幅绣满美丽花纹的绸缎披披在他身上。据语言学家研究,《越人歌》的语言与壮语有关联。因而也可以说它是一首古老的壮歌。

其次是歌仙刘三姐的传说。刘三姐的传说版本很多。众所周知,刘三姐是山歌文化活动中涌现出来的代表人物。刘三姐至今已成为山歌的化身。广西山歌就有一名句:“如今广西成歌海,都是三姐亲口传”,当然,这是今人创作的歌,它虽说是一种艺术夸张,但也说明今天人们所唱的山歌与刘三姐所唱的歌是有一脉相承的历史渊源关系的。《宜山县志》记载:“刘三大(大字为女旁加大)相传唐时下洞村壮女,性爱唱歌。”从这些典籍记载来看,山歌在壮侬语民族中传唱,至今已有2000多年的历史。

### 四、山歌文化推动新型歌圩的发展

#### (一)传统歌圩的渐渐消亡

山歌文化与传统歌圩有着紧密的联系。传统歌圩是山歌文化的载体,假若没有歌圩这个载体,可以说,山歌的流传将受到极大影响。

什么是歌圩呢?我们不妨先从“圩”字来理解。“圩”即圩市,街。“歌圩”即唱歌的圩市,即各族青年自由聚会在一起,以唱歌方式进行社会交往活动的场所,聚会的人员多,就像赶圩市一样热闹。除了歌圩之外,还有歌堂,如婚庆时举行唱歌歌外,坐夜敬时青年聚会一起,唱歌取乐。山歌除了在劳动时唱的以外,大部分都是在歌圩或歌堂上唱的,因此,歌圩或歌堂就成为山歌文化的载体。

歌圩或歌堂具有什么特点呢?首先,它具备传达信息的特点。青年人汇聚在一起,唱歌逗趣,取乐,还会把各自知道的有关信息传播。其次,择偶特点。青年人通过在歌圩或歌堂唱歌,相互之间交往密切,爱慕之情便油然而生。第三,丰富了群众的

文化生活的娱乐特点。

有歌圩这样的山歌文化载体,很大程度上丰富了人民群众的精神生活,特别是调配青年人的婚姻关系上起到了积极作用。青年人通过在歌圩上相知相爱,有的组成幸福美满的家庭。这方面歌圩是功不可没的。但是,让人们意想不到的是,历史的车轮滚入到20世纪末,由于社会的进步,科技、文化的发展,给传统歌圩造成极大的冲击甚至使之渐渐消亡。

冲击传统歌圩使之消亡的有诸多因素。

光、电以每秒钟300万公里的高速为人类造福,无疑,人们是异常欣喜的。就像当初有了电之后的戏剧人高兴的一样,戏剧人认为有了电,舞台的灯光设计将是另一番姹紫嫣红的景象。可是戏剧人的高兴还漾在脸上之时,电影却随之产生了。电影的出现,给戏剧人当头一击。不管从哪个方面来比较,电影它都受到人们的极度喜欢。戏剧受到电影冲击的命运将是不可避免的了。

如今的情形并不例外,特别是电视进入千家万户后,电影就受到较大程度的冲击。时下,互联网的快速发展,传统歌圩或歌堂受冲击的命运还能避免吗。

进入商品经济社会,经济的高速发展,人民生活的改善,生活节奏的加快,改变了人们的一切观念。尤其是婚姻观念。这就在很大程度上冷落传统歌圩。青年人积极投身经济建设大潮,在工作中,男女相知相爱。人们经历过电影恋爱,电话恋爱,短信恋爱到互联网恋爱,恋爱的方式以飞快的速度不断翻新,谁还习惯于歌圩上悠然地唱歌,慢条斯理地谈情说爱。

原来以歌代言的方式也不再用了;原来唱歌传达天文地理及历史知识的也再无这个必要了;原来靠唱歌来谈情说爱甚至择偶的古老方式也被年青人丢弃了。那么,传统歌圩的功能还剩下什么呢?

世界上任何事物都经历形成、产生、发展、消亡的过程,有繁荣鼎盛时期,也有“无可奈何花落去”的凄凉晚景。传统歌圩也不例外。

#### (二)新型歌圩的产生和发展

幸好山歌还存在,只要有山歌存在,歌圩就有可能存在。如今,山歌以一副全新的面容出现。所谓新面容,即山歌的内容已经翻新。世世代代老是唱着“鸭嘴不比鸡嘴尖,哥嘴不比妹嘴甜;几时讨得甜嘴妹,煮菜不用放油盐”,也觉得乏味。“李杜诗篇万口传,至今已觉不新鲜”。这些山歌唱久了,让人腻味。唱唱“改革开放三十年,妹拿麻袋来装钱;杀只凤凰过十五,割条老虎来过年”也是别有韵味的。

处于中国社会变革的新时期,人们的观念更新了。观念更新的山歌手,便给山歌注入新的元素。或者在传统山歌的基础上推陈出新。在多次的赛歌会上,有的歌手一唱到传统的情歌,观众就说,这歌老掉了,还拿来唱。应多唱唱新山歌。山歌之所谓新,就是在山歌的内容里加进新的元素。如平常生活中日用的东西

如电灯、电话、手机、压力锅、轿车等等。“不怕你们牛皮厚,我有新买高压锅”;“买部手机送给妹,留你日夜得连情”;“市场商品要过硬,切莫以假来乱真,莫像江湖卖药佬,萝卜晒干当人参”。这些山歌一经出口,便给人们耳目一新的感觉。这些山歌所唱的内容新,贴近现代人的生活,并具有强烈的时代精神。新山歌必然要有新的载体来传播,那便是歌会。于是,歌会,这种聚会唱歌的形式,在实际意义上也可称为新型歌圩。新型歌圩便这样应运而生。

传统的歌圩渐渐消亡,新新型的歌圩产生了。新型歌圩与传统歌圩的根本区别之处,是它形式新,歌的内容新,有主题,具有时代精神。它由政府或有关部门举办,特点是统一、集中,以歌会友,并加入了科技含量。通过录音录像,在电视上传播开来。新型歌圩也具备青年人择偶功能和宣传功能。

新歌圩与传统歌圩有一定区别,因此,对新歌圩的认识,我们要更新观念,要与时俱进。新歌圩是在新的历史时期诞生的,它所具备的决不仅仅是青年人谈情说爱这一项功能。传统歌圩的历史使命已经完成。新歌圩所承担的主要是宣传任务,也就是宣传功能。在新歌圩上用全新的山歌内容宣传新事物,宣传新的历史时期党的各项方针政策和法律法规,让这些方针政策、法律法规深入到人民群众心中,让人民群众加深对党的各项政策的理解,让人民群众掌握法律,用法律来维护自己权益。社会发展需要这样的歌圩。

宜州的新型歌圩——歌会发展得很快。1999年至今,河池市及广西区直有关单位在宜州市共举办山歌赛、山歌会数十场。涌现出许多广西山歌王。宜州的广西歌王黄月香、黄月霜姐妹和潘红梅、磨海英、覃一妹、覃艳芳、韦蒙华、蒙启业及南丹的广西歌王覃美华、莫秀春、龙江成等就是在这些山歌会获得荣誉称号的。在河池境内及广西区内外举办山歌会的有河池、大化、南丹、天峨、凤山、环江、来宾、鹿寨、融安、融水、柳城、柳州、金秀、平果、田阳、贵州的都匀等不少地区。

新型歌圩在宜州乃至整个八桂大地得到蓬勃发展。涌现出更多的歌手、歌师和歌王。各地民间凡有喜庆之事,如新婚、进新居等,都请当地歌手去唱歌祝贺。新型歌圩的发展,促进了山歌文化的繁荣。据不完全统计,河池市有关部门编辑出版的山歌集就有不少。如市委宣传部编辑出版的《红水河新歌》、《公民道德歌》;河池市人大常委会编辑出版的《人大赋》;市纪委编辑出版的《风清气正》廉政山歌歌曲集;河池市总工会编辑出版的《农民工维权山歌》和《新编山歌唱孝经》等,这些山歌集在群众中深受欢迎。

宜州乃至整个广西山歌文化的繁荣和发展,给人们展示一个全新的文化视野,震撼人们的心灵,更新了人们的传统观念,有力地推动新型歌圩向前发展,丰富了人民群众的文化生活。